

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

1. BMT Khairul Amin cabang Sungai Rangas secara umum sudah sesuai dengan persepsi oleh masyarakat setempat. Hal tersebut dapat dilihat dari persepsi mayoritas masyarakat terhadap BMT Khairul Amin yang cenderung positif, responden menilai bahwa BMT Khairul Amin tidak bertentangan dengan kepercayaan masyarakat setempat, produk yang di tawarkan oleh BMT Khairul Amin dinilai sangat membantu kebutuhan masyarakat saat perlu dana darurat atau untuk pengembangan usaha mereka, serta masyarakat menilai bahwa pelayanan yang diberikan oleh karyawan BMT Khairul Amin sangat baik dalam membantu kegiatan transaksi.
2. Faktor-faktor yang mempengaruhi persepsi masyarakat terhadap BMT Khairul Amin dalam temuan ini adalah Kepercayaan, kebutuhan dan pengalaman masalah.

B. Saran-saran

Bagi pihak BMT merupakan masukan agar dapat memperbaiki kinerja dan melakukan evaluasi rutin pada hal-hal yang dirasa masih perlu seperti pelayanan baik karyawan maupun fasilitas yang ada serta pemberdayaan masyarakat setempat. Selain itu diperlukan inovasi pada segi pemasaran

produk dari BMT dan kemudahan akses, agar memudahkan masyarakat dalam menggunakan produk BMT, serta melakukan edukasi kepada masyarakat setempat tentang apa itu lembaga keuangan dengan prinsip syariah beserta produk – produknya.

Keterbatasan dalam penelitian ini merupakan terbatasnya jumlah sampel sehingga mungkin belum bisa menerangkan permasalahan - permasalahan yang ada dilapangan secara lebih komplek, penelitian ini juga lebih bersifat lokal, belum tentu dapat digeneralisir pada tempat atau daerah lain. Untuk penelitian berikutnya mungkin dapat diperbanyak jumlah sampel penelitian serta diperluas juga wilayahnya.