

ABSTRAK

Sri Maliyana. 170102060167, *Pengaruh Penggunaan Media Sosial terhadap Keterampilan Komunikasi Interpersonal Siswa di MTs Negeri 5 Banjar*, Pembimbing Bidang Konten dan Metodologi Nurul Rahmi M.Pd., serta Pembimbing Bidang Bahasa dan Penulisan Mufida Istati, M.Pd. pada Program Bimbingan dan Konseling Pendidikan Islam Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Antasari Banjarmasin. 2023

Kata Kunci: Pengaruh, Media Sosial, Komunikasi Interpersonal, Siswa

Di zaman sekarang, kemajuan terjadi di hampir setiap bidang kehidupan. dalam bidang komunikasi khususnya komunikasi dalam media *online* yang sekarang sudah terdapat banyak fitur-fitur menarik yang membuat para penggunanya tertarik untuk berlama-lama mengaksesnya. Dalam media *online* kita dapat menemukan banyak dampak yang salah satunya penggunaan media sosial dalam beberapa penelitian ternyata berdampak pada keterampilan komunikasi interpersonal siswa, maka dari itu penting bagi bimbingan konseling untuk membahas dan meneliti lebih mendalam tentang bagaimana pengaruh penggunaan media sosial terhadap keterampilan komunikasi interpersonal, yaitu adalah karena media sosial erat kaitannya dengan kehidupan sehari-hari. Tujuan dari penelitian ini diantaranya adalah untuk mendeskripsikan bagaimana penggunaan media sosial siswa di sekolah MTs Negeri 5 Banjar, untuk mendeskripsikan bagaimana komunikasi interpersonal siswa di MTs Negeri 5 Banjar, serta untuk membuktikan bagaimana pengaruh media sosial terhadap keterampilan komunikasi interpersonal siswa di sekolah MTs Negeri 5 Banjar.

Pendekatan dalam penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan jenis penelitian korelasi. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah seluruh siswa di MTs Negeri 5 Banjar yang berstatus siswa aktif saja yaitu berjumlah 151 siswa dengan teknik pengambilan sampel adalah purposive sampling, yaitu kelas VIII siswa di MTs Negeri 5 Banjar. Teknik dalam pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan wawancara dan angket.

Berdasarkan hasil uji hipotesis diperoleh hasil koefisien korelasi hasil output diatas nilai R Square sebesar 0,591, hal ini mengandung arti bahwa variabel media sosial (X) berpengaruh terhadap variabel komunikasi interpersonal (Y) sebesar 59% dengan sisanya dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak terdapat dalam penelitian ini.