

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Pada penelitian ini, peneliti melakukan eksplorasi yang mendalam terhadap proses pengolahan konten dakwah di @majlis_banjarmasin dan pesan dakwah KH. Ahmad Zuhdiannoor melalui akun Instagram @majlis_banjarmasin dengan tujuan untuk menyelidiki dan menyimpulkan temuan-temuan yang diperoleh. Melalui pengumpulan dan analisis data yang sistematis, penulis berhasil mengungkap beberapa temuan penting yang relevan dengan topik penelitian ini.

Pengolahan konten pesan dakwah KH. Ahmad Zuhdiannoor di @majlis_banjarmasin dimulai dengan mendokumentasikan pesan dakwah dari KH. Ahmad Zuhdiannoor yang didapat dari sumber catatan tim penulis langsung ketika menghadiri pengajian beliau, lalu dari sumber lainnya seperti video rekaman pengajian KH. Ahmad Zuhdiannoor. Lalu, tim admin mengarahkan catatan yang sudah ditranslasikan dari Bahasa Banjar ke Bahasa Indonesia oleh tim penulis ke tim desain grafis. Setelah tim desain grafis selesai membuat konten berbentuk gambar, konten diserahkan ke tim admin untuk diunggah ke Instagram dan meminta tim penulis untuk membuat takarir yang relevan dengan unggahan yang ingin diunggah.

Terdapat enam unggahan yang peneliti ambil sebagai sampel untuk menganalisis pesan dakwah oleh KH. Ahmad Zuhdiannoor yang terdapat

pada akun @majlis_banjarmasin dengan rentang waktu bulan April 2021 sampai dengan bulan Juli 2021 dengan temuan tiga pesan dakwah yang ditemukan pada akun @majlis_banjarmasin, pesan dakwah itu ialah pesan dakwah akhlak, pesan dakwah syariah, dan pesan dakwah akidah, yang didominasi oleh pesan dakwah akhlak. Dalam satu unggahan bisa terdapat dua pesan dakwah sekaligus. Dalam hal ini pesan dakwah yang lebih dominan adalah pesan dakwah akhlak.

Secara keseluruhan, melalui data yang sudah peneliti himpun, dapat disimpulkan bahwa pesan dakwah oleh KH. Ahmad Zuhdiannoor yang ditemukan pada akun @majlis_banjarmasin dapat diklasifikasikan sebagai berikut:

1. Pesan dakwah akhlak yang meliputi pesan dakwah akhlak kepada manusia dan Allah swt.
2. Pesan dakwah syariah yang meliputi pesan tentang menjaga diri perempuan sebagai perempuan yang shalehah dan tentang mencari pekerjaan yang halal.
3. Pesan dakwah akidah yang meliputi tentang keimanan dan kecintaan terhadap Allah dan Rasul-Nya dalam konteks beribadah.

B. Rekomendasi

1. Bagi tim akun Instagram @majlis_banjarmasin agar memperbanyak pembahasan mengenai pesan dakwah syariah dan syariah karena yang ditemukan peneliti dominan pesan dakwah akhlak daripada pesan

dakwah syariah dan akidah.

2. Bagi tim akun Instagram @majlis_banjarmasin agar menyertakan sumber tanggal catatan pengajian KH. Ahmad Zuhdiannoor agar pengikut dapat ikut memverifikasi langsung pesan dakwah yang pengikut dapat.
3. Untuk pengguna Instagram agar mengikuti akun @majlis_banjarmasin lalu membagikan unggahannya kepada keluarga, teman, kerabat dan relasi lainnya agar pesan dakwah islam khususnya dari KH. Ahmad Zuhdiannoor tersebar luas di media sosial dan bermanfaat bagi umat.