

## DAFTAR PUSTAKA

- Ashraf, M Ghafran. "Include the Position of Islamic Banking , Service Quality , Satisfaction , Trust and Loyalty in the Context of an Integrated Model for Islamic Finance." *European Journal of Business and Management* 6, no. 17 (2015): 156–170.
- Bahaudin Adnan. "Analisis Hubungan Kualitas Pelayanan Lembaga Amil Zakat Dengan Kepuasan Muzakki Dan Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Muzakki." Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, 2018.
- Bayu, Dimas. "Sebanyak 86,9% Penduduk Indonesia Beragama Islam." *DataIndonesia.Id*. Last modified 2022.
- Duli, Nikolaus. *Metode Penelitian Kuantitatif Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi Dan Analisis Data Dengan SPSS*. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2019.
- Ghazali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate IBM SPSS 21*. Semarang: Universitas Diponegoro, 2013.
- Huda, Nurul. *Zakat Prespektif Mikro-Makro Pendekatan Riset*. Jakarta: Kencana, 2015.
- Kotler, Philip, and Gary Amstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. 12 Jilid 1. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Lupiyodi, Rambat. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat, 2001.
- M. Nur Rianto. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syari'ah*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- Maryam, Neneng. "Mewujudkan Good Governance Melalui Pelayanan Publik." *Jurnal Ilmu Poliitik dan Komunikasi* VI, no. No. 1 (2016).
- Mia Apriliawati, Ratna Suminar. "Pelayanan Prima Pada Orang Tua Siswa Di Sempoa SIP TC Parmaount Summarecon." *Jurnal Sekretari* Vol. 4 No. (2017).
- Mirnasari, Rina Mei. "Inovasi Pelayanan Publik UPTD Terminal Purabaya-Bungurasih." *Kebijakan dan Manajemen Publik* 1, no. 1 (2013): 71–84.
- Moenir, A. S. *Manajemen Pelayanan Umum Di Indonesia*. Cetakan ke. Jakarta: Bumi Aksara, 2016.
- Muawanah, Risalatul. "Pengaruh Kepercayaan Dan Citra Lembaga Terhadap Minat Donatur Membayar Zis (Zakat, Infaq Dan Sedekah) Di Lembaga Amil Zakat Ummul Quro (LAZ-Uq) Jombang." *Journal of Business and Innovation Management* Vol. 1 No. (2019): 113.
- Murtala Daud, Ysurizal, Dan Khairuddin. "Pengelola Buku Perpustakaan Dalam

- Meningkatkan Minat Baca Di Akademi Kebidanan Muhammadiyah Banda Aceh.” *Jurnal Administrasi Pendidikan Pascasarjana Universitas Syiah Kuala* Vol. 4 (2016).
- Nawawi, Miftah Farid. “Pengaruh Pengetahuan Dan Tingkat Kepercayaan Umat Terhadap Keputusan Menunaikan Zakat Infaq Dan Shadaqah Berbasis Non-Cash Dalam Perspektif Ekonomi Islam.” *Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam* (2020).
- Noor, Fahtira Virdha. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan PT Herba Penawar Alwahida Indonesia (Studi Pada Al-Fatih Business Center II HPAI Kota Bengkulu.” *Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam*. 2020.
- Norhikmah. “Pengaruh Promosi Dan Kepercayaan Terhadap Minat Donatur Menunaikan Zakat, Infaq Dan Sedekah Di BAZNAS Kabupaten Hulu Sungai Utara.” *Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi* (2022): 48–49.
- Obaid, Mohammed Mahdi, Idawati Ibarahim, and Noraza Mat Udin. “Zakat and Tax Compliance Behaviour in Yemen: A Conceptual Study.” *Journal of Advanced Research in Business and Management Studie* Vol 19. No (2020).
- Prasetio, Ari. “Management Analysis Journal Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan.” *Management Analysis Journal* 1, no. 4 (2012): 1–8.
- Priyono. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Sidoarjo: Zifatama Publishing, 2008.
- Rosana, Francisca Christy. “Baznas: Potensi Zakat Di Indonesia Capai Rp 327 Triliun.” *Tempo*. Last modified 2022.
- Rusdianto, Patra. “Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan Dan Religiusitas Terhadap Minat Masyarakat Menjadi Muzakki Pada Lembaga Amil Zakat (Laz) Dompot Dhuafa.” Uin Syarif Hidayatullah, 2016.
- Salamah, Siti Umus. “Relasi Zakat Dan Pajak: Studi Kasus Badan Amil Zakat Nasional Kabupaten Malang Dan Kantor Pelayanan Pajak Pratama Kepanjen Malang.” *Jurisdictie* 6, no. 1 (2017): 26.
- Sandjaja, and Albertus Heriyanto. *Panduan Penelitian*. Jakarta: Prestasi Pustaka, 2011.
- Sarbaini, Sarbaini, Zukrianto Zukrianto, and Nazaruddin Nazaruddin. “Pengaruh Tingkat Kemiskinan Terhadap Pembangunan Rumah Layak Huni Di Provinsi Riau Menggunakan Metode Analisis Regresi Sederhana.” *Jurnal Teknologi dan Manajemen Industri Terapan* 1, no. 3 (2022): 131–136.
- Seng, Leow Chee, and Ng Sook Ping. “The Influence of Product Innovation Toward Consumer Purchase Intention.” *International Journal of Economics, Commerce and Management* Vol. 4 No. (2016): 773–782.
- Simamora, Bilson. *Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran Efektif Dan*

- Profitabel*. Jakarta: Gramedia Pustaka Umum, 2003.
- Sugiyono. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabet, 2007.
- Sujarweni, and Endrayanto. *Statistika Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012.
- Syahdan, Ikrar. “Analisis Fundraising Zis Melalui Sistem Digital Terhadap Minat Donatur Dimasa Pandemi Covid-19 (Studi Pada Baznas Kota Bandar Lampung) Skripsi” 19 (2019): 9–45.
- Syakuro, Ahmad Abdan. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Islami Terhadap Kepuasan Donatur Di Lembaga Amil Zakat Muhammadiyah ( Lazismu ) Kabupaten Mojokerto Potensi Dalam Menghimpun Dana Zakat Di Indonesia Dari Total Pdb Akan Mencapai 3 , 4 % Jika Dana Z.” *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam, Unesa* 3 (2020): 200–209.
- Tjiptono, Fandy. *Perspektif Manajemen Dan Pemasaran Kontemporer*. Yogyakarta: Andi Offset, 2012.
- Widiyanto, Mikha Agus. *Statistika Terapan Konsep Dan Aplikasi SPSS*. Jakarta: PT Elix Media Komputindo, 2013.
- Yousif, N, J Cole, John C. Rothwell, J Diedrichsen, Karl E Zelik, Carolee J Winstein, Dorsa Beroukhim Kay, et al. “Pelayanan Kedatangan Dan Keberangkatan Kapal Mv. Phuc Thuan Oleh Pt.Usda Seroja Jaya Cabang Pontianak Kalimantan Barat Dengan Sistem Inaportnet.” *Journal of Physical Therapy Science* 9, no. 1 (2018): 1–11.
- “Satu Data Banua.” Accessed February 21, 2023.  
<https://data.kalselprov.go.id/dataset/data/1390>.