

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran I

Pedoman Wawancara

A. Pedoman Observasi

1. Mengetahui latar belakang, fungsi, dan tujuan akun Instagram @majlis_banjarmasin
2. Mengetahui pola produksi konten dakwah pada akun Instagram @majlis_banjarmasin

B. Pedoman wawancara

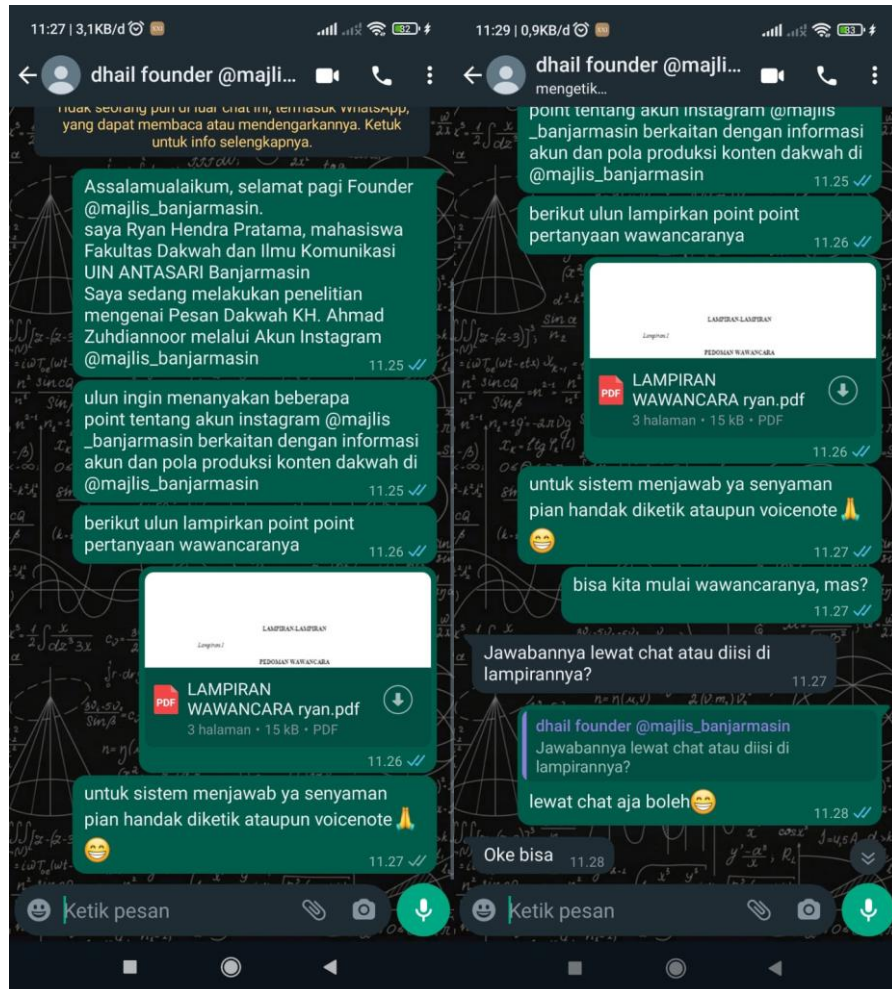
1. Latar belakang, fungsi, dan tujuan akun Instagram @majlis_banjarmasin
 - a) Bagaimana latar belakang awal berdirinya akun Instagram @majlis_banjarmasin?
 - b) Pada awal berdiri akun Instagram @majlis_banjarmasin, berapa orang yang mengelola akun ini?
 - c) Mengapa memilih sosial media Instagram sebagai wadah untuk Instagram @majlis_banjarmasin?
 - d) Apa yang membedakan akun Instagram @majlis_banjarmasin dengan akun Instagram dakwah yang sejenis?
 - e) Pada awal berdiri akun ini, apa yang menjadi konten utama akun Instagram @majlis_banjarmasin?
 - f) Apakah akun Instagram @majlis_banjarmasin hanya memuat pesan dakwah dari KH. Ahmad Zuhdiannoor?
 - g) Apa tujuan dari dibuatnya akun Instagram @majlis_banjarmasin?

- h) Apakah ada perbedaan gaya postingan dari akun Instagram @majlis_banjarmasin dari waktu ke waktu?
 - i) Siapa yang menjadi sasaran dari konten dakwah yang diproduksi akun @majlis_banjarmasin?
 - j) Apakah tim akun Instagram @majlis_banjarmasin mempunyai tempat sendiri untuk bertemu secara langsung?
 - k) Efek apa yang diharapkan tim akun Instagram @majlis_banjarmasin terhadap pengikut Instagramnya?
 - l) Bagaimana cara tim akun Instagram @majlis_banjarmasin menargetkan postingan agar mendapatkan target yang diinginkan?
 - m) Adakah target tertentu untuk setiap postingan yang diunggah akun Instagram @majlis_banjarmasin?
 - n) Adakah perbedaan tipe konten antar postingan akun Instagram @majlis_banjarmasin? Misalnya postingan memiliki bahasan tertentu saja.
 - o) Mengapa postingan akun Instagram @majlis_banjarmasin mentranslasikan catatan dari catatan pengajian KH. Ahmad Zuhdiannoor dari bahasa Banjar ke bahasa Indonesia?
2. Pola produksi konten dakwah pada akun Instagram @majlis_banjarmasin
- a) Berapa orang yang terlibat dalam akun Instagram @majlis_banjarmasin?

- b) Bagaimana proses inisiasi membuat postingan di akun Instagram @majlis_banjarmasin?
- c) Bagaimana alur produksi konten Instagram @majlis_banjarmasin?
- d) Bagaimana cara tim akun @majlis_banjarmasin menghimpun tulisan-tulisan dari pengajian KH. Ahmad Zuhdiannoor?
- e) Apakah ada tolok ukur frekuensi postingan di akun Instagram @majlis_banjarmasin?

Lampiran II

Dokumentasi wawancara



Lampiran III

Surat Keterangan Pembimbing



KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI UIN ANTASARI
 NOMOR 68 TAHUN 2022
 TENTANG
 PEMBIMBING SKRIPSI MAHASISWA
 FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI UIN ANTASARI BANJARMASIN
 TAHUN 2022

DENGAN RAHMAT TUHAN YANG MAHA ESA
 DEKAN FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI UIN ANTASARI,

- Menimbang : a. bahwa untuk lebih terahny penulisan skripsi mahasiswa Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari, dipandang perlu menunjuk Pembimbing.
 b. bahwa yang namanya tercantum dalam Surat Keputusan ini dipandang mampu dan memenuhi syarat untuk diangkat sebagai Pembimbing.
- Mengingat : 1. Undang-undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional;
 2. Undang-undang Nomor 14 Tahun 2005 tentang Guru dan Dosen;
 3. Peraturan Pemerintah Nomor 37 Tahun 2009 tentang Dosen;
 4. Peraturan Pemerintah Nomor 17 Tahun 2010 Tentang Pengelolaan dan Penyelenggaraan Pendidikan;
 5. Keputusan Rektor UIN Antasari Nomor 543 Tahun 2018 Tentang Pedoman Kurikulum Berbasis Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia pada UIN Antasari Banjarmasin;
- Memperhatikan : Pedoman Penulisan Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin Tahun 2019.

MEMUTUSKAN :

- Menetapkan : SURAT KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI UIN ANTASARI BANJARMASIN TENTANG PEMBIMBING SKRIPSI MAHASISWA FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI UIN ANTASARI BANJARMASIN TAHUN 2022
- KESATU : Menunjuk Dosen Pembimbing Skripsi Mahasiswa Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin sebagaimana terlampir
- KEDUA : Pembimbing bertugas membimbing bidang materi, metodologi, bahasa dan teknik penulisan.
- KETIGA : Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan, dengan ketentuan bahwa apabila terdapat kekeliruan dalam keputusan ini, maka akan diadakan perbaikan dan perubahan seperlunya.

Ditetapkan di Banjarmasin
 pada tanggal 30 September 2022

DEKAN FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU
 KOMUNIKASI



Dr. H. M. ABDUH, MA
 NIP. 19630502 199203 1 005

- Tersusun:
1. Rektor UIN Antasari
 2. Dosen Pembimbing
 3. Mahasiswa yang bersangkutan



LAMPIRAN
KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI UIN ANTASARI
NOMOR 68 TAHUN 2022
TENTANG
PEMBIMBING SKRIPSI MAHASISWA FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
UIN ANTASARI BANJARMASIN TAHUN 2022
TANGGAL 30 SEPTEMBER 2022

No	Nama / NIM	JUR	Judul Skripsi	Dosen Pembimbing
1.	Aprilia Salsabella / 190104010133	KPI	Strategi Komunikasi Mengajian.Si Dalam Meningkatkan Minat Baca Al-Qur'an Anak Di Kota Banjarmasin	1. Armiah, S.IP, M.Si 2. Najla Amaly. M. Med.Kom
2.	Jamilah/ 190104010047	KPI	Komunikasi Dakwah Al Habib Muhammad Sholahuddin Bin Ahmad Baraqbah Pada Akun Instagram @Syamilannabawiyah	1. Mariyatul NR, S.Ag., M.Si 2. Risqiatul Hasanah, S.Sos., M.Sos
3.	Khairunnisa/ 190104010151	KPI	Efektivitas Muhadharah Sebagai Sarana Membentuk Komunikator Yang Ideal Di Pondok Modern An-Najah Cindai Alus Putri	1. Samsul Rani, S.Ag., M.Si 2. Nahed Nuwaerah, S. Ag., M.HI
4.	Dhea Jauza Aurellia / 190104010204	KPI	Retorika Dakwah Guru Rasyid Ridha Melalui Channel YouTube Syima Sabilal Muhtadin	1. Mariyatul NR, S.Ag., M.Si 2. Syaipul Hadi, S.IP., MA
5.	Nia Suci Ramadhani / 190104010056	KPI	Pola Komunikasi Internasional Orang Tua Kepada Anak Dalam Membentuk Akhlakul Karimah Di Desa Bamban Hulu Sungai Selatan	1. Armiah, S.IP, M.Si 2. Najla Amaly. M. Med.Kom
6.	Nisrina Rahmah Hayati / 190104010124	KPI	Teknik Komunikasi Pembinaan Pembelajaran Al-Qur'an Di Tpa Ar-Raudah Desa Pantai Hambawang Timur	1. Dra.Hj.Rabiatul Aslamiah, M.Ag 2. Armiah, S.IP., MSI
7.	Hairul Ulum / 190104010055	KPI	Pola Komunikasi Interpersonal Guru Diniyah Dalam Menanamkan Nilai Keislaman Di Era Gen – Z	1. Dr. Hj. Halimatus Sakdiyah, M.Si 2. Mariyatul NR, S. Ag., M.Si
8.	Sandi Samudra / 190104010146	KPI	Strategi Komunikasi Basic Training LK 1 HMI Komisariat Pelaihari Cabang Banjarbaru	1. Dr. Zainal Pikri, M.Ag., MA 2. Armiah, S.IP., M.Si
9.	Nur Namira Sari/ 190104010125	KPI	Kesiapan Dan Keterampilan Mahasiswa Jurusan Komunikasi Dan Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin Dalam Menerapkan Dakwah Melalui Perkataan (Bil Lisan)	1. Dra.Hj.Rabiatul Aslamiah, M.Ag 2. Armiah, S.IP., M.Si
10.	Nur Izatil Hasanah/ 190104010205	KPI	Analisis Pesan Dakwah Dalam Komik Real Masjid Seri 1 Karya Tony Hernanto	1. H. Muhammad Mabrrur Lc, M.Ag 2. Syaipul Hadi, S.IP., MA

11.	St. Musallamah / 190104010059	KPI	Busana Muslim Karya Vivi Zubedi Dalam Perspektif Dakwah: Analisis Wacana	1. Dr. Zainal Pikri, M.Ag., MA 2. Armiah, S.IP., M.Si
12.	Rusda/ 190104010122	KPI	Analisis Isi Pesan Dakwah Dalam Serial Animasi Hafiz dan Hafizah	1. Dea.Hj.Rabiatul Aslamiah, M.Ag 2. Risqiatul Hasanah, S.Sos., M.Sos
13.	Indri Ayu Lestari / 190104010042	KPI	Pesan Dakwah Dalam Video Cerita Hijrah Dewi Sandra Pada Channel Youtube The Sungkars Family	1. H. M. Mabruur Lc, M.Ag 2. Risqiatul Hasanah, S.Sos., M.Sos
14.	Indri Norhidayani / 190104010031	KPI	Analisis Isi Pesan Dakwah Dalam Lirik Lagu Sebelum Cahaya Karya Band Letto	1. Mariyatul NR, S.Ag., M.Si 2. Risqiatul Hasanah, M.Si
15.	Nadia / 190104010203	KPI	Digital Storytelling Keislaman: Media And Information Literacy (Mil) Pada Content Communities Yukngaji Banjarmasin	1. Dr. Zainal Pikri, M.Ag., MA 2. Syaipul Hadi, S.IP., M.Si
16.	Ahmad Qusairi / 190104010175	KPI	Analisis Konten Etnografi Dari Tanggapan Penonton Dalam Ceramah Ustadz Das'ad Latif Tentang Penyakit Hati Di Youtube	1. Des.H. Fasilh Wibowo, M.Si 2. Syaipul Hadi, S.IP., MA
17.	Risa Nur Aina/ 190104010030	KPI	Pola Komunikasi Orangtua Dalam Membina Akhlak Anak di Desa Rampa Baru	1. Nahed Nuwairah, S.Ag., M.HI 2. Najla Amaly, M. Med.Kom
18.	M. Rizky Maulana 190104010128	KPI	Kiprah Yayasan Aswaja Net Sebagai Pelopor Media Penyiaran Dakwah di Kota Banjarmasin	1. Dr.H. M. Abdh, MA 2. Armiah, S.IP., M.Si
19.	Nurul Amalia/ 190104010144	KPI	Program Dakwah Road Show Sebagai Inovasi Dakwah Ustadzah Fachriyah Novel Jindan di Kota Banjarmasin Serambi Madinah	1. Armiah, S.IP., M.Si 2. Mariyatul NR, S.Ag., M.Si
20.	Bayu Anggrea Saputra/ 190104010129	KPI	Strategi Komunikasi Habib Sholahuddin Bin Ahmad Baraqbah Dalam Menyampaikan Pesan-pesan Dakwah Di Majelis Ta'lim Syama'il Annabawiyah	1. Dr. H.M. Abdh, MA 2. Armiah, S.IP., M.Si
21.	Nuriyah/ 180104010330	KPI	Karakteristik Komunikasi Presenter Tv Tabalong (Studi Kasus Presenter Hendriyani, S.Pd)	1. Mariyatul NR, S.Ag., M.Si 2. Najla Amaly, M. Med.Kom
22.	Nor Erza Hafyan/ 190104010207	KPI	Komunikasi Efektif Orang Tua Dalam Membentuk Kebiasaan Beribadah Anak Tunarungu Di SIB C. Negeri Pembina Kalimantan Selatan	1. Armiah, S.IP., M.Si 2. Surya Eka Priyatna, M.Cs
23.	Dinda Kumilam/ 190104010185	KPI	Tren Fashion Hijab Dikalangan Wanita Sebagai Pembentukan Identitas Sosial Islam	1. H. M. Mabruur Lc, M.Ag 2. Syaipul Hadi, S.IP., MA
24.	Rudianti Amalina/ 190104010159	KPI	Pesan Dakwah Ustadz Hilman Fauzi Melalui Instagram Pada Akun @ahilmanfauzi	1. Nahed Nuwairah, S.Ag., M.HI 2. Najla Amaly, M. Med.Kom

25.	Ryan Hendra Pratama/ 190104010140	KPI	Pesan Dakwah Kh. Ahmad Zuhdianmoer Melalui Akun Instagram Majelis_Banjarmasin	1. Des. M. Hasby, M.Kom 2. Amiah, S.IP., M.Si
26.	Nur Istiqomah/ 190104010291	KPI	Pesan Dakwah Dan Gaya Bahasa Ustadz Felix Yanwar Siauw Pada Chanel Youtube Felix Siauw	1. Mariyatul NR, S.Ag., M.Si 2. Risqiatul Hasanah, S.Sos., M.Sos
27.	Fahrurazi/ 180104010153	KPI	Analisis Pesan Dakwah Dalam Web Series Pulang Pulang Ganteng Episode 22-24 Di Youtube	1. Muhammad Rif'at, S.Ag., M.Ag 2. Amiah, S.IP., M.Si
28.	Inayati Fajri/ 190104010026	KPI	Komunikasi Dakwah Ustadz Muhammad Rasyid Ridho Pada Majelis Taklim Al Husna Di Kecamatan Gambut Kabupaten Banjar	1. Mariyatul NR, S.Ag., M.Si 2. Risqiatul Hasanah, S.Sos., M.Sos
29.	Marpuah Hasanah/ 190104010154	KPI	Strategi Citra Diri Ustadz H. Jannah Muhdin dalam Dakwah Bil Lisan di Desa Pihampangan	1. Dr.H.M. Abdul, MA 2. Nahed Nuwairah, S.Ag., M.HI
30.	Muhammad andhika Setiawan/ 190104010265	KPI	Implementasi nuansa islam dalam series Ms.Marvel (Analisis film series Ms.Marvel produksi Marvel Studios)	1. Samsul Rani, S.Ag., M.Si 2. Najla Amaly, M.Med.Kom
31.	Muhammad As'ad/ 170103010130	KPI	Metode Dakwah Ustadz Arif Budiman di Masjid Muhammadiyah Al-Muhajir Banjarmasin	1. Mariyatul NR, S.Ag., M.Si 2. Risqiatul Hasanah, S.Sos., M.Sos
32.	Salman Ar Rasyid/ 190104010120	KPI	Strategi Publikasi Media Dakwah Masjid Jami Pemurus Dalam	1. Dea.Hj.Rabiatul Aslamiah, M.Ag 2. Amiah, S.IP., M.Si
33.	Qurin Hasana/ 180104010088	KPI	Strategi Dakwah Melalui Media Youtube (Pada Akun Bengkel Islam Oleh Guru KH. Muhammad Bakhtet)	1. Dr. Nadzmi Akbar, M.Pd.I 2. Nahed Nuwairah, S.Ag., M.HI
34.	Riyani/ 190104010256	KPI	Analisis Isi Pesan Dakwah Ustadz Hanan Amaki di Media YouTube Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin	1. Samsul Rani, S.Ag., M.Si 2. Risqiatul Hasanah, S. Sos., M.Sos
35.	Taufikkurnahman/ 190104010270	KPI	Analisis Pesan Dakwah Pada Sinetron Para Pencari Tuhan Jilid 14	1. Samsul Rani, S.Ag., M.Si 2. Risqiatul Hasanah, S. Sos., M.Sos
36.	Yuliyi Muliyanati/ 190104010214	KPI	Analisis Kegiatan Dakwah Tuan Guru H. Alawi Al Alafi Di Masjid Jami Nurul Huda Kecamatan Angsana Kabupaten Tanah Bumbu	1. Mariyatul NR, S.Ag., M.Si 2. Surya Eka Priyatna, M.Cs
37.	Novia Alviana/ 190104010096	KPI	Analisis Semiotika Pesan Dakwah dalam Film Web Series Pacaran Jadi Taarufan pada Channel Youtube Teladan Cinema	1. Nahed Nuwairah, S.Ag., M.HI 2. Surya Eka Priyatna, M.Cs

Lampiran IV

Surat Keterangan Seminar Proposal



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
 Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235Telpos (0511) 5250771
 Website: fdk.uis-antasari.ac.id e-mail: fdk@uis-antasari.ac.id instagram: fdkuisantasari

SURAT KETERANGAN SEMINAR

Nomor: /Un.14/IL4/PP.00.9/04/2021

Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) pada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin, menyatakan bahwa Saudara (i)

Nama : RYAN HENDRA PRATAMA
 NIM : 190104010140
 Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI)

Telah melaksanakan SEMINAR pada :

Hari : Senin
 Tanggal : 14 November 2022
 Judul Skripsi : **Pesan Dakwah Kh. Ahmad Zubdiannoor Melalui Akun Instagram @Majlis_Banjarmasin**

Ditunjuk sebagai :

Pembimbing I : Drs. M. Hasby, M.Kom
 Pembimbing II : Armiah, S.IP., M.Si.
 Moderator/Notulen : Muhammad Humaini, SHI

Demikian surat keterangan ini diberikan, agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 14 November 2022

Jurusan KPI



Hj. Maryatul NR.

Tembusan :

1. Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin
2. Yang bersangkutan

Lampiran V

Berita Acara Seminar Proposal



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

ANTASARI BANJARMASIN

FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 5250771

Website: id.uin-antasari.ac.id e-mail: idd@uin-antasari.ac.id Instagram: [instagram:fikniantasari](https://www.instagram.com/fikniantasari)

BERITA ACARA

Pada hari ini Senin, bertepatan tanggal 14 November 2022 via Google Meet, telah dilaksanakan Seminar Desain Operasional Skripsi mahasiswa(i) Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi.

Dimulai dari pukul : 10.00 (Wita)

Berakhir pada pukul : 11.00 (Wita)

Identitas yang maju SEMINAR pada hari ini Saudara(i):

Nama : Ryan Hendra Pratama

NIM/Jurusan : 190104010140/KPI

Judul : Pesan Dakwah Kh. Ahmad Zuhdiannoor Melalui Akun Instagram

@Majlis_Banjarmasin

Berdasarkan hasil tanggapan dan jawaban oleh yang maju seminar, diberikan catatan sebagai berikut:

1. Perbarui data yang ada ke tahun 2022
2. Tambahkan alasan spesifik untuk memilih unggahan yang diajukan
3. Usulan untuk menambahkan proses pengolahan unggahan

Diseminarkan di Banjarmasin
pada tanggal 14 November 2022

No	Nama	Jabatan	Tanda Tangan
1	Drs. M. Hasby, M.Kom	Pembimbing I
2	Armiah, S.JP., M.Si.	Pembimbing II
3	Muhammad Humaini, SHI	Moderator

Diketahui Oleh
Ketua Jurusan KPI,

Hj. Mariyatul NR.



DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama Lengkap : Ryan Hendra Pratama

Tempat Tanggal Lahir : Banjarmasin, 02 Maret 2001

Agama : Islam

Kebangsaan : Indonesia

Status Perkawinan : Belum Menikah

No Handphone : 085933533713

E-mail : ryanhendra71@gmail.com

Alamat Asal : Jl. Kurma Komp. Herlina RT. 43 No.81 Sungai
Andai Kec. Banjarmasin Utara Kota Banjarmasin

Alamat Sekarang : Jl. Kurma Komp. Herlina RT. 43 No.81 Sungai
Andai Kec. Banjarmasin Utara Kota Banjarmasin

Riwayat Pendidikan

SD/MI : MI ISTIQLAL BANJARMASIN

SMP/MTS : MTsN MULAWARMAN BANJARMASIN

SMA/MA : MAN 1 BANJARMASIN

Nama Orang Tua

Nama Ayah : (alm) Sabirin

Nama Ibu : Rahimah

Alamat : Jl. Kurma Komp. Herlina RT. 43 No.81 Sungai
Andai Kec. Banjarmasin Utara Kota Banjarmasin