

ABSTRAK

Muhammad Ais'sya Al-Zajuli. 190104010231. “*Proses Produksi Film Pendek Bergenre Dakwah Karya Unit Kegiatan Mahasiswa Teropong Community Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin Tahun 2022/2023*”, Pembimbing I : H. Muhammad Maburr, Lc, M.Ag dan Pembimbing II : Najla Amaly,S.I.Kom.,M.Med.Kom, pada Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin. 2023.

Kata Kunci: *Proses Produksi, Film Pendek, UKM Teropong Community*

Dakwah melalui media film kini dianggap salah satu cara yang paling efektif untuk menyebarkan dakwah Islam secara tersirat melalui pesan-pesan kebaikan yang disuguhkan dalam lakon film. Maka dari itu Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin kemudian meresmikan salah satu UKM yang bergerak di bidang *broadcasting* dan *filmmaker* yaitu UKM Teropong Community sebagai sarana media dakwah dalam bentuk syiar kepada masyarakat. Tujuan penelitian ini ialah mengetahui proses produksi film pendek dan menganalisa isi pesan dakwah yang terkandung didalam film pendek Anin dan Ashar karya UKM Teropong Community yang menerapkan beberapa strategi dakwah untuk disiarkan sesuai dengan *market* film yang dirasa sesuai dengan kebutuhan penonton. Maka dari itu perlu nya mensiasati beberapa proses produksi film pendek mulai dari naskah yang akan digarap, pengembangan karakter film, pemaknaan cerita dan bagaimana *men-treatment* isi naskah dengan teliti agar pesan dakwah dapat tersampaikan. Tahapan strategi dalam penelitian ini mencakup 3 tahapan, yaitu perumusan, implementasi, dan evaluasi strategi. Peneliti juga menggunakan teori komunikasi *persuasif*. Metodologi dalam penelitian ini menggunakan metode pendekatan deskriptif kualitatif. Pengumpulan data yang dipilih adalah dengan melakukan wawancara, observasi, dan dokumentasi film-film produksi UKM Teropong Community. Hasil dari penelitian dan analisis yang dilakukan menunjukkan bahwa UKM Teropong Community sudah menerapkan 3 tahapan strategi walaupun masih perlu adanya perbaikan dalam tahapan implementasi dan evaluasi, tetapi UKM Teropong Community telah mampu menerapkan strategi dakwah melalui media audio visual.