

DAFTAR PUSTAKA

- Acep Aripudin, S. S. (2007). *Dakwah Damai: Pengantar Dakwah Antar Budaya*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Albi Anggito, J. S. (2018). *Metodologi penelitian kualitatif*. Indonesia: CV Jejak Publisher.
- Amir, S. (2009). *Ilmu Dakwah*. Jakarta: AMZAH.
- Aziz, H. M. (2004). *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Kencana.
- Bahri, F. (Jakarta). *Meneliti Jalan Dakwah*. 2008: AMZAH.
- BAYANUNI, P. D. (2021). *Pengantar Studi Ilmu Dakwah*. Indonesia : Pustaka Al Kautsar.
- Bisri, C. H. (2001). *Penuntun Penyusunan Rencana Penelitian dan Penulisan Skripsi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Calicchio, S. (2022). *Swot Analysis in 4 Steps How to Use the SWOT Matrix to Make a Difference in Career and Business*. Basel: Stefano Calicchio.
- Clevé, B. (2006). *Film Production Management*. USA Oxford: Elsevier/Focal Press.
- Deni Zam Jami, Illa Susanti (2023), *DAKWAH MARGINAL Konsepsi dan Implementasi*,. Jawa Tengah: Wawasan Ilmu.
- Dr. H. Rosidi, M. (2023). *Metode Dakwah Masyarakat Multikultur*,. Yogyakarta: Selat Media.
- Faizah, L. M. (2012). *Psikologi dakwah*. Jakarta: Kencana.
- Fred r.David (2007), *Strategic Management* Jakarta: Salemba Empat
- Gunawan, I. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktek*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.

- Habiburrahman El Shirazy, . (2007). *Ketika Cinta Bertasbih Buku 1 Dwilogi Pembangun Jiwa*. Jakarta: Republika.
- Hasjmy, P. A. (1884). *Dustur Dakwah Menurut Al-Qur'an*. Jakarta: Bulan Bintang.
- Helaluddin, H. W. (2019). *Analisis Data Kualitatif: Sebuah Tinjauan Teori & Praktik*. Makassar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray.
- Jogiyanto Hartono M., M.B.A., Ph.D. (2018), Prof, *Metoda Pengumpulan dan Teknik Analisis Data* Yogyakarta: Andi Offset
- Jon Tate, Dionysios Kalofonos, Carsten Larsen, Atif Syed, Kendall Williams (2019), *Introduction and Implementation of Data Reduction Pools and Deduplication US: IBM Redbooks*
- "Studio Antelope Website" Diakses pada 4 Oktober 2023. <https://studioantelope.com>. (n.d.).
- "Teropong Community Website" Diakses pada 10 Oktober 2023. <https://teropongcommunity.com/about-us/>. (n.d.).
- Hussein, A. A. (2023). *Strategi Dakwah Menurut Al-Qur'an*. San Fransisco: Blurb.
- Imanjaya, E. (2006). *A to Z about Indonesian film*. Bandung: DAR! Mizan.
- lihat Bagong Suyanto, S. (2010). *Metode Penelitian Sosial*. Jakarta: Kencana.
- M. Munird, W. I. (2006). *Manajemen Dakwah*. Jakarta: Kencana.
- Ma'arif, B. S. (2010). *Komunikasi Dakwah Paradigma Untuk Aksi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Masduki, S. S. (2018). *Filosofi Dakwah Kontemporer*. Riau: PT. Indragiri Dot Com.
- Munir, S. (2009). *Ilmu Dakwah*. Jakarta: AMZAH.
- Muriah, D. S. (2000). *Metodologi Dakwah Kontemporer*. Yogyakarta: Mitra Pustaka.
- Setiawan Hari Purwono, Z. (2001). *Manajemen Strategi sebuah Konsep Pengantar*. Jakarta: Lembaga Penerbitan Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.

- Tamburaka, A. (2013). *Literasi Media*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- UNIWARA, T. (2021). *Prosiding Transformasi Pembelajaran Nasional Vol 1 "Peluang dan tantangan pembelajaran digital di era industry 4.0 menuju era 5.0"*. Indonesia: Prosiding Transformasi Pembelajaran Nasional).
- Vivian, J. (2008). *Teori komunikasi massa*. Jakarta: Kencana.
- Wahyuningsih, S. (2019). *FILM DAN DAKWAH MEMAHAMI REPRESENTASI PESAN-PESAN DAKWAH DALAM FILM MELALUI ANALISIS SEMIOTIK*. Surabaya: MEDIA SAHABAT CENDEKIA.