

DAFTAR PUSTAKA

- A, Abraham. (2011). *Sukses menjadi Artis dengan YouTube*. Surabaya: Reform Media
- Afifah Nur Hidayah Isnaini. (2018). *Efektivitas Media Dakwah Pada Followers Akun Instagram @nunuzoo Di Kalangan Mahasiswa UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta* [Skripsi, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta].
- Agung Trinanda N, "Pemanfaatan Live Streaming Youtube Oleh Ashiil Tv Pekanbaru Sebagai Media Dakwah." Skripsi, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, 2021
- Agustina, Lidya. "Live Video Streaming Sebagai Bentuk Perkembangan Fitur Media Sosial." *Jurnal Media dan Komunikasi*, No. 1 (Oktober 2018)
- Ansori, M. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Edisi 2*. Airlangga University
- Arfin, Muhammad, *Dakwah Multi Media Terobosan Baru bagi Para Da'i*,
- Aria Indhi, *Fenomena Youtube Sebagai Media Penyiaran Di Zaman Modern*.
- Azhar Susanto., *Sistem Informasi Manajemen*, (Jakarta: Ghaila Indonesia, 2005)
- Baran, Stanley J., dan Dennis K. *Teori Komunikasi Massa Edisi 5*. Jakarta: Salemba Humanika, 2018.
- Desi Angraini. (2019). *Efektivitas Media Sosial Instagram Dalam Penyampaian*
- Duli, N. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data Dengan SPSS*. Deepublish.
- Effendy, Onong Uchjana, *Kamus Komunikasi*. (Bandung, Mandar Maju. 1989)
- Fatty Faiqah, Muh. Nadjib, Andi Subhan Amir, "YouTube sebagai Sarana Komunikasi bagi Komunitas Makassarvidgram", *Jurnal Komunikasi Kareba*, Vol. 5 No.2 Juli - Desember 2016, hlm. 261
- Hamdan, mahmuddin. (2021). *YouTube sebagai media dakwah*. Universitas Al Asyariah Mandar.
- Humaniora Bina Sarana Informatika, No. 2 (4 September 2018): 172,
- Ihsan, Abdi, "Efektivitas Komunikasi Akun Facebook @erjedia dalam Internet : jurnal efek komunikasi massa.

- Mangole, K D B, Himpong, M, Kalesaran, E R, *Pemanfaatan Youtube Dalam Meningkatkan Pengetahuan Masyarakat Di Desa Paslaten Kecamatan Remboken Minahasa.*
- Masdar, Helmy. 1971. *Peranan Dakwah Islam Dalam Pembinaan Umat.* Semarang: Lemb. Panel Dan Latihan.
- Meleong, LJ. (2008). *Metodologi Penelitian Kualitatif.* Bandung: PT Remaja
- Menyebarkan Informasi Dakwah”, Jurnal FISIP Vol.5 No.1, (April 2018):
- Moh. Nazir, *Efektifitas Dalam Pembinaan Masyarakat Industri, Makalah* (Banda Aceh:MUI, 1987).
- Mulyana, Deddy. 2004. *Metodologi Penelitian Kualitatif.* Bandung: PT Remaja
- Munzier Suprpta, *Metode Dakwah,* (Jakarta: Prenada Media, 2006)
- Nurudin, *Media Sosial Baru dan Munculnya Revolusi Proses Komunikasi.* Jurnal Komunikator, Jilid 5, Tahun 2010.
- Penggunaan Media Sosial Dalam Membentuk Perilaku Remaja),” Jurnal Pesan Dakwah (Studi Kasus Akun Instagram @Islamdakwahcom) Press.
- Rahmadi, *Pengantar Metodologi penelitian,* Banjarmasin: Antasari Press 2011
- Rosdakarya NVIVO. Jakarta: Kencana
- Setyawan, RA, Marzuki, Y. (2018). *Survei Aplikasi Video Live Streaming Dan Chat Dikalangan Pelajar.* Universitas Janabadra.
- Sondang P. Siagian, *Teori Efektivitas,* (Bandung: Lokopedia, 2001)
- Suharto, *Kamus Umum Bahasa Indonesia,* (Surabaya: Pt. Indah 1995)
- Sunarjo.dkk, *Himpunan Istilah Komunikasi* (Yogyakarta: Liberty Yogyakarta, 1995).
- Syahir Muhammad, *Efektivitas Pelaksanaan Finger Print di IAIN Raden Fatah Palembang.*(Palembang: Idea Press Yoyakarta, 2015).
- Toha Yahya Omar. 1992. *Ilmu Dakwah.* Jakarta: Wijaya.

Willing Barus, *Sedia.Jurnalistik*;(Jakarta:Gelora Aksara Pratama.2010).

Wiryanto. (2000). *Teori Komunikasi Massa*. PT Gramedia Widiasarana Indonesia.

WJS Poerwodarminto, *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. (Jakarta: PN Balai Pustaka, 1976),