

DAFTAR PUSTAKA

- Afdhila, Galis Kurnia. (2015). *Analisis Implementasi Pembiayaan Ar-Rahn (Gadai Syariah) pada Kantor Pegadaian Syariah Cabang Landung Sari Malang*. Malang : Universitas Brawijaya.
- Amelia, Depi Riski. (2018). *Pengaruh Pembiayaan Rahn Terhadap Tingkat Kepuasan Nasabah Pada Pegadaian Syariah Studi Kasus Pada Pegadaian Syariah Way Halim Bandar Lampung*. UIN Raden Lampung.
- Anzal. (2021). *Pengaruh Promosi Dan Pembiayaan Rahn Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Jasa PT Pegadaian Cabang Syariah LUWU*. Palopo: Insitut Agama Islam Negeri Palopo.
- Abdul Narlan & Dicky Tri Juniar. (2018). *Statistic Dalam Penjas Aplikasi Praktis Dalam Penelitian Pendidikan Jasmani*, Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Adiwarman Karim. *Potensi Perbankan Syariah di Indonesia , Berupa Sekupar Sirih dalam Buku Perbankan Syariah Masa Depan*. Jakarta: Senayan Abadi Publishing
- Anrdi Soemitra. (2009). *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*, Jakarta: Prenadamedia Group.
- Ali Hadi Mushab Latin. *Al-Qur'anul Karim*, Jakarta: PT. Insan Mediapustaka.
- Ajat Rukajat. (2018). *Pendekatan Penelitian Kuantitatif*, Yogyakarta : CV Budi Utama.
- Dwi Priyatno. (2014). *SPSS 22 Pengolahan Data Terpraktis*, Yogyakarta: ANDI
- Darsono. (2016). *Dinamika Produk dan Akad Keuangan Syariah Di Indonesia*, Jakarta: Bank Indonesia.
- Faranienna Yunaeni. (2019). *Statistik Sosial*, Madura: Ikapi.
- I Putu Ade Andre Payadnya Dkk. (2018). *Panduan Penelitian Eksperimen Beserta Analisis Statistic Dengan Spss*, Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Juliansyah Noor. (2014). *Metodologi Penelitian*, Jakarta: Kencana Pranamedia Group.
- Kasmir. (2010). *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana.
- Kamsir. (2014). *Manajemen Bank*. Jakarta: Rajawali Pers.

- M. Ali Hasan. (2004). *Berbagai Macam Transaksi Dalam Islam*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Mudrajad Kuncoro. (2013). *Metode Riset Untuk Bisnis Dan Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Muhammad Teguh. (2015). *Metodologi Penelitian Ekonomi Teori dan Aplikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Nana Herdiana Abdurrahman. (2013). *Manajemen Bisnis Syariah dan Kewirausahaan*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Nikolaus Duli. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data Dengan Spss*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Philip Kotler. (2000) *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Prehalindo,
- Slamat Riyanto & Aglis Andhita Hatmawan. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan, Dan Eksperimen*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Rochmat Aldy Purnomo. (2017). *Analisis Statistic Ekonomi Dan Bisnis Dengan Spss*, Ponogoro: CV. Wade Group.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Yuyus Suraya dan Kartib Bayu. (2010). *Kewirausahaan Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Zainuddin Ali. (2008). *Hukum Gadai Syariah*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Arifin, Atwal dan Husnul Khotimah. (2014). "Pengaruh Produk, Pelayanan, Promosi dan Lokasi Terhadap Keputusan Masyarakat Memilih Bank Syariah Di Surakarta." Seminar nasional dan call for paper. Universitas Muhamaddiyah Surakarta.
- Hyung Seok Lee¹, Kirkpatrick, L. A. (2013). "Major Moderators Influencing the Relationship of Service Quality, Customer Satisfaction and Customer Loyalty". *Journal of Asian Social Science*. Vol 9. No.2
- Zubair Ahmad, Muhammad Bilal, Shumaila Jabbar. (2023). "Determinasi of Customer Satisfaction and Adoption of Islamic Banking in Pakistan" *Journal of Int"l Affairs*, Vol 6 No.2.

- Evelyn Wijaya, Puspa Marantika Ariyanti. (2018). “*Pengaruh Service Marketing Mix Terhadap Keputusan Nasabah Untuk Menabung Pada PT. Bank Mayapada Internasional TBK Cabang A.Yani Pekanbaru*”. *Journal of Economic, Business and Accountig (COSTING)*, Vol 1 No.2.
- Nunung Uswatun Habibah. (2017). “*Perkembangan Gadai Emas Ke Investasi Emas Pada Pegadaian Syariah*”. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan Syariah*, Vol 1 No.1.
- Sari Kurnia Yunita. (2017). “*Pengaruh Kualitas Pelayanan, Relationship Marketing dan Corporate Social Responsibility Terhadap Loyalitas dan Kepuasan Nasabah Bank*”. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, Vol. 17 No.2.
- Mosahab Rahim, Mahamad Osman, Ramayah. T. (2020). “*Service Quality, Customer Satisfaction and Loyalty: A Test Of Mediation*”. *Journal of Internasional Business Research School of Management and Institute of Postgraduate Studies (IPS) at University Sains Malaysia (USM)*. Vol.3 No.4.
- Rinaldi Yosef, Samsir, Widyatsari Ani. (2022). “*Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Melalui Minat Nasabah Pada PT Pegadaian*”. *Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Kewirausahaan*. Vol.5 No.1
- Dedy Setiawan, Ahmad Hasan Ridwan. (2022). “*Transaksi Rahn Emas dalam Tinjauan Tafsir dan Hadis*”. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan dan Bisnis Syariah*. Vol.4 No.2.
- Khan, S. M., Ali, M., Puah, C.H., Amin, H., Mubarak, M. S. (2023). “*Islamic Bank Customer Satisfaction, Trust, Loyalty and Word of Mouth: the CREATOR model*. *Journal of Islamic Accounting and Business Research*”. Vol.14 No.5.
- Jawaid, S.T., Siddiqui, A. H., Kanwal, R., Fatima, H. (2023). “*Islamic Banking and Customer Satisfaction in Pakistan: Evidence from Internal and External Customer*”. *Journal of Islamic Marketing*. Vol. 14 No.2