

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

Dengan merinci fokus penelitian pada perilaku konsumen dalam mengambil keputusan pembelian makanan ketan susu keju di kedailumer, penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode deskriptif. Penggunaan regresi linier sederhana digunakan untuk mengevaluasi pengaruh variabel satu terhadap variabel lainnya. Variabel yang diperhatikan dalam penelitian ini adalah Perilaku Konsumen (variabel X) terhadap Keputusan Pembelian (variabel Y). Proses analisis data dilakukan dengan menggunakan angka-angka yang telah diolah melalui perangkat lunak SPSS, dan alat analisis yang dipilih adalah regresi linier sederhana.¹

B. Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian ini tepatnya Jl. Raya Banjar Indah no. 67a rt. 09 rw. 01 Banjarmasin.

C. Subjek dan Objek

1. Subjek penelitian

Yang dimaksud dengan subjek penelitian ialah responden, di mana responden merujuk kepada individu yang memberikan tanggapan atau respon terhadap perlakuan atau pertanyaan yang diberikan kepada mereka. Subjek dalam penelitian ini

¹Budi Darma, *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji T, Uji F, R2)* (Guepedia, T.T.).

ialah seluruh konsumen di Kedailumer Banjarmasin.²

2. Objek penelitian

Objek penelitian dalam penelitian kuantitatif ialah sesuatu yang diteliti atau variabel yang diteliti.³

Ada dua jenis variabel, yaitu variabel independen (bebas) adalah faktor yang seringkali memengaruhi atau memberikan pengaruh terhadap faktor lain. Sementara itu, variabel dependen (terikat) adalah faktor yang dipengaruhi oleh adanya variabel lain. Objek penelitian ini melibatkan:

- a. Variabel X (bebas): Perilaku Konsumen
- b. Variabel Y (terikat): Keputusan Pembelian

D. Populasi dan Sampel

Populasi mengacu pada keseluruhan subjek penelitian, sedangkan sampel adalah sebagian dari populasi yang sedang diteliti. Dalam konteks ini, populasi terdiri dari seluruh konsumen kedailumer, yang berjumlah 103 orang.

E. Data

Pengumpulan data penelitian ini adalah primer dan sekunder.

1. Data Primer

Data primer merupakan informasi yang didapat secara langsung dari lapangan

²Muhammad Taufiq Azhari M.Pd Dkk., *Metode Penelitian Kuantitatif* (PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2023).

³Muslich Ansori, *Metode Penelitian Kuantitatif Edisi 2* (Airlangga University Press, 2020).

melalui upaya penelitian, seperti hasil wawancara, observasi, dan penggunaan skala penelitian yang berkaitan dengan aspek perilaku konsumen dan keputusan pembelian, dalam rumusan penelitian ini.

- a. Seberapa besar tingkat perilaku konsumen di UMKM Kedailumer Banjarmasin.
- b. Seberapa besar tingkat keputusan pembelian di UMKM Kedailumer Banjarmasin.
- c. Kontribusi pada perilaku konsumen dalam mengambil keputusan pembelian di UMKM Kedailumer Banjarmasin.

2. Data Sekunder

Data sekunder mengacu informasi yang didapat dari catatan atau riwayat pesanan sebelumnya.

F. Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang digunakan melibatkan observasi, wawancara, dan penyampaian sejumlah pertanyaan melalui skala penelitian kepada responden.

1. Observasi

Observasi adalah proses dalam pengumpulan data penelitian melalui pengamatan secara langsung pada objek penelitian. Pada hal ini peneliti mendapat informasi secara jaringan pribadi (*Chat*) yang berkaitan dengan keputusan pembelian para konsumen.

2. Wawancara

Wawancara merupakan proses tanya jawab langsung dengan konsumen terkait, khususnya konsumen yang sering membeli.

3. Skala Psikologi

Instrumen pengukuran dalam penelitian ini menggunakan skala Likert. Terdapat dua jenis pernyataan yang menggunakan skala Likert, yakni pertanyaan positif untuk menilai minat secara positif dan pertanyaan negatif untuk menilai minat secara negatif. Skor pernyataan positif diberikan dalam rentang 4, 3, 2, dan 1, sementara skor pernyataan negatif diberikan dalam rentang 1, 2, 3, dan 4. Opsi jawaban pada skala Likert mencakup sangat setuju, setuju, tidak setuju, dan sangat tidak setuju.

G. Instrumen Penelitian

Instrumen penelitian merupakan sarana pengukuran yang digunakan untuk mengumpulkan informasi. Tiap penelitian membutuhkan suatu alat untuk mengumpulkan data, dan bentuk instrumen penelitian bervariasi tergantung pada metode pengumpulan data yang digunakan.⁴

Item pernyataan pada skala Likert memiliki dua jenis karakteristik, yaitu favorable (pernyataan positif) yang mencakup sifat yang dianggap baik, diinginkan, dan disukai, serta unfavorable (pernyataan negatif) yang mencakup sifat yang dianggap tidak baik, tidak diinginkan, dan tidak disukai.

⁴Saifuddin Azwar, *Penyusunan skala psikologi edisi 2* (Pustaka pelajar, 2022).

Skala yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan skala *Likert* dengan 4 kategori penilaian. Kriteria penilaian dimulai dari angka 1, 2, 3, 4 adalah sangat tidak setuju sampai angka 4 yang berarti sangat setuju, sebagai berikut:

Tabel 3. 1 Peringkat Tanggapan Responden

Jawaban	<i>Favorable (+)</i>	<i>Unfavorable (-)</i>
Sangat setuju (SS)	4	1
Setuju (S)	3	2
Tidak Setuju (TS)	2	3
Sangat Tidak Setuju (STS)	1	4

1. Skala Perilaku Konsumen

Pembuatan skala perilaku konsumen pada penelitian ini dikembangkan dengan menggunakan teori menurut Kotler dan Keller. Ada 4 aspek dengan jumlah item sebanyak 27. *Blue print* Perilaku Konsumen dapat dilihat pada tabel 3.2 dibawah ini

Tabel 3.2 *Blue Print* dan Terapan Butir Skala Perilaku Konsumen

No.	Aspek	Indikator	<i>Favorable</i>	<i>Unfavorable</i>
1.	Budaya	1. Kebudayaan 2. Sub Budaya 3. Kelas Sosial	1,2,3,4,5,6,7	
2.	Sosial	1. Kelompok Referensi 2. Keluarga 3. Peran Dan Status	8,9,10,11,12,13	
3.	Pribadi	1. Umur (Usia) 2. Pekerjaan 3. Keadaan Ekomomi 4. Gaya Hidup 5. Kepribadian Dan Konsep Diri	14,15,16,17,18,19 ,21,22,23	20
4.	Psikologis	1. Motivasi 2. Persepsi 3. Kepercayaan Dan Sikap	24,25,26,27,28,29	
Total			28	1

2. Skala Keputusan Pembelian

Pembuatan skala keputusan pembelian pada penelitian ini dikembangkan dengan menggunakan teori keputusan pembelian menurut Kotler dan Keller. Ada 5 aspek yang digunakan untuk menilai keputusan pembelian. *Blue print* keputusan pembelian dapat dilihat pada tabel 3.3 dibawah ini:

Tabel 3.3 Blue Print dan Terapan Butir Skala Keputusan Pembelian

No.	Aspek	Indikator	<i>Favorable</i>	<i>Unfavorable</i>
1.	Pengenalan Masalah	1. Rangsangan Eksternal 2. Rangsangan Internal	1,2,3	4
2.	Pencarian Informasi	1. Sumber Informasi 2. Sumber Komersial (Meliputi Iklan, Situs <i>Web</i> , Wiraniaga, Penyalur Kemasan, Dan Tampilan. 3. Sumber Ekperimental (Meliputi Penanganan, Pemeriksaan, Dan Penggunaan Produk)	5,6,7,8,9,10	
3.	Evaluasi Alternatif	Manfaat	11,12	13
4.	Keputusan pembelian	1. Merek 2. Penyalur 3. Kuantitas	14,15,16,17,18,19	
5.	Perilaku Pasca Pembelian	1. Kepuasan 2. Ketidakpuasan	20,21	22

H. Design pengukuran

Sebuah instrument dalam suatu penelitian dapat dikatakan baik apabila digunakan untuk mengukur apa yang diinginkan oleh penulis ukur dan bisa

mengambil informasi data secara benar. Syarat instrument yang baik adalah adanya uji validitas dan reliabilitas penelitian. Pada penelitian ini untuk uji validitas dan uji reliabilitas penulis menggunakan *softwer computer SPSS 22.0 for windows*.

1. Uji Validitas

Digunakan untuk mengukur kelayakan atau valid tidaknya suatu skala penelitian. Dalam pengujian item-item ini menggunakan korelasi *pearson* dengan *SPSS*. Signifikansi korelasi *pearson* yang dipakai adalah 5%. Dalam pengujian ini apabila nilai r hitung $>$ dari r table, maka item tersebut dikatakan valid. Tetapi Ketika nilai r hitung $<$ dari r table, maka item tersebut dikatakan tidak valid.

$$r_{xy} = \frac{N \sum XY - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{(N \sum X^2 - (\sum X)^2)(N \sum Y^2 - (\sum Y)^2)}}$$

Keterangan :

r_{xy} : Koefisien korelasi antara variable X dan variabel Y

N : Jumlah responden

X : Jumlah tiap butir skor item

Y : Jumlah skor total

Dasar untuk mengikuti uji validitas adalah :

- a. Jika r_{xy} hasilnya positif dan $r_{xy} \text{ result} > r$ tabel, maka item tersebut valid.
- b. Jika r_{xy} hasilnya negative dan r_{xy} hasilnya $<$ r tabel, maka item tersebut tidak valid.

2. Uji Reliabilitas

Setelah item di uji validitas dilakukan dan terbukti valid, selanjutnya item diuji reliabilitas jika sudah terbukti valid melalui uji validitas. Uji validitas artinya bahwa sebaran item tersebut bisa dipercaya. Jika item-item skala dinyatakan reliabel maka instrument dinyatakan baik dan bisa digunakan untuk suatu penelitian.⁵

Peneliti menggunakan *cronbach's alpha* untuk menguji konsisten instrument berbasis skala likert yang digunakan dalam penelitian. Berikut adalah rumus untuk menghitung *alpha Cronbach*.

$$\alpha = \frac{kr}{1 + (k - 1)r}$$

Keterangan :

α : koefisien reliabilitas

r : koefisien rata-rata antar variabel

k : jumlah variabel independent dalam persamaan

1 : konstan

⁵Nisa Dwi Hanivah dan Siti Nur Azizah, "Kerja Dan Spiritualitas Di Tempat Kerja Terhadap Perilaku Kerja Inovatif Pada Pegawai UPTD Puskesmas Gombang II," *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi (JIMMBA)* 3, no. 1 (29 April 2021): 154-68, <https://doi.org/10.32639/jimmba.v3i1.773>

I. Teknik Pengolahan dan Analisis Data Penelitian

1. Teknik Pengolahan Data :

Berdasarkan tahapan data dalam pengolahan data penelitian antara lain :

- a. Proses editing dilakukan untuk memeriksa dan mengoreksi data penelitian, sehingga tidak terdapat kesalahan dalam jawaban skala responden.
- b. Coding merupakan langkah di mana jawaban dari responden dikelompokkan atau diklasifikasikan berdasarkan jenisnya.
- c. Scoring adalah tindakan memberikan skor pada jawaban setiap item pernyataan yang diberikan oleh responden.
- d. Tabulating adalah proses menyusun skor responden ke dalam tabel perhitungan persentase untuk analisis lebih lanjut.
- e. Interpretasi Data Penelitian dilakukan setelah data disusun, dimana memberikan makna pada hasil data dengan mengikuti ketentuan atau aturan tertentu.

2. Analisis Data

Analisis data statistik diterapkan dalam penelitian ini untuk mengumpulkan, mengorganisir, menyajikan, dan menganalisis data yang berupa angka atau bilangan. Langkah awal melibatkan uji deskriptif untuk mengelompokkan level variabel yang diamati pada subjek penelitian. Selanjutnya, dilakukan uji asumsi yang mencakup validitas dan reliabilitas untuk menilai alat ukur penelitian. Tahap uji asumsi juga mencakup uji normalitas dan uji linearitas. Langkah terakhir adalah uji hipotesis untuk mengevaluasi sejauh mana variabel

perilaku konsumen berkontribusi terhadap pengambilan keputusan pembelian di Kedailumer Banjarmasin. Oleh karena itu, teknik analisis yang digunakan adalah regresi linier sederhana, dan perangkat lunak *Statistical Packages for Social Science (SPSS) versi 22.0 for Windows* digunakan dalam pelaksanaan analisis.

J. Prosedur Dalam Penelitian

Adapun prosedur penelitian dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Tahap persiapan

Adapun tahap persiapan penelitian ini adalah sebagai berikut :

- a. Peneliti melakukan studi pendahuluan dengan melakukan wawancara kepada informan untuk studi pendahuluan dan observasi ke lokasi penelitian.
- b. Menentukan variabel, rumusan masalah, dan tujuannya untuk dibuat dalam proposal.
- c. Berkonsultasi terkait penelitian yang akan diteliti dengan dosen penasihat.
- d. Melakukan seminar desain operasional dengan semua pihak terkait.

2. Tahap pelaksanaan

Adapun tahap pelaksanaan penelitian ini adalah sebagai berikut :

- a. Konsultasi proposal yang telah diseminarkan untuk perbaikan penelitian.
- b. Menentukan aspek dan indicator untuk membuat instrument penelitian.

- c. Peneliti membuat skala psikologi berdasarkan variabel penelitian untuk melakukan uji coba instrument penelitian.
- d. Membuat surat riset penelitian dari fakultas untuk diserahkan kepada pemilik Kedailumer Banjarmasin.
- e. *Professional judgement* untuk menilai item.
- f. *Try out* skala ke Konsumen Kedailumer.
- g. Analisis hasil *try out* skala.
- h. Menyebarkan skala psikologi kepada subjek penelitian.
- i. Mengolah data, menggunakan perangkat lunak SPSS 22.0 for Windows untuk menganalisis dan mengartikan data.

3. Tahap pelaporan

Adapun tahap penyusunan laporan penelitian ini ialah sebagai berikut :

- a. Laporan hasil penelitian disusun dengan sistematis.
- b. Uji plagiasi dan meninjau hasilnya.
- c. Konsultasi dengan dosen pembimbing, dan meminta koreksi.
- d. Meminta persetujuan dosen pembimbing yang ditandai dengan surat persetujuan untuk munaqasyah skripsi.
- e. Submit jurnal.
- f. Laporan hasil penelitian yang telah disiapkan untuk diuji dan disampaikan pada saat sesi ujian skripsi di Fakultas Ushuluddin dan Humaniora UIN Antasari Banjarmasin.