

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Simpulan

Hasil penelitian terkait “Efektivitas Penyiaran Dakwah Melalui Live Streaming Youtube Channel Gema Madinah” yang dilanjutkan dengan menganalisis data yang telah didapatkan, maka uji analisis penelitian ini bisa disimpulkan sebagai berikut:

1. Hasil uji linieritas, diperoleh nilai Sig.  $0,000 < 0,05$  dan nilai *sig deviation from linearity* data tersebut adalah sebesar  $0.479 > 0.05$ . Nilai tersebut menunjukkan terdapat hubungan linier antara variabel Penyiaran Dakwah Melalui Media Live Streaming YouTube (X) terhadap Pengetahuan Audiens (Semakin banyak mengakses semakin efektif) (Y).
2. Hasil model regresi dapat disimpulkan bahwa nilai konstanta positif diperoleh sebesar 6,565 Hasil tersebut menunjukkan bahwa variabel Penyiaran Dakwah Melalui Media Live Streaming YouTube (X) berpengaruh terhadap Pengetahuan Audiens (Semakin banyak mengakses semakin efektif) (Y). Variabel (X) memiliki nilai positif sebesar 0,816 Hal ini menunjukkan bahwa setiap kenaikan variabel (X) akan meningkatkan Pengetahuan Audiens (Y). Arti positif adalah hubungan antara variabel X dan Y searah. Maksud searah disini, semakin lama mengakses penyiaran dakwah melalui live streaming YouTube channel Gema Madinah, maka semakin meningkat efektivitas dakwah dan menambah pengetahuan audiens.

3. Hasil uji analisis koefisien determinasi diperoleh nilai R-square sebesar 0,758 atau 75,8%. Nilai tersebut menunjukkan bahwa (X). Sedangkan sisanya sebesar  $100\% - 75,8\% = 24,2\%$  merupakan pengaruh dari variabel lain yang tidak diteliti. Yang artinya nilai tersebut menyatakan bahwa kontribusi atau sumbangan yang diberikan variabel X (Penyiaran Dakwah Melalui Media Live Streaming YouTube) terhadap variabel Y (Pengetahuan Audiens) sebesar 75,8%.
4. Hasil dari pengujian hipotesis parsial (Uji T) variabel Penyiaran Dakwah Melalui Media Live Streaming YouTube (X) memiliki nilai signifikansi sebesar  $0,000 < 0,05$ , dan dengan  $\alpha=0,05$  dan nilai  $T_{hitung} > T_{tabel}$  yakni  $16,581 > 1,987$  yang artinya nilai t positif menunjukkan bahwa variabel Penyiaran Dakwah Melalui Media Live Streaming YouTube (X) mempunyai pengaruh terhadap Pengetahuan Audiens (Semakin banyak mengakses semakin efektif) (Y), sehingga dapat disimpulkan  $H_a$  diterima dan  $H_o$  ditolak.

## **B. Saran**

Berdasarkan dari hasil penelitian yang telah diuraikan peneliti, maka terdapat beberapa rekomendasi dari peneliti sebagai berikut :

1. Untuk khalayak umum, penggunaan media yang intens harus berimbang dengan manfaat yang dihasilkan. Adanya ceramah yang dimuat pada akun-akun YouTube belakangan ini hendaknya dimanfaatkan dan dimaksimalkan dengan sebaik-baiknya. Dalam menontonnya pun hendaknya tidak setengah-setengah yang

berakibat pada kurang memahami inti dari permasalahan atau materi yang disampaikan sehingga timbul kesalahpahaman dalam beragama.

2. Untuk YouTube Indonesia, hendaknya lebih mendukung tayangan-tayangan yang bersifat positif yang mendidik dan berkualitas terkhusus dalam memaksimalkan fungsi YouTube sebagai media untuk belajar (ilmu agama).
3. Untuk admin dari YouTube channel Gema Madinah agar mampu terus mengupdate setiap kajian-kajian dakwah atau informasi pengetahuan tentang agama Islam yang dibutuhkan khalayak, dan juga agar mampu terus mengajak khalayak untuk terus mempelajari ilmu-ilmu agama Islam dan semangat dalam mengamalkannya.
4. Untuk peneliti atau akademis, peneliti berikutnya hendaknya melakuka penelitian dengan menggunakan variabel yang lebih bervariasi dengan memperhatikan kemungkinan-kemungkinan faktor lain, seperti faktor lingkungan, dll. Juga teori-teori pendukung teori dampak media massa.