

## ABSTRAK

**Ryan Hendra Pratama**, 190104010140. *Pesan Dakwah Kh. Ahmad Zuhdiannoor Melalui Akun Instagram @Majlis\_Banjarmasin*. Skripsi, Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi. Pembimbing (I) Drs. M. Hasby, M.Kom dan pembimbing (II) Armiah, S.IP., M.Si.

**Kata Kunci:** Pesan Dakwah, KH. Ahmad Zuhdiannoor, Instagram

Penelitian ini menganalisis dan mengetahui isi pesan dakwah KH. Ahmad Zuhdiannoor yang terdapat dalam akun @majlis\_banjarmasin yang meliputi pesan dakwah syariah, akhlak dan akidah.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan analisis isi pesan dakwah dalam media yang berpusat pada unggahan yang ada di akun Instagram @majlis\_banjarmasin dengan mengambil 6 sampel unggahan untuk menganalisa pesan dakwah yang disampaikan KH. Ahmad Zuhdiannoor.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan proses pengolahan konten dakwah dalam akun @majlis\_banjarmasin dan mengetahui pesan dakwah oleh KH. Ahmad Zuhdiannoor yang diunggah akun Instagram @majlis\_banjarmasin yang meliputi pesan dakwah Akhlak, Syariah, dan Akidah. Proses pengolahan konten dakwah di akun Instagram @majlis\_banjarmasin diawali dengan mengambil pesan dakwah dari dokumentasi pengajian KH. Ahmad Zuhdiannoor oleh tim penulis, setelah itu tim admin mengarahkan kepada tim desain grafis, lalu dibuat menjadi konten gambar oleh editor, setelah itu diserahkan kembali kepada admin utama

untuk mengunggah di Instagram @majlis\_banjarmasin dengan takarir yang dibuat oleh tim penulis. Adapun pesan dakwah yang ditemukan ialah pesan dakwah akhlak yang meliputi akhlak kepada manusia dan Allah swt., Pesan dakwah Syariah yang meliputi pesan tentang menjaga diri dan tentang mencari penghasilan yang halal. Pesan dakwah akidah yang meliputi tentang keimanan terhadap Allah dan Rasul-Nya dalam konteks beribadah. Pesan dakwah akhlak menjadi pesan dakwah yang dominan daripada pesan dakwah syariah dan akidah.