

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah. *Ilmu Dakwah: Kajian Ontologi, Epistemologi, Aksiologi Dan Aplikasi Dakwah*. Depok: Rajawali Pers, 2019.
- Ahmad Dha'il. Wawancara bersama Ahmad Dha'il. WhatsApp, 2023.
- Ahmad, Nur. "Keunggulan Metode Dakwah Melalui Media." *Journal.Iainkudus.Ac.Id*, 2016.
- . "Keunggulan Metode Dakwah Melalui Media." *STAIN Kudus*, 2016. *journal.iainkudus.ac.id*.
- Atmoko, BD. *Handbook Instagram*. Jakarta: Media Kita, 2012.
- Aziz, Ali. *Ilmu Dakwah: Edisi Revisi*. Jakarta: Kencana, 2019.
- Aziz, Moh Ali. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Prenada Media, 2004.
- Basit, A, and A Wachid. *Wacana Dakwah Kontemporer*. Purwokerto: STAIN Purwokerto Press, 2018.
- Basit, Abdul. *Wacana Dakwah Kontemporer*. Banyumas: Amerta Media, 2020.
- Dahlan, AA. *Ensiklopedia Tematis Dunia Islam*. Jakarta: PT Ichtiar, 2002.
- Enterprise, Jubilee. *100 Aplikasi Sosial Media Paling Dahsyat*. Jakarta: Alex Media Komputindo, 2013.
- Fajriani, Nurul. "Konsep Dakwah Islamiyah." *Institut Agama Islam Negeri Manado, Jurnal Dakwah dan Komunikasi*, 1, no. 2 (2022): 144.
- Ghazali, M. *Buat Duit Dengan Facebook Dan Instagram: Panduan Menjana Pendapatan Dengan Facebook Dan Instagram*. Malaysia: Publishing

House, 2016.

HAM, Ali. *Faktor-Faktor Penyiaran Islam, Seri Dakwah Islam*. Jakarta: Pusat Yayasan Pendidikan, 1971.

Hu, Yuheng, Lydia Manikonda, and Subbarao Kambhampati. "What We Instagram: A First Analysis of Instagram Photo Content and User Types." *Proceedings of the International AAAI Conference on Web and Social Media*, 2014.

Kemenag RI. *Al-Qur'an Terjemahan*. Indonesia, 2019.

Khairina F. Hidayati. "Carousel: Definisi, Jenis-Jenis, Manfaat, Dan Cara Membuatnya," June 2, 2023. <https://glints.com/id/lowongan/carousel-adalah/>.

Landsverk, KH. *The Instagram Handbook: 2014 Edition*. London: PrimeHead Limited, 2014.

Lup, K, L Trub, and L Rosenthal. *Instagram# Instasad?: Exploring Associations Among Instagram Use, Depressive Symptoms, Negative Social Comparison, And Strangers Followed*. New York: Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking, 2015.

Mubasyaroh. "Dakwah Dan Komunikasi (Studi Penggunaan Media Massa Dalam Dakwah)." *Journal.Iainkudus.Ac.Id*, 2021.

Mujiburrahman, M. Zainal Abidin, and Rahmadi. "ULAMA BANJAR KHARISMATIK MASA KINI DI KALIMANTAN SELATAN: Studi Terhadap Figur Guru Bachiet, Guru Danau, Dan Guru Zuhdi." *AL-BANJARI* 11 (2012).

Munir, Muhammad, and Wahyu Ilaihi. *Manajemen Dakwah*. Jakarta: Kencana, 2006.

Nasution, AF. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Harfa Creative, 2023.

Nouruzzaman, Shiddiqi. *Menguak Sejarah Muslim*. 1. Jakarta: PLP2M, 1984.

Nurdin, Ali, Agoes Moh Moefad, Advan Navis Zubaidi, and Rahmad Harianto. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Surabaya: IAIN Sunan Ampel Press, 2013.

Perdana, Arkan. "Instagram Reels: Apa Itu, Fitur-Fitur, Manfaat, Dan Tips Menggunakan." *Glints Blog* (blog), August 10, 2020. <https://glints.com/id/lowongan/instagram-reels-adalah/>.

Pridjana, Ido. *Buku Ajar Komunikasi Massa*. 1st ed. Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media, 2021.

Qadaruddin, Muhammad. *Pengantar Ilmu Dakwah*. Pare: Penerbit Qiara Media, 2019.

Rahmat, Jalaluddin. *Retorika Modern, Sebuah Kerangka Teori Dan Praktik Berpidato*. Bandung: Akademika, 1982.

Ravli Ferial M, Supriatna Supriatna, and M. Zaini Alif. "Komunikasi Massa Pada Teks Kuratorial Pameran Puisi Kertas & Refleksi Kurasi Heru Hikayat". *Institut Seni Budaya Indonesia Bandung, Jurnal Ilmiah Seni Budaya*, 8, no. 1 (2023).

Saepudin, Dindin. "Iman Dan Amal Saleh Dalam Alquran (Studi Kajian Semantik)." *Fakultas Ushuluddin UIN Sunan Gunung Djati Bandung, Jurnal Studi Al-Qur'an dan Tafsir*, 2017.

Sakinah, D. "Metode Dakwah Bil Lisan Ustadz Khairul Anam: Studi

Program Mobile Qur'an Di Program Pembibitan Penghafal al-Qur'an (PPPA) Darul Qur'an Surabaya." *UIN Sunan Ampel Surabaya, Jurnal Studi Agama*, 2018.

Sanborn, FW. *A Cognitive Psychology of Mass Communication*. New York: Routledge, 2022.

Supriyanto. "Konsep Dakwah Efektif," *Jurnal Dakwah dan Pengembangan Sosial Kemanusiaan*, 9, no. 2 (n.d.): 240. <https://doi.org/10.32923/maw.v9i2.1133>.

Suriati and Samsinar. *Ilmu Dakwah*. Tulungagung: : Akademia Pustaka, 2021.

Suyanto, B. *Metode Penelitian Sosial: Berbagai Alternatif Pendekatan*. Jakarta: Kencana, 2015.

Syarif, S. *Metode Penelitian Sosial*. Banda Aceh: Ushuluddin Publishing, 2013.

Tim MUI Kalsel dan Tim LP2M UIN Antasari Banjarmasin. *Ulama Banjar Dari Masa Ke Masa*. 2nd ed. 1. Banjarmasin: Antasari Press, 2018.

Tim Penyusun Humas Kementerian Perdagangan RI. *Panduan Optimalisasi Media Sosial Untuk Kementerian Perdagangan RI*. Jakarta: Pusat Humas Perdagangan RI, 2014.