

# LAMPIRAN

## Lampiran 1 Skala Perilaku Konsumen dan Keputusan Pembelian sebelum Uji Validitas dan Reliabilitas

XL Axiata 14.02 36% docs.google.com

### Skala Penelitian

Assalamu'alaikum Wr..Wb..  
 Dalam rangka menyelesaikan tugas akhir di Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin, maka saya ingin mengadakan penelitian mengenai "Kontribusi Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian di Kedailumer Banjarmasin". Sehubungan dengan itu, saya membutuhkan sejumlah data untuk diolah dan kemudian akan dijadikan sebagai bahan penelitian melalui kerjasama dan kesediaan saudara dalam mengisi kuesioner ini. Saya harapkan saudara/i mengisi kuesioner ini dengan sungguh-sungguh agar didapatkan data yang valid. Atas perhatian dan kesediaan saudara/i sekalian mengisi kuesioner ini, saya ucapkan banyak terimakasih  
 Wassalamu'alaikum Wr..Wb..

Hormat Saya,  
 Muftia Izzatul Amalia

**PETUNJUK PENGISIAN :**  
 Silahkan saudara/i pilih sesuai dengan keadaan anda sekarang.  
 SS : Sangat Setuju  
 S : Setuju  
 TS : Tidak Setuju  
 STS : Sangat Tidak Setuju

XL Axiata 13.58 38% docs.google.com

Identitas Responden  
 Isilah beberapa pernyataan di bawah ini sesuai dengan kriteria diri Anda!

Nama / Inisial \*  
 Jawaban Anda

Umur \*  
 Jawaban Anda

Jenis Kelamin \*  
 Laki-laki  
 Perempuan

Budaya masyarakat Banjar yang suka mengonsumsi ketan menjadi salah satu alasan

XL Axiata 13.59 37% docs.google.com

Saya merasa produk yang dijual Kedailumer Banjarmasin populer. \*

SS  
 S  
 TS  
 STS

Timbulnya hasrat ingin membeli produk Kedailumer Banjarmasin karena melihat orang lain banyak membeli disana. \*

SS  
 S  
 TS  
 STS

Saya membeli di Kedailumer Banjarmasin karena pengaruh teman

XL Axiata 13.59 38% docs.google.com

Budaya masyarakat Banjar yang suka mengonsumsi ketan menjadi salah satu alasan pembeli ke Kedailumer Banjarmasin. \*

SS  
 S  
 TS  
 STS

Perkembangan internet mempengaruhi saya untuk membeli di Kedailumer Banjarmasin. \*

SS  
 S  
 TS  
 STS

Saya suka makan ketan dan berbelanja produk ketan olahan. \*

SS

**Lampiran 2 Tabulasi Data Jawaban Uji Coba (*Try Out*) Skala Perilaku Konsumen**

x 1	x 2	x 3	x 4	x 5	x 6	x 7	x 8	x 9	x1 0	x1 1	x1 2	x1 3	x1 4	x1 5	x1 6	x1 7	x1 8	x1 9	x2 0	x2 1	x2 2	x2 3	x2 4	x2 5	x2 6	x2 7	x2 9	tot al
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	10 9
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	83
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	78
4	4	4	4	4	3	4	3	3	2	2	3	4	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	91
3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	85
2	2	2	2	3	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	2	67
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	83
2	3	3	3	4	3	2	3	2	2	2	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	76
3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	79
3	3	3	3	3	3	4	2	3	2	2	2	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	4	78
3	4	3	4	4	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	4	3	3	2	3	3	2	4	3	3	4	78
4	4	3	4	4	4	4	1	1	1	1	1	4	4	4	1	1	4	4	4	1	4	4	1	4	4	4	4	84
4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	3	2	4	4	2	3	2	3	3	3	3	4	1	3	93
3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	3	3	3	3	2	3	3	3	4	86
3	3	3	3	3	3	2	3	3	1	1	2	3	1	3	2	1	3	4	2	2	3	3	2	2	3	4	3	71
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	10 9
3	3	2	2	4	4	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	3	2	3	4	3	3	79
3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	2	3	3	4	3	4	4	2	4	3	3	4	95
3	4	3	3	4	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	82
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	10 8
4	3	3	3	4	4	4	3	3	1	1	3	3	3	3	3	3	4	4	3	2	4	4	3	4	3	4	3	89
4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	10 8

3	4	3	4	4	3	4	3	3	2	2	3	3	3	4	3	2	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	86
3	4	4	3	4	3	3	4	3	2	2	3	4	4	4	3	3	3	2	3	2	4	3	2	3	4	4	4	4	90
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	4	4	4	4	4	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	89
3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	4	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	83
3	3	3	4	4	4	2	4	4	2	2	3	3	4	4	3	2	4	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	4	89
4	3	4	4	4	4	4	3	3	2	2	3	3	4	4	3	4	4	3	2	3	4	4	1	3	4	4	4	4	94
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	4	4	4	4	85
3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	3	3	4	2	3	3	2	3	3	3	3	3	76
4	4	4	4	4	4	3	4	4	2	2	3	3	3	4	3	3	3	3	4	2	4	4	2	4	4	4	4	4	96
4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	84
3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	1	2	4	3	3	2	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	76
3	3	2	2	3	3	1	4	3	2	1	3	4	3	3	2	1	3	3	4	3	4	1	4	4	4	4	3	3	79
3	3	3	4	4	4	3	2	3	2	2	2	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	79

### Lampiran 3 Uji Validitas Skala Perilaku Konsumen (x)

Correlations																															
		ite m 1	ite m 2	ite m 3	ite m 4	ite m 5	ite m 6	ite m 7	ite m 8	ite m 9	ite m 10	ite m 11	ite m 12	ite m 13	ite m 14	ite m 15	ite m 16	ite m 17	ite m 18	ite m 19	ite m 20	ite m 21	ite m 22	ite m 23	ite m 24	ite m 25	ite m 26	ite m 27	ite m 28	ite m 29	sk or
ite m 1	Pea rso n Cor rela tion	1	.5 1 2*	.6 7 3*	.5 9 6*	.4 0 3*	.6 5 0*	.6 2 3*	0, 2 8	.3 3 7*	0, 22 8	0, 28 5	.4 01 *	.5 58 **	.4 79 **	.4 66 **	0, 24 9	.4 66 **	.6 11 **	.3 53 *	- 0, 11 6	0, 17 8	.5 12 **	.5 04 **	0, 31 1	.4 86 **	.6 05 **	0, 31 7	.5 12 **	.4 13 *	.7 2 5*
	Sig. (2- tail		0, 0 0	0, 0 0	0, 0 0	0, 0 1	0, 0 0	0, 0 0	0, 1 8	0, 0 4	0, 0 9	0, 0 09	0, 0 01	0, 0 00	0, 0 00	0, 0 14	0, 0 00	0, 0 00	0, 0 03	0, 0 07	0, 0 50	0, 0 30	0, 0 00	0, 0 00	0, 0 06	0, 0 00	0, 0 00	0, 0 06	0, 0 00	0, 0 01	0, 0 00







ite m 11	Pea rso n Cor rela tion	0, 2 8 5	0, 3 0 5	.4 4 8* 5	.3 7 2* 5	0, 2 0 5	0, 0 9 5	.3 6 7* 5	.4 8 0* 5	.5 9 0* 5	.9 45 ** 35	1	.5 97 ** 35	0, 17 3 35	.4 57 ** 35	0, 23 6 35	.5 50 ** 35	.5 93 ** 35	0, 25 9 35	0, 06 0 35	- 0, 26 4 35	.4 92 ** 35	0, 13 7 35	.3 40 * 35	.3 40 * 35	0, 25 2 35	0, 23 5 35	- 0, 11 1 35	0, 30 5 35	.6 64 ** 35	.6 6 1* 35	
	Sig. (2- tail ed)	0, 0 9 7	0, 0 7 4	0, 0 0 7	0, 0 2 8	0, 2 4 1	0, 5 7 4	0, 0 3 0	0, 0 0 0	0, 0 0 0	0, 00 0 0		0, 00 0 0	0, 32 1 6	0, 00 17 3	0, 00 1 0	0, 00 13 3	0, 00 73 4	0, 12 00 5	0, 00 43 3	0, 04 04 6	0, 04 04 6	0, 04 04 6	0, 14 14 5	0, 17 17 5	0, 52 52 6	0, 07 07 4	0, 00 00 0	0, 00 00 0			
	N	3 5	3 5	3 5	3 5	3 5	3 5	3 5	3 5	3 5	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
ite m 12	Pea rso n Cor rela tion	.4 0 1*	0, 3 0 7	.4 0 4*	0, 1 7 3	0, 1 5 7	0, 2 8 7	0, 2 7 3	.7 1 1*	.7 3 8*	.6 98 **	.5 97 **	1	.5 02 **	.5 33 **	.4 06 * 35	.7 54 ** 35	.6 66 ** 35	.3 67 * 35	0, 15 4 35	- 0, 20 4 35	.6 25 ** 35	0, 28 6 35	0, 13 9 35	.6 22 ** 35	0, 27 6 35	.3 34 * 35	0, 15 9 35	0, 23 1 35	.7 65 ** 35	.7 6 7* 35	
	Sig. (2- tail ed)	0, 0 1 7	0, 0 7 2	0, 0 1 6	0, 3 2 0	0, 3 6 7	0, 1 0 2	0, 1 1 2	0, 0 0 0	0, 0 0 0	0, 00 0 0	0, 00 0 0		0, 00 2 1	0, 00 1 5	0, 00 0 0	0, 00 0 0	0, 03 0 0	0, 37 8 35	0, 23 9 35	0, 00 0 0	0, 09 5 35	0, 42 6 35	0, 00 0 35	0, 10 8 35	0, 05 0 35	0, 36 2 35	0, 18 3 35	0, 00 0 35	0, 00 0 35		
	N	3 5	3 5	3 5	3 5	3 5	3 5	3 5	3 5	3 5	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
ite m 13	Pea rso n Cor rela tion	.5 8*	.4 8 7*	.4 3 3*	0, 2 6 1	0, 1 7 3	.3 2 5*	0, 2 9 6	.4 3 3*	.3 5 6*	0, 22 7	0, 17 3	.5 02 **	1	.5 41 **	.5 07 **	0, 18 8	.3 44 * 35	0, 31 1 35	0, 15 2 35	- 0, 11 2 35	0, 22 7	.3 93 * 35	0, 06 1 35	.4 78 ** 35	0, 27 5 35	.5 67 ** 35	0, 15 6 35	0, 25 1 35	0, 31 6 35	.5 7 6* 35	
	Sig. (2- tail ed)	0, 0 0 1	0, 0 0 2	0, 0 0 9	0, 1 2 9	0, 3 4 0	0, 0 8 9	0, 0 4 9	0, 0 3 6	0, 0 3 6	0, 19 1 1	0, 32 1 1	0, 00 2 2		0, 00 1 2	0, 00 2 9	0, 00 27 3	0, 04 06 3	0, 06 09 3	0, 38 3 35	0, 52 0 0	0, 19 0 9	0, 01 7 35	0, 72 00 4	0, 11 0 0	0, 00 0 0	0, 37 0 0	0, 14 5 35	0, 06 5 35	0, 00 0 35		
	N	3 5	3 5	3 5	3 5	3 5	3 5	3 5	3 5	3 5	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
ite	Pea	.4	.3	.4	.4	.3	.4	.4	.4	.3	.4	.4	.5	.5	1	.6	.4	.4	.4	-	0,	0,	.5	.3	0,	.4	.4	0,	.4	.5	.7	



m 14	rsor Cor rela tion	7 9*	4 6*	9 5*	0 3*	7 9*	2 4*	6 2*	2 0*	4 7*	82 **	57 **	33 **	41 **		51 **	12 *	98 **	80 **	0, 00 2	10 0	31 6	59 **	64 *	21 8	49 **	90 **	09 9	97 **	06 **	3 4*	
	Sig. (2- tail ed)	0, 0 4	0, 0 2	0, 0 3	0, 0 6	0, 0 5	0, 0 1	0, 0 5	0, 0 2	0, 0 1	0, 0 4	0, 0 3	0, 0 6	0, 0 1		0, 0 0	0, 0 4	0, 0 2	0, 0 3	0, 0 9	0, 0 7	0, 0 5	0, 0 0	0, 0 1	0, 0 9	0, 0 7	0, 0 3	0, 0 0	0, 0 2	0, 0 0		
	N	3 5	3 5	3 5	3 5	3 5	3 5	3 5	3 5	3 5	3 5	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
ite m 15	Pea rso n Cor rela tion	.4 6 6*	.5 1 1*	.5 4 0*	.6 0 3*	.4 7 4*	.5 7 0*	0, 3 0	.3 4 4*	0, 3 1	0, 29 4	0, 23 6	.4 06 *	.5 07 **	.6 51 **	1	.4 06 *	.3 83 *	.4 33 **	0, 20 8	0, 10 3	0, 22 6	.6 23 **	.4 54 **	0, 04 2	.4 17 *	.4 03 *	.4 27 *	.6 02 **	0, 29 6	.6 9 3*	
	Sig. (2- tail ed)	0, 0 5	0, 0 2	0, 0 1	0, 0 0	0, 0 4	0, 0 0	0, 0 7	0, 0 3	0, 0 6	0, 08 6	0, 0 3	0, 0 5	0, 0 2	0, 0 0		0, 01 5	0, 02 3	0, 00 9	0, 0 1	0, 0 7	0, 0 2	0, 00 0	0, 0 6	0, 0 9	0, 0 3	0, 0 6	0, 01 0	0, 01 0	0, 00 4	0, 0 0	
	N	3 5	3 5	3 5	3 5	3 5	3 5	3 5	3 5	3 5	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
ite m 16	Pea rso n Cor rela tion	0, 2 4 9	0, 2 3 1	.5 4 5*	0, 3 0 8	0, 1 5 7	0, 2 8 1	0, 3 3 1	.4 2 5*	.5 4 4*	.6 48 **	.5 50 **	.7 54 **	0, 18 8	.4 12 *	.4 06 *	1	.6 66 **	0, 28 6	0, 23 6	- 0, 25 9	.5 02 **	0, 28 6	0, 28 9	.4 04 *	0, 19 2	0, 07 4	0, 29 8	0, 30 7	.7 09 **	.6 8 2*	
	Sig. (2- tail ed)	0, 1 4 9	0, 1 8 3	0, 0 0 1	0, 0 7 2	0, 0 6 2	0, 0 5 2	0, 0 1 1	0, 0 0 1	0, 0 0 1	0, 00 0	0, 00 1	0, 00 0	0, 27 9	0, 01 4	0, 01 5		0, 00 0	0, 09 5	0, 0 2	0, 0 2	0, 00 2	0, 09 5	0, 09 3	0, 01 6	0, 0 9	0, 06 7	0, 08 2	0, 07 2	0, 00 0	0, 0 0	
	N	3 5	3 5	3 5	3 5	3 5	3 5	3 5	3 5	3 5	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
ite m	Pea rso n	.4 6	0, 2	.6 1	.3 5	0, 1	.3 3	.5 0	.4 1	.5 2	.5 75	.5 93	.6 66	.3 44	.4 98	.3 83	.6 66	1	.4 22	- 0,	- 4	0, 31	0, 23	.3 85	.3 53	0, 18	0, 31	0, 10	0, 18	.7 16	.6 8	

17	n Correlation	6*	41	7*	4*	70	9*	6*	6*	0*	**	**	**	*	**	*	**		*	028	37**	0	3	*	*	8	0	1	0	**	7*	
	Sig. (2-tailed)	0,005	0,014	0,000	0,003	0,002	0,004	0,002	0,003	0,001	0,000	0,000	0,000	0,004	0,002	0,003	0,000		0,002	0,008	0,009	0,007	0,017	0,002	0,003	0,027	0,007	0,056	0,030	0,000	0,000	
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
item 18	Person Correlation	.61*	.361*	.501*	.576*	.521*	.520*	.411*	0,115	0,117	0,128	0,125	.367*	0,331**	.480**	.433**	0,286	.422*	1	.337*	-0,103	0,476**	.402*	0,189	.458**	.443**	0,197	.462**	0,253	0,256*		
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,003	0,000	0,000	0,000	0,001	0,004	0,003	0,007	0,009	0,013	0,005	0,003	0,000	0,009	0,005	0,009	0,001	0,004	0,055	0,007	0,008	0,004	0,007	0,007	0,006	0,008	0,025	0,005	0,014	0,000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
item 19	Person Correlation	.353*	0,016	0,011	0,009	0,007	.473*	0,045	-0,042	0,040	0,012	0,006	0,015	0,015	-0,002	0,020	0,023	-0,008	0,037*	1	-0,023	0,268	.337*	.400*	0,226	.392*	0,090	.605**	0,269	0,210	0,339*	
	Sig. (2-tailed)	0,003	0,344	0,353	0,370	0,343	0,000	0,005	0,008	0,001	0,049	0,073	0,037	0,038	0,998	0,023	0,017	0,087	0,004		0,017	0,012	0,008	0,001	0,019	0,002	0,060	0,000	0,011	0,056	0,004	
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
item 20	Person	-0,1	0,13	-0,2	-0,0	0,06	-0,11	-0,11	-0,11	0,02	0,023	0,026	0,020	0,011	0,010	0,010	-0,25	-0,37	-0,10	-0,23	1	-0,379	0,041	-0,21	-0,32	0,172	-0,01	0,016	0,009	-0,353	0,01	
	Sig. (2-tailed)	0,007	0,042	0,004	0,370	0,003	0,005	0,005	0,005	0,001	0,002	0,002	0,002	0,002	0,010	0,010	0,025	0,037	0,010	0,023		0,017	0,012	0,008	0,001	0,019	0,002	0,060	0,000	0,011	0,056	0,004









4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	1	79
3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	64
3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	63	
4	3	2	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	2	4	3	4	70
3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	67
3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	2	3	2	3	2	58
3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	63
3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	61
2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	63
4	4	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	3	3	3	2	4	4	4	68
4	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	4	2	3	2	4	3	4	68
4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	1	4	4	4	4	2	4	4	4	78
3	4	4	1	3	3	3	3	4	3	3	3	2	3	4	4	3	3	3	3	3	4	69
4	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	4	3	3	3	2	3	3	3	66
3	3	2	3	4	4	3	3	4	3	4	3	2	3	4	3	3	3	4	3	3	3	70
4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	1	79
3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	61
4	4	2	3	3	3	3	3	4	4	4	4	2	3	3	3	3	3	2	4	2	3	69
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	65
4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	3	83
3	3	3	1	3	3	4	4	3	4	3	3	2	3	4	3	3	3	2	4	4	4	69
4	4	4	2	2	4	4	3	3	3	4	3	1	4	4	4	4	4	3	4	3	1	72
3	3	2	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	3	4	3	3	3	2	4	3	3	66
4	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	3	4	3	4	3	3	3	3	69
4	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	70
4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	3	3	3	3	3	4	3	67
4	4	1	3	4	3	3	3	3	4	4	3	2	3	4	4	4	4	3	4	3	3	73
4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	3	4	4	4	83
4	4	2	3	4	4	4	4	3	4	3	3	2	3	4	4	4	4	3	3	4	4	77

3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	4	4	1	3	4	3	3	3	3	3	3	4	68
4	4	2	3	4	4	3	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	81
3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	63
3	3	3	2	2	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	64
3	4	1	1	2	4	3	2	2	4	2	2	2	4	2	3	1	4	3	2	1	1	53
4	4	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	82

### Lampiran 6 Uji Validitas Skala Keputusan Pembelian

Correlations																								
		ite m1	ite m2	ite m3	ite m4	ite m5	ite m6	ite m7	ite m8	ite m9	ite m10	ite m11	ite m12	ite m13	ite m14	ite m15	ite m16	ite m17	ite m18	ite m19	ite m20	ite m21	ite m22	skor
ite m1	Pearson Correlation	1	.740**	-.0079	0,215	0,298	.442**	.359*	.453**	.376*	.491**	.502**	.376*	-.454**	.479**	.539**	.607**	.497**	.562**	0,278	.587**	.451**	0,059	.680**
	Sig. (2-tailed)		0,000	0,651	0,215	0,082	0,008	0,034	0,006	0,026	0,003	0,002	0,026	0,006	0,004	0,001	0,000	0,002	0,000	0,106	0,000	0,007	0,035	0,000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
ite m2	Pearson Correlation	.740**	1	0,053	-.0101	0,229	.491**	.394*	.357*	.393*	.540**	.436**	0,286	-.496**	.662**	.355*	.719**	.457**	.676**	.445**	.441**	0,294	-.040	.634**
	Sig. (2-tailed)	0,000		0,762	0,565	0,186	0,003	0,019	0,035	0,019	0,001	0,009	0,095	0,002	0,000	0,037	0,000	0,006	0,000	0,007	0,008	0,086	0,820	0,000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
ite m3	Pearson Correlation	-.0079	0,053	1	-.532**	0,000	0,139	0,280	0,260	0,284	-.0098	0,183	0,331	-.0136	0,147	0,115	0,171	0,293	-.0010	.352*	0,125	0,217	-.377*	0,219









ite m1 6	Pears on Correl ation	.60 7**	.71 9**	0,1 71	- 0,0 13	.51 2**	.45 9**	.56 1**	.61 0**	.55 3**	.41 0*	.50 5**	0,2 93	- .56 8**	.67 1**	.52 9**	1	.61 9**	.81 5**	.49 0**	.52 1**	.49 0**	0,0 17	.76 9**
	Sig. (2- tailed)	0,0 00	0,0 00	0,3 25	0,9 42	0,0 02	0,0 06	0,0 00	0,0 00	0,0 01	0,0 15	0,0 02	0,0 88	0,0 00	0,0 00	0,0 01		0,0 00	0,0 00	0,0 03	0,0 01	0,0 03	0,9 23	0,0 00
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
ite m1 7	Pears on Correl ation	.49 7**	.45 7**	0,2 93	0,1 50	.60 5**	.42 7*	.60 9**	.72 0**	.64 9**	.41 1*	.73 2**	.53 4**	- .46 9**	.48 0**	.62 8**	.61 9**	1	.55 5**	.47 3**	.61 5**	.73 0**	0,0 80	.86 0**
	Sig. (2- tailed)	0,0 02	0,0 06	0,0 88	0,3 89	0,0 00	0,0 10	0,0 00	0,0 00	0,0 00	0,0 14	0,0 00	0,0 01	0,0 04	0,0 03	0,0 00	0,0 00		0,0 01	0,0 04	0,0 00	0,0 00	0,6 46	0,0 00
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
ite m1 8	Pears on Correl ation	.56 2**	.67 6**	- 0,0 10	- 0,0 41	.44 4**	.63 9**	.60 9**	.52 9**	.35 2*	.59 1**	.44 0**	0,2 09	- .59 0**	.83 5**	0,2 71	.81 5**	.55 5**	1	.56 3**	.35 3*	.34 1*	- 0,2 49	.65 9**
	Sig. (2- tailed)	0,0 00	0,0 00	0,9 53	0,8 15	0,0 08	0,0 00	0,0 00	0,0 01	0,0 38	0,0 00	0,0 08	0,2 29	0,0 00	0,0 00	0,1 16	0,0 00	0,0 01		0,0 00	0,0 37	0,0 45	0,1 50	0,0 00
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
ite m1 9	Pears on Correl ation	0,2 78	.44 5**	.35 2*	- 0,2 48	.48 3**	.58 3**	0,2 88	.42 4*	.48 2**	.35 5*	.50 3**	.45 1**	- .54 6**	.56 2**	0,2 40	.49 0**	.47 3**	.56 3**	1	0,0 87	0,3 06	- 0,2 91	.56 3**
	Sig. (2- tailed)	0,1 06	0,0 07	0,0 38	0,1 51	0,0 03	0,0 00	0,0 93	0,0 11	0,0 03	0,0 36	0,0 02	0,0 07	0,0 01	0,0 00	0,1 65	0,0 03	0,0 04	0,0 00		0,6 18	0,0 74	0,0 90	0,0 00
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
ite m2 0	Pears on Correl	.58 7**	.44 1**	0,1 25	0,1 45	.35 3*	0,2 57	.58 0**	.62 0**	.56 8**	0,3 18	.61 1**	.52 4**	- .40 2*	.35 8*	.70 2**	.52 1**	.61 5**	.35 3*	0,0 87	1	.57 2**	0,1 88	.71 6**



## Lampiran 7 Uji Reliabilitas Skala Keputusan Pembelian (y)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
0,883	22

## Lampiran 8 Skala Perilaku Konsumen dan Keputusan Pembelian (Riset)

WhatsApp 18.24 docs.google.com 35%

**KETAN | SUSU | KEJU**

### Skala Penelitian

Assalamu'alaikum Wr..Wb..  
 Dalam rangka menyelesaikan tugas akhir di Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin, maka saya ingin mengadakan penelitian mengenai "Kontribusi Perilaku Konsumen Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian di Kedailumer Banjarmasin". Sehubungan dengan itu, saya membutuhkan sejumlah data untuk diolah dan kemudian akan dijadikan sebagai bahan penelitian melalui kerjasama dan kesediaan saudara dalam mengisi kuesioner ini.  
 Saya harapkan saudara/i mengisi kuesioner ini dengan sungguh-sungguh agar didapatkan data yang valid.  
 Atas perhatian dan kesediaan saudara/i sekaligus mengisi kuesioner ini, saya ucapkan banyak terimakasih  
 Wassalamu'alaikum Wr..Wb..

WhatsApp 18.24 docs.google.com 35%

Hormat Saya,  
 Muftia I'zzatul Amalia

**PETUNJUK PENGISIAN :**  
 Silahkan saudara/i pilih sesuai dengan keadaan anda sekarang.  
 SS : Sangat Setuju  
 S : Setuju  
 TS : Tidak Setuju  
 STS : Sangat Tidak Setuju

tia.amalia1804@gmail.com [Ganti akun](#)  
 Tidak dibagikan

\* Menunjukkan pertanyaan yang wajib diisi

Identitas Responden  
 Isilah beberapa pernyataan di bawah ini sesuai dengan kriteria diri Anda!

Nama/Inisial \*

Jawaban Anda

WhatsApp 18.24 docs.google.com 35%

Saya merasa produk yang dijual Kedailumer Banjarmasin populer. \*

SS  
 S  
 TS  
 STS

Timbulnya hasrat ingin membeli produk Kedailumer Banjarmasin karena melihat orang lain banyak membeli disana. \*

SS  
 S  
 TS  
 STS

Saya membeli di Kedailumer Banjarmasin karena pengaruh teman \*

SS

WhatsApp 18.24 docs.google.com 35%

Jawaban Anda

Umur

Jawaban Anda

Jenis Kelamin \*

Laki-laki  
 Perempuan

No whatsapp (jika beruntung mendapatkan free kesuke akan dihubungi) Terimakasih 😊 \*

Jawaban Anda

SKALA  
 Perilaku Konsumen









**Lampiran 10 Tabulasi Skor Skala Keputusan Pembelian**

4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	4	3	3	3	3	3	3	65		
4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	2	4	4	3	76	
3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	4	3	3	2	65	
3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3	4	3	3	3	4	3	3	3	65	
3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	2	3	3	3	3	4	3	4	4	2	66	
4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	4	2	4	4	3	4	4	4	4	4	4	77	
3	4	4	2	3	3	3	3	4	3	4	2	3	4	3	4	3	2	4	3	4	68	
3	3	2	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3	4	3	4	3	4	3	3	3	65	
4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	1	2	4	3	4	3	4	2	4	3	3	71
3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	62	
3	3	3	2	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	70	
4	4	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	2	2	3	4	70	
3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	3	3	4	3	4	4	3	73	
4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	2	3	3	4	4	3	3	2	3	3	2	68	
4	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	67	
4	3	3	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	4	4	2	4	4	4	74	
3	3	2	3	4	3	4	3	3	4	2	2	4	3	3	3	4	2	3	4	3	65	
3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	66	
4	4	3	4	4	3	4	3	2	4	4	2	4	3	4	3	3	3	4	4	4	73	
3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	65	
2	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3	2	3	3	3	3	67	
4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	4	3	3	4	2	4	4	4	68	





### Lampiran 11 Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Standardized Residual
N		63
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.99190270
Most Extreme Differences	Absolute	.078
	Positive	.071
	Negative	-.078
Test Statistic		.078
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 <sup>c,d</sup>
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		
d. This is a lower bound of the true significance.		

**Lampiran 12 Uji Linearitas**

ANOVA Table							
			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Keputusan pembelian * Perilaku Konsumen	Between Groups	(Combined)	804.963	29	27.757	.698	.835
		Linearity	216.036	1	216.036	5.436	.026
		Deviation from Linearity	588.927	28	21.033	.529	.955
	Within Groups		1311.450	33	39.741		
	Total		2116.413	62			

**Lampiran 13 Uji Regresi Sederhana**

Variabel	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
perilaku konsumen dan keputusan pembelian	.319	.102	.087	5.582

Coefficients						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	53.805	5.873		9.162	.000
	perilaku konsumen	.179	.068	.319	2.633	.011

**Lampiran 14 *Blueprint* Skala Perilaku Konsumen**

No.	Aspek	Indikator	Pernyataan	F/UF	K/A/Kog
1.	Budaya	1. Kebudayaan	<ul style="list-style-type: none"> <li>Budaya masyarakat Banjar yang suka mengonsumsi ketan menjadi salah satu alasan pembeli ke Kedailumer Banjarmasin.</li> </ul>	F	Konatif
			<ul style="list-style-type: none"> <li>Perkembangan internet mempengaruhi saya untuk membeli di Kedailumer Banjarmasin.</li> </ul>	F	Kognitif
			<ul style="list-style-type: none"> <li>Saya suka makan ketan dan berbelanja produk ketan olahan.</li> </ul>	F	Afektif
		2. Sub Budaya	<ul style="list-style-type: none"> <li>Saya beli dari Kedailumer Banjarmasin karena merasa cocok</li> </ul>	F	Afektif
			<ul style="list-style-type: none"> <li>Beragam pilihan <i>topping</i> ditawarkan di Kedailumer Banjarmasin menjadi daya tarik pembeli.</li> </ul>	F	Konatif
		3. Kelas Sosial	<ul style="list-style-type: none"> <li>Saya merasa produk yang dijual Kedailumer Banjarmasin populer.</li> </ul>	F	Afektif
			<ul style="list-style-type: none"> <li>Timbulnya hasrat ingin membeli produk Kedailumer Banjarmasin karena melihat orang lain banyak membeli disana.</li> </ul>	F	Kognitif
2.	Sosial	1. Kelompok Referensi	<ul style="list-style-type: none"> <li>Saya membeli di Kedailumer Banjarmasin karena pengaruh teman</li> </ul>	F	Konatif

		2. Keluarga	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Saya membeli di Kedailumer Banjarmasin karena adanya pengalaman dari anggota keluarga.</li> </ul>	F	Konatif
			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Saya membeli di Kedailumer Banjarmasin atas rekomendasi keluarga saya.</li> </ul>	F	
		3. Peran dan Status	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Saya terpikir untuk membeli apa yang orang lain beli di Kedailumer Banjarmasin.</li> </ul>	F	Kognitif
			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Saya membeli ketan di Kedailumer Banjarmasin dipengaruhi oleh lingkungan pergaulan sekitar saya.</li> </ul>	F	Konatif
3.	Pribadi	1. Umur (Usia)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Saya membeli produk Kedailumer Banjarmasin karena cocok dengan usia <i>milenial</i> saya.</li> </ul>	F	Afektif
			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Saya membeli produk Kedailumer Banjarmasin karena bisa dinikmati berbagai usia.</li> </ul>	F	Konatif
		2. Pekerjaan	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Saya berpikir untuk membeli Kedailumer Banjarmasin bersama dengan rekan kerja.</li> </ul>	F	Kognitif
			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Beberapa kali membeli ketan Kedailumer Banjarmasin untuk acara di tempat kerja saya.</li> </ul>	F	Konatif
		3. Keadaan Ekonomi	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Saya membeli Kedailumer Banjarmasin karena makanan yang dijual dengan harga terjangkau.</li> </ul>	F	Konatif
			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Saya membeli makanan di Kedailumer sesuai dengan kondisi uang saku</li> </ul>	F	Afektif



		4. Gaya hidup	<ul style="list-style-type: none"> <li>Era <i>modern</i> mempengaruhi pembelian saya di Kedailumer Banjarmasin.</li> </ul>	F	Kognitif
		5. Kepribadian dan konsep diri	<ul style="list-style-type: none"> <li>Selera saya sangat sesuai dengan citarasa yang ditawarkan pada Kedailumer Banjarmasin.</li> </ul>	F	Afektif
			<ul style="list-style-type: none"> <li>Kondisi uang saku saya sesuai dengan harga yang ditawarkan oleh Kedailumer Banjarmasin</li> </ul>	F	Konatif
4.	Psikologis	1. Motivasi	<ul style="list-style-type: none"> <li>Saya membeli di Kedailumer Banjarmasin atas dorongan orang lain.</li> </ul>	F	Konatif
			<ul style="list-style-type: none"> <li>Harga ketan di Kedailumer Banjarmasin sesuai dengan harapan saya.</li> </ul>	F	Kognitif
		2. Persepsi	<ul style="list-style-type: none"> <li>Promosi produk Kedailumer Banjarmasin memberi kesan yang baik</li> </ul>	F	Kognitif
			<ul style="list-style-type: none"> <li>Saya memilih dengan teliti produk yang dijual oleh Kedailumer Banjarmasin.</li> </ul>	F	Konatif
		3. Kepercayaan dan sikap	<ul style="list-style-type: none"> <li>Saya akan membeli lagi di Kedailumer Banjarmasin karena kualitasnya.</li> </ul>	F	Kognitif
			<ul style="list-style-type: none"> <li>Saya membeli di Kedailumer Banjarmasin karena banyaknya konsumen lain yang membeli.</li> </ul>	F	Konatif

**Lampiran 15 *Blueprint* Skala Keputusan Pembelian**

No.	Aspek	Indikator	Penyataan	F/UF	K/A/Kog
1.	Pengenalan masalah	1. Rangsangan Internal	• Saya membeli di Kedailumer Banjarmasin karena keinginan sendiri.	F	Kognitif
			• Saya membeli produk Kedailumer Banjarmasin karna saya menyukainya.	F	Afektif
		2. Rangsangan Eksternal	• Saya membeli di Kedailumer Banjarmasin atas rekomendasi teman saya	F	Konatif
			• Saya terpengaruh orang sekitar membeli ketan di Kedailumer Banjarmasin	F	
2.	Pencarian informasi	1. Sumber Informasi	• Saya mencari informasi melalui sosial media mengenai produk yang dijual sebelum membelinya.	F	Kognitif
			• Saya mempertimbangkan varian apa saja sebelum membeli di Kedailumer Banjarmasin.	F	
		2. Sumber Komersial (meliputi iklan,situs web,wiraniaga,	• Menurut saya, kemasan produk ketan di Kedailumer Banjarmasin tidak mudah rusak.	F	Afektif

		penyalur,kemasan, dan tampilan)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Setelah mendapat informasi tentang ketan di Kedailumer Banjarmasin melalui web atau sosial media saya memutuskan untuk membelinya.</li> </ul>	F	Konatif
		3. Sumber Eksperimental (meliputi penanganan,pemeriksaan, dan penggunaan produk)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Saya memeriksa kualitas produk setelah memakan produk dari Kedailumer Banjarmasin setelah membelinya.</li> </ul>	F	Konatif
			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Saya merasakan kelezatan pada rasa produk Kedailumer Banjarmasin.</li> </ul>	F	Afektif
3.	Evaluasi Alternatif	Manfaat	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Saya membeli Kedailumer Banjarmasin sesuai kebutuhan saya.</li> </ul>	F	Kognitif
			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Setelah saya lakukan evaluasi terhadap rasa produk, saya memutuskan membeli produk dari Kedailumer Banjarmasin.</li> </ul>	F	Konatif
			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Saya merasa tidak melakukan perbandingan sebelum membeli di Kedailumer Banjarmasin.</li> </ul>	UF	Afektif
4.	Keputusan Pembelian	1. Merk	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Merk</i> yang dipilih karena sesuai dengan produk yang Kedailumer Banjarmasin sajikan.</li> </ul>	F	Kognitif

			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Produk Kedailumer Banjarmasin menyediakan banyak pilihan rasa (<i>topping</i>) yang inovatif.</li> </ul>	F	Konatif
		2. Penyalur	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Distribusi belanja dari Kedailumer Banjarmasin pada konsumennya menggunakan kurir yang sudah dikenal masyarakat (seperti: gofood, grabfood)</li> </ul>	F	Konatif
			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kedailumer Banjarmasin merupakan penyalur pertama ketan dengan berbagai pilihan <i>topping</i> di Banjarmasin.</li> </ul>	F	Konatif
		3. Kuantitas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pilihan <i>topping</i> yang bervariasi disajikan oleh Kedailumer Banjarmasin menunjukkan ragam kuantitas.</li> </ul>	F	Konatif
			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Saya membeli produk dari Kedailumer Banjarmasin dengan jumlah banyak.</li> </ul>	F	
5.	Perilaku pasca pembelian	1. Kepuasan	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Saya merasa puas dengan rasa dan kualitas produk Kedailumer Banjarmasin.</li> </ul>	F	Afektif
			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Saya pikir beberapa promosi yang ditawarkan oleh Kedailumer Banjarmasin sangat menarik.</li> </ul>	F	Kognitif
		2. Ketidakpuasan	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Terkadang, saya tidak puas dengan rasa dan tekstur ketan yang disajikan oleh Kedailumer Banjarmasin</li> </ul>	UF	Afektif

## Lampiran 16 Surat Keterangan Seminar Proposal



**KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS USHULUDDIN DAN HUMANIORA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) ANTASARI BANJARMASIN  
NOMOR: 734 TAHUN 2022**

**Tentang  
PERSETUJUAN PROPOSAL SKRIPSI MAHASISWA  
DAN PENETAPAN DOSEN PEMBIMBING**

- Menimbang : a. Bahwa proposal skripsi yang berjudul: "*Keputusan Pembelian Makanan Pada Konsumen Kedailumer.bjm*" telah ditelaah oleh Dosen Penelaah;  
b. Bahwa persetujuan atau penolakan judul skripsi mahasiswa perlu dituangkan dalam sebuah surat keputusan.
- Memperhatikan : Hasil sidang Program Studi Psikologi Islam yang diselenggarakan pada tanggal 14 Oktober 2022
- Mengingat : 1. Undang-Undang RI No. 20 Tahun 2003 Tentang Sistem Sistem Pendidikan Nasional;  
2. Peraturan Pemerintah No. 4 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan dan Pengelolaan Perguruan Tinggi;  
3. Peraturan Presiden No. 36 Tahun 2017 tentang Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin;  
4. Peraturan Menteri Agama No. 20 Tahun 2017 tentang Organisasi dan tata Kerja UIN Antasari Banjarmasin;  
5. Peraturan Menteri Agama No. 29 Tahun 2017 tentang Statuta UIN Antasari Banjarmasin;  
6. Keputusan Direktur jenderal Pendidikan Islam No. 102 Tahun 2019 tentang Standar Keagamaan Pendidikan Tinggi Keagamaan Islam;  
7. Keputusan Rektor UIN Antasari No. 289 Tahun 2018 tentang Pedoman Pelaksanaan Sistem Kredit Semester UIN Antasari Banjarmasin.

**MEMUTUSKAN**

- Menetapkan  
Pertama : Menerima dan menyetujui proposal skripsi mahasiswa yang berjudul: "*Keputusan Pembelian Makanan Pada Konsumen Kedailumer.bjm*" untuk digarap oleh mahasiswa/i:  
Nama/NIM : **Muftia Izzatul Amalia/190103040416**  
Program Studi : **Psikologi Islam**  
Untuk menjadi skripsi yang baik.
- Kedua : Menunjuk dan menetapkan **Dr. M. Zainal Abidin, M.Ag** sebagai Dosen Pembimbing I dan **Musfichin, M.A** sebagai Dosen Pembimbing II untuk mahasiswa tersebut di atas;
- Ketiga : Apabila terdapat kekeliruan dalam keputusan ini akan dibetulkan sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di : Banjarmasin  
Pada tanggal : 07 Desember 2022

Dekan,



**Dr. Dzikri Nirwana, M.Ag**  
NIP. 1978122120031210022

Tembusan:

1. Program Studi
2. Dosen Pembimbing
3. Arsip



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS USHULUDDIN DAN HUMANIORA  
PROGRAM STUDI PSIKOLOGI ISLAM**

Jalan Jenderal Ahmad Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 3266593  
Website: www.pi.uin-antasari.ac.id; E-mail: psikologi.islam@uin-antasari.ac.id

Nomor : 3923/Un.14/III.3/PP.00.9/12/2022 07 Desember 2022  
Lamp. : -  
Hal : Pelaksanaan Seminar Desain Operasional  
**a.n. Muftia I'zzatul Amalia**

**YTH. Bapak/Ibu**

1. Dr. M. Zainal Abidin, M.Ag
2. Musfichin, M.A

di Banjarmasin

*Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Dengan disetujui Proposal Skripsi mahasiswa :

Nama : Muftia I'zzatul Amalia  
NIM : 190103040416  
Prodi : Psikologi Islam  
Judul : Keputusan Pembelian makanan pada konsu  
kedailumer.bjm

Dengan ini, diberitahukan bahwa proposal tersebut setelah diubah menjadi desain operasional akan diseminarkan pada:

Hari/Tanggal : Kamis/15 November 2022  
Waktu : 11.00-12.40  
Tempat : Daring  
Pembimbing I : Dr. M. Zainal Abidin, M.Ag  
Pembimbing II : Musfichin, M.A  
Moderator : Musfichin, M.A

Demikian untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Wassalam,  
Dekan,



**Dr. Dzikri Nirwana, M.Ag**  
NIP. 1978122120031210022

## Lampiran 17 Surat Perubahan Judul



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS USHULUDDIN DAN HUMANIORA  
PROGRAM STUDI PSIKOLOGI ISLAM**

Jalan Jenderal Ahmad Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 3266593  
Website: www.pl.uin-antasari.ac.id; E-mail: psikologi.islam@uin-antasari.ac.id

**SURAT KETERANGAN**

Nomor : 215/Un.14/III.3/PP.00.9/01/2024

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Mahasiswa Psikologi Islam di bawah ini :

Nama	: Muftia Fzzatul Amalia
NIM	: 1901030404016
Prodi	: Psikologi Islam
Dosen pembimbing 1	: Dr. M. Zainal Abidin, M.Ag
Dosen pembimbing 2	: Musfichin, M.A
Judul Skripsi	: "Kontribusi Perilaku Konsumen Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Di Kedailumer Banjarmasin"

Dengan ini merubah judul skripsi diatas dengan judul "Kontribusi Perilaku Konsumen Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Di UMKM Kedailumer Banjarmasin" yang telah disetujui oleh dosen pembimbing.

Demikian surat keterangan perubahan judul ini dibuat, agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Banjarmasin, 26 Januari 2024

a.n. Ketua Prodi Psikologi Islam,  
Sekretaris,

Musfichin, M.A

Lampiran 18 Surat *Tryout*

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS USHULUDDIN DAN HUMANIORA  
PROGRAM STUDI PSIKOLOGI ISLAM**

Jalan Jenderal Ahmad Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 3266593  
Website: www.pi.uin-antasari.ac.id; E-mail: psikologi.islam@uin-antasari.ac.id

Nomor : 3995/Un.14/III.3/PP.00.9/10/2023  
Lampiran : -  
Hal : **Mohon Izin Uji Coba (Try Out) Instrumen Penelitian**

**Yth. Bapak H. Ansyari Muslim**

Jl. Banjar Permai Raya No.67 Rt. 09 Rw. 01

*Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.*

Dengan hormat, disampaikan kepada Bapak/Ibu bahwa mahasiswa Prodi Psikologi Islam Fakultas Ushuluddin dan Humaniora UIN Antasari Banjarmasin bermaksud melakukan uji coba (*Try Out*) instrumen penelitian.

Untuk maksud di atas, dimohon kesediaan Bapak/Ibu agar dapat mengizinkan mahasiswa kami untuk memperoleh data yang diperlukan dalam rangka penyelesaian penelitiannya.

Mahasiswa Psikologi Islam dimaksud adalah:

Nama : Muftia l'zzatul Amalia  
NIM : 190103040416  
Prodi : Psikologi Islam  
Judul : Kontribusi Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Di Kedailumer Banjarmasin

Demikian permohonan kami, atas bantuan dan kerjasamanya disampaikan terima kasih.

*Wassalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh.*

Banjarmasin, 31 Oktober 2023

Ketua Program Studi Psikologi Islam

M. A. Sekretaris,

*Mustichih, M.A*





## Lampiran 19 Surat Izin Melakukan Riset



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN**  
**FAKULTAS USHULUDDIN DAN HUMANIORA**  
 Jalan Jenderal Ahmad Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235  
 Telepon (0511) 3266593  
 Website: fuh.uin-antasari.ac.id; E-mail: fuh@uin-antasari.ac.id

### **SURAT RISET**

Nomor: 4267/Un.14/III.3/PP.00.9/11/2023

Dekan Fakultas Ushuluddin dan Humaniora UIN Antasari Banjarmasin dengan ini menugaskan :

Nama : Muftia I'zzatul Amalia  
 NIM : 190103040416  
 Semester : IX (Sembilan)  
 Jurusan : S1 Psikologi Islam  
 Alamat Sekarang : Jl. Banjar Permai Raya No.67  
 Untuk : Melakukan riset / penelitian ilmiah dalam rangka pengumpulan data untuk penyusunan skripsi dengan judul:

### **Kontribusi Perilaku Konsumen Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian di Kedailumer Banjarmasin**

Tempat yang dituju : Jl. Ayani Km. 5,700 Komp. Banjar Indah Permai Jl. Banjar Permai Raya No.67A  
 Barang Yang dibawa : Seperangkat Alat Penelitian  
 Lamanya Riset : 1 (Satu) bulan  
 Dari Tanggal : 16/11/2023  
 Sampai Tanggal : 16/12/2023

Demikian surat riset ini diberikan kepada yang bersangkutan agar pihak-pihak terkait dapat memberikan bantuan sepenuhnya.

Banjarmasin, 15 November 2023

Dekan,

Dzikri Nirwana



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS USHULUDDIN DAN HUMANIORA**

Jalan Jenderal Ahmad Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235  
Telepon (0511) 3266593  
Website: fuh.uin-antasari.ac.id; E-mail: fuh@uin-antasari.ac.id

Nomor : B-4268/Un.14/III.3/TL.00/11/2023 15 November 2023  
Sifat : -  
Lampiran : 1 (satu) lembar  
Hal : Riset dalam Rangka Penyusunan Skripsi

Yth. H. Ansyari Muslim

*Assalamu'alaikum wr. wb.*

Dengan Hormat, bersama ini kami mohon izin serta bantuan Bapak/Ibu agar berkenan kiranya memberikan informasi/data yang diperlukan mahasiswa(i) :

Nama : Muftia I'zzatul Amalia  
NIM : 190103040416  
Jurusan : S1 Psikologi Islam  
Alamat : Jl. Banjar Permai Raya No. 67

sehubungan dengan penelitian yang akan dilaksanakan sebagaimana surat riset terlampir.

Demikian permohonan ini disampaikan, atas perhatian dan perkenan Bapak/Ibu serta kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum wr. wb.*

Banjarmasin, 15 November 2023

Dekan,

Bzikri Nirwana

## Lampiran 20 Surat Selesai Riset

### SURAT KETERANGAN SELESAI PENELITIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : H. Ansyari Muslim  
Jabatan : Owner Kedailumer Banjarmasin  
Alamat : Jl. Banjar Permai Raya No. 67

Dengan ini menerangkan bahwa mahasiswa yang beridentitas :

Nama : Muftia I'zzatul Amalia  
NIM : 190103040416  
Fakultas : Ushuluddin dan Humaniora  
Jurusan : Psikologi Islam  
Universitas : Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin

Telah selesai melakukan penelitian di Kedailumer Jl. Banjar Permai Raya No. 67a Banjarmasin selama 2 (dua) minggu terhitung mulai 19 November 2023 sampai dengan 30 November 2023 untuk memperoleh data dalam rangka penyusunan skripsi yang berjudul “ **Kontribusi Perilaku Konsumen Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Di Kedailumer Banjarmasin** “

Demikian surat ini dibuat dan diberikan kepada yang bersangkutan untuk dipergunakan seperlunya.

Banjarmasin, 06 Desember 2023

Owner Kedailumer Banjarmasin



H. Ansyari Muslim

## Lampiran 21 Kartu Konsultasi Pembimbing 1



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS USHULUDDIN DAN HUMANIORA  
PROGRAM STUDI PSIKOLOGI ISLAM**

Jalan Jenderal Ahmad Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 3266593  
Website: www.pi.uin-antasari.ac.id; E-mail: psikologi.islam@uin-antasari.ac.id

**KARTU KONSULTASI SKRIPSI**

**Nama** : Muftia I'zzatul Amalia  
**NIM** : 190103040416  
**Judul** : Kontribusi Perilaku Konsumen Terhadap (1) Musfichin, M.A  
Pengambilan Keputusan Pembelian Di Kedailumer Banjarmasin

**Dosen Pembimbing**  
1. Dr. M. Zainal Abidin, M.Ag  
2. Musfichin, M.A

No.	Tanggal	Topik Bahasan	Tanda Tangan
1	5 september 2022	Perbaikan penulisan dan penambahan materi	
2	13 september 2022	Revisi rumusan masalah	
3	23 september 2022	Revisi bab 2 serta penulisan footnote	
4	10 Oktober 2022	Konsultasi untuk daftar seminar proposal	
5	27 Desember 2022	Konsultasi setelah sempro terkait revisian	
6	16 Agustus 2023	Pembuatan skala dan daftar untuk uji coba (try out)	
7	19 Agustus 2023	Menentukan profesional judgment	
8	6 November 2023	Konsultasi setelah uji coba (try out)	
9	13 November 2023	Konsultasi setelah uji coba (try out)	
10	25 November 2023	Konsultasi untuk riset	
11	30 November 2023	Riset penelitian	
12	20 Desember 2023	Konsultasi setelah riset	
13	22 Desember 2023	Revisian bab 4 terkait kategorisasi	

Banjarmasin, 22 Desember 2023  
Ketua Prodi Psikologi Islam

Dra. Mulyani, M.Ag

## Lampiran 22 Kartu Konsultasi Pembimbing 2



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS USHULUDDIN DAN HUMANIORA  
PROGRAM STUDI PSIKOLOGI ISLAM**

Jalan Jenderal Ahmad Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 3266593  
Website: www.pi.uin-antasari.ac.id; E-mail: psikologi.islam@uin-antasari.ac.id

## KARTU KONSULTASI SKRIPSI

**Nama** : Muftia I'zzatul Amalia  
**NIM** : 190103040416  
**Judul** : Kontribusi Perilaku Konsumen Terhadap (2) Musfichin, M.A  
Pengambilan Keputusan Pembelian Di Kedailumer Banjarmasin

**Dosen Pembimbing**  
1. Dr. M. Zainal Abidin, M.Ag  
2. Musfichin, M.A

No.	Tanggal	Topik Bahasan	Tanda Tangan
1	5 september 2022	Perbaikan penulisan dan penambahan materi	
2	13 september 2022	Revisi rumusan masalah	
3	23 september 2022	Revisi bab 2 serta penulisan footnote	
4	10 Oktober 2022	Konsultasi untuk daftar seminar proposal	
5	27 Desember 2022	Konsultasi setelah sempro terkait revisian	
6	16 Agustus 2023	Pembuatan skala dan daftar untuk uji coba (try out)	
7	19 Agustus 2023	Menentukan profesional judgment	
8	6 November 2023	Konsultasi setelah uji coba (try out)	
9	13 November 2023	Konsultasi setelah uji coba (try out)	
10	25 November 2023	Konsultasi untuk riset	
11	30 November 2023	Riset penelitian	
12	20 Desember 2023	Konsultasi setelah riset	
13	22 Desember 2023	Revisian bab 4 terkait kategorisasi	

Banjarmasin, 22 Desember 2023  
Ketua Prodi Psikologi Islam

Dra. Mulyani, M.Ag

**Lampiran 23 Formulir *Professional Judgment 1***

Hal : Permohonan *Expert Judgement*  
Lampiran : 1 Bundel Skala

Yth. Ibu Shanty Komalasari, M.Psi. Psikolog  
di Tempat

*Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Dengan hormat,  
Kami mahasiswa Fakultas Ushuluddin dan Humaniora UIN Antasari Banjarmasin:  
Nama : Muftia I'zzatul Amalia  
NIM : 190103040416  
Prodi : Psikologi Islam (PI)

Dengan ini bermaksud mengajukan *Expert Judgement* Instrumen Skala untuk penelitian tugas akhir/skripsi saya dengan Judul "Kontribusi perilaku konsumen terhadap pengambilan keputusan pembelian di Kedailumer Banjarmasin".

Dengan permohonan ini atas kesediaan Ibu kami ucapkan banyak terima kasih.

*Wassalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh*

Mengetahui,  
Dosen Pembimbing Akademik



Dr. M. Zainal Abidin, M.Ag

Banjarmasin, 17 Juli 2023  
Hormat Kami,



Muftia I'zzatul Amalia

**Surat Keterangan Expert Judgement**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

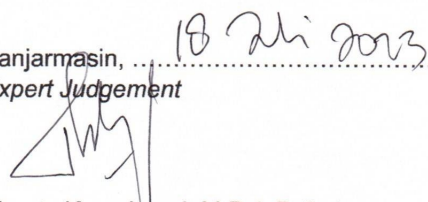
Nama : Shanty Komalasari, M.Psi. Psikolog  
Jabatan/Instansi : Dosen/Fakultas Ushuluddin dan Humaniora

Dengan ini telah melaksanakan *Expert Judgement* pada:

Nama : Muftia l'zzatul Amalia  
NIM : 190103040416  
Judul Penelitian : Kontribusi perilaku konsumen terhadap pengambilan keputusan pembelian di Kedailumer Banjarmasin  
Obyek Penilaian : Perilaku konsumen dan Keputusan Pembelian

Demikian *Expert Judgement* ini dibuat untuk diperbaiki sebagaimana rekomendasi.  
(terlampir)

Banjarmasin, .....  
*Expert Judgement*

  
Shanty Komalasari, M.Psi. Psikolog





**Lampiran 24 Formulir *Professional Judgment 2***

Hal : Permohonan *Expert Judgement*  
Lampiran : 1 Bundel Skala

Yth. Bapak Dr. Taufik Hidayat, M.Kes. Psi  
di Tempat

*Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Dengan hormat,  
Kami mahasiswa Fakultas Ushuluddin dan Humaniora UIN Antasari Banjarmasin:  
Nama : Muftia I'zzatul Amalia  
NIM : 190103040416  
Prodi : Psikologi Islam (PI)

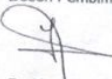
Dengan ini bermaksud mengajukan *Expert Judgement* Instrumen Skala untuk penelitian tugas akhir/skripsi saya dengan Judul "Kontribusi Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Di Kedailumer Banjarmasin".


Dengan permohonan ini atas kesediaan Bapak kami ucapkan banyak terima kasih.

*Wassalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh*

Mengetahui,  
Dosen Pembimbing Akademik

Banjarmasin, 30 Oktober 2023  
Hormat Kami

  
Dr. M. Zainal Abidin, M.Ag

  
Muftia I'zzatul Amalia

**Surat Keterangan *Expert Judgement***

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

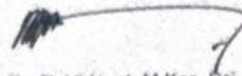
Nama : Dr. Taufik Hidayat, M.Kes. Psi  
Jabatan/Instansi : Dosen Fakultas Ushuluddin dan Humaniora

Dengan ini telah melaksanakan *Expert Judgement* pada:

Nama : Muftia Izzatul Amalia  
NIM : 190103040416  
Judul Penelitian : Kontribusi Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Di  
Kedailumer Banjarnasin  
Obyek Penilaian : Perilaku konsumen dan keputusan pembelian

Demikian *Expert Judgement* ini dibuat untuk diperbaiki sebagaimana rekomendasi.  
(terlampir)

Banjarnasin, .....  
*Expert Judgement*



Dr. Taufik Hidayat, M.Kes. Psi



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS USHULUDDIN DAN HUMANIORA  
PROGRAM STUDI PSIKOLOGI ISLAM

Jalan Jenderal Ahmad Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 3286593  
Website: www.pi.uin-antasari.ac.id; E-mail: psikologi.islam@uin-antasari.ac.id

Lampiran:

Rekomendasi dan Hasil Expert Judgement

**Instrumen Skala**

Secara umum Instrumen Skala "Perilaku konsumen dan keputusan pembelian" pada Desain Penelitian a.n. Muftia l'zzatul Amalia (NIM:190103040416) tersebut):

- Belum layak digunakan dan masih memerlukan konsultasi
- Dapat digunakan dengan banyak revisi
- Dapat digunakan dengan sedikit revisi
- Dapat digunakan tanpa revisi

Komentar dan Saran Perbaikan:

- Tambahkan item sesuai kondisi Behaviour Research  
aspek kognitif, Afektif & psikomotorik

- Perbaiki item sesuai catatan pada lembar  
Expert Judgement

Banjarmasin, .....  
Expert Judgement

  
Dr. Taufik Hidayat, M.Kes. Psi

\*) lingkariilah sesuai dengan penilaian bapak/ibu secara obyektif.

## Lampiran 25 Surat Keterangan Submit Jurnal



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS USHULUDDIN DAN HUMANIORA  
PROGRAM STUDI PSIKOLOGI ISLAM**

Jalan Jenderal Ahmad Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235  
Telepon (0511) 3286593; Faksimili (0511) 3254344;  
Website: [www.pi.uin-antasari.ac.id](http://www.pi.uin-antasari.ac.id); E-mail: [psikologi.islam@uin-antasari.ac.id](mailto:psikologi.islam@uin-antasari.ac.id)

**SURAT KETERANGAN**

Nomor: PS-SJ.097/Un.14/III.3/PP.00.9/12/2023

Dengan ini menerangkan bahwa:

Judul Karya Ilmiah : ***"Kontribusi Perilaku Konsumen Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Di Kedailumer Banjarmasin"***  
Nama Penulis : **Muftia I'zzatul Amalia**  
NIM : 190103040416  
Program Studi : Psikologi Islam

telah *submitted* dan akan diterbitkan oleh Psikoislamika: Jurnal Psikologi dan Psikologi Islam  
(<https://ejournal.uin-malang.ac.id/index.php/psiko/about/submissions#authorGuidelines>)

Demikian Surat ini disampaikan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 26 Desember 2023

d. Ketua Prodi Psikologi Islam,

sekretaris,



Muslichin, M.A

## Lampiran 26 Surat Lulus Uji Plagiasi



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS USHULUDDIN DAN HUMANIORA  
PROGRAM STUDI PSIKOLOGI ISLAM**

Jalan Jenderal Ahmad Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 3266593  
Website: www.pi.uin-antasari.ac.id; E-mail: psikologi.islam@uin-antasari.ac.id

**Surat Keterangan Lulus Uji Plagiasi**

Nomor:5076/Un.14/III.3/PP.00.9/12/2023

Ketua Program Studi Psikologi Islam menerangkan bahwa karya ilmiah:

Nama : Muftia l'zzatul Amalia  
NIM : 190103040416  
Prodi : Psikologi Islam  
Jenis Karya Ilmiah : Skripsi  
Judul Karya Ilmiah : Kontribusi Perilaku Konsumen Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian di Kedailumer Banjarmasin

Telah dinyatakan **Lulus Uji Plagiasi** dengan **Persentase** sebagaimana terlampir.

Demikian surat keterangan lulus uji plagiasi ini dibuat, agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 22 Desember 2023



Prof. Dr. Musfichin, M.A.,  
Ketua Prodi Psikologi Islam,  
Sekretaris,

Musfichin, M.A



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS USHULUDDIN DAN HUMANIORA  
PROGRAM STUDI PSIKOLOGI ISLAM**

Jalan Jenderal Ahmad Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 3266593  
Website: www.pi.uin-antasari.ac.id; E-mail: psikologi.islam@uin-antasari.ac.id

**Hasil Uji Plagiasi**

Nama : Muftia l'zzatul Amalia  
NIM : 190103040416  
Judul Karya Ilmiah : Kontribusi Perilaku Konsumen Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian di Kedailumer Banjarmasin

No.	Bab	Persentase Plagiasi	Keterangan
1	Bab I	4% %	Lulus
2	Bab II	2% %	Lulus
3	Bab III	9% %	Lulus
4	Bab IV	9% %	Lulus
5	Bab V	21% %	Lulus

Banjarmasin, 22 Desember 2023



Dr. Musfichin, M.A.  
Ketua Program Studi Psikologi Islam  
Sekretaris,

Musfichin, M.A