

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini merupakan metode kuantitatif, dengan bentuk kuantitatif korelasional. Menurut Sugiyono, metode penelitian kuantitatif merupakan metode penelitian yang berlandaskan pada filsafat positivisme, yang digunakan untuk meneliti pada populasi atau sampel tertentu¹ Sedangkan penelitian korelasional adalah suatu penelitian yang bertujuan untuk mengetahui variabel tersebut sehingga tidak terjadi manipulasi variabel.²

Penelitian ini menggunakan 2 variabel yang dimana terdiri dari variabel dependen dan variabel independen. Variabel independennya (X) berupa dukungan sosial dan variabel dependen (Y) berupa resiliensi.

B. Lokasi Penelitian

Penelitian ini dilakukan di Program Studi Psikologi Islam Fakultas Ushuluddin dan Humaniora UIN Antasari Banjarmasin yang terletak di Jl. A. Yani No. Km. 4.5, Kebun Bunga, Kecamatan Banjarmasin Timur, Kota Banjarmasin, Provinsi Kalimantan Selatan 70235, Indonesia.

¹Zulki Zulkifli Noor, "*Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*", (Yogyakarta: Deepublish, 2015), 18.

²Andi Ibrahim, dkk, "*Metodologi Penelitian*", (Makassar: Gunadarma Ilmu, 2018). 77

C. Subjek dan Objek Penelitian

Menurut Sugiyono, karakteristik, kepribadian dan nilai-nilai individu ialah subjek. Sedangkan objek merupakan variabel tertentu yang dapat diukur, ditentukan dan dapat ditarik kesimpulan.³

Subjek dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa angkatan 2019 jurusan Psikologi Islam UIN Antasari Banjarmasin. Sedangkan objek dari penelitian, ialah:

1. Variabel Independen (X) : Dukungan Sosial
2. Variabel Dependen (Y) : Resiliensi

D. Populasi dan Sampel Penelitian

1. Populasi

Suatu kumpulan atau keseluruhan objek yang akan diteliti atau dikaji. Yang dimana semua elemen yang ada dalam lokasi penelitian, maka disebut dengan populasi penelitian dan disebut dengan studi populasi atau studi sensus guna untuk dipelajari dan ditarik kesimpulannya.⁴

Dalam penelitian ini populasinya merupakan seluruh mahasiswa Psikologi Islam angkatan 2018-2019 yang berjumlah sebanyak 160 orang mahasiswa.

2. Sampel

Sampel merupakan perwakilan atau bagian dari populasi yang didapat dari penelitian dan disebut dengan penelitian sampel apabila kita bermaksud untuk

³Sugiyono.

⁴Suharsimi Arikunto, “*Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*”, (Jakarta: Rineka Cipta, 2013), 173.

regenerelalisasi hasil penelitian sampel. Generelalisasi yaitu mengangkat suatu kesimpulan sebagai suatu yang berlaku bagi populasi.⁵ Teknik sampling menggunakan metode *purposive sampling*, dimana sampel tidak dipilih secara acak melainkan sampel dipilih sesuai dengan karakteristik sampel. Menurut Sugiono, *purposive sampling* adalah teknik pengambilan sampel sumber data dengan pertimbangan tertentu, misalnya orang tersebut dianggap paling mengetahui tentang apa yang peneliti harapkan atau teknik sampling yang digunakan peneliti jika peneliti mempunyai pertimbangan-pertimbangan tertentu dalam pengambilan sample atau penentuan sample untuk tujuan tertentu⁶ Untuk menentukan jumlah sampel dalam penelitian ini menggunakan rumus oleh Isaac dan Michael.⁷ rumus sebagai berikut:

$$s = \frac{\lambda^2 \cdot N \cdot P \cdot Q}{d^2 (N - 1) + \lambda^2 \cdot P \cdot Q}$$

Keterangan:

s	: Jumlah sampel
λ dengan dk	: Taraf kesalahan bisa 10%
P = Q	: 0,1
d	: 0,1
N	: Jumlah populasi

⁵Suharsimi Arikunto.

⁶Faizal Chan, dkk, “*The Impact Of Bullying On The Confidence Of Elementary School Student*”, (*Jurnal: Pendas Mahakam*, Vol. 4, No. 2, 2019), 154.

⁷Sugiyono, “*Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*”, (Bandung: ALFABETA, 2020), 138-139.

Gambar 3.1 Rumus oleh Isaac dan Michael

N	s			N	s			N	s		
	1%	5%	10%		1%	5%	10%		1%	5%	10%
10	10	10	10	280	197	155	138	2800	537	310	247
15	15	14	14	290	202	158	140	3000	543	312	248
20	19	19	19	300	207	161	143	3500	558	317	251
25	24	23	23	320	216	167	147	4000	569	320	254
30	29	28	27	340	225	172	151	4500	578	323	255
35	33	32	31	360	234	177	155	5000	586	326	257
40	38	36	35	380	242	182	158	6000	598	329	259
45	42	40	39	400	250	186	162	7000	606	332	261
50	47	44	42	420	257	191	165	8000	613	334	263
55	51	48	46	440	265	195	168	9000	618	335	263
60	55	51	49	460	272	198	171	10000	622	336	263
65	59	55	53	480	279	202	173	15000	635	340	266
70	63	58	56	500	285	205	176	20000	642	342	267
75	67	62	59	550	301	213	182	30000	649	344	268
80	71	65	62	600	315	221	187	40000	653	345	269
85	75	68	65	650	329	227	191	50000	655	346	269
90	79	72	68	700	341	233	195	75000	658	346	270
95	83	75	71	750	352	238	199	100000	659	347	270
100	87	78	73	800	363	243	202	150000	661	347	270
110	94	84	78	850	373	247	205	200000	661	347	270
120	102	89	83	900	382	251	208	250000	662	348	270
130	109	95	88	950	391	255	211	300000	662	348	270
140	116	100	92	1000	399	258	213	350000	662	348	270
150	122	105	97	1100	414	265	217	400000	662	348	270
160	129	110	101	1200	427	270	221	450000	663	348	270
170	135	114	105	1300	440	275	224	500000	663	348	270
180	142	119	108	1400	450	279	227	550000	663	348	270
190	148	123	112	1500	460	283	229	600000	663	348	270
200	154	127	115	1600	469	286	232	650000	663	348	270
210	160	131	118	1700	477	289	234	700000	663	348	270
220	165	135	122	1800	485	292	235	750000	663	348	270
230	171	139	125	1900	492	294	237	800000	663	348	271
240	176	142	127	2000	498	297	238	850000	663	348	271
250	182	146	130	2200	510	301	241	900000	663	348	271
260	187	149	133	2400	520	304	243	950000	663	348	271
270	192	152	135	2600	529	307	245	1000000	663	348	271
								∞	664	349	272

Perhitungan jumlah sampel penelitian ini mengacu pada gambar 3.1 rumus oleh Isaac dan Michael dari jumlah populasi sebanyak 160 orang dengan taraf kesalahan 10% menghasilkan jumlah sampel sebanyak 101 orang. Jadi besarnya sampel yang diperlukan sebagai sumber data dalam penelitian ini adalah 101 orang mahasiswa. Adapun karakteristik sampel ialah sebagai berikut:

- a. Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin

- b. Mahasiswa aktif jurusan Psikologi Islam
- c. Mahasiswa angkatan 2018-2019
- d. Mahasiswa perantau
- e. Bersedia menjadi responden tanpa paksaan

E. Data dan Sumber Data

1. Data Primer

Data primer merupakan kumpulan data yang didapatkan peneliti melalui subjek penelitian secara langsung.⁸ Data primer dalam penelitian ini didapat melalui perhitungan dan pengolahan data dari wawancara dan penyebaran angket (kuesioner) yang dibagikan kepada mahasiswa perantau angkatan 2018-2019 jurusan Psikologi Islam secara *online* atau melalui *google form*.

2. Data Sekunder

Data sekunder didapat melalui pihak lain yang bertujuan untuk komersial maupun non-komersial. Data sekunder adalah data yang didapatkan dari bahan-bahan bacaan ilmiah seperti buku (e-book), jurnal, skripsi dan referensi lainnya yang berhubungan dengan penelitian ini.

F. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan skala dukungan sosial dan skala resiliensi. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner atau angket yang berbentuk serangkaian pertanyaan/pernyataan yang disusun secara sistematis yang dibuat melalui *Google Form* kemudian dibagikan

⁸Suliyanto. "Metode Penelitian Kuantitatif". 2017

kepada responden secara *online*. Pada penelitian ini dipilih kuesioner dengan skala model *Likert* untuk menyusun skala dukungan sosial dan resiliensi.

Penyusunan kuesioner berdasarkan definisi operasional kemudian akan dijabarkan dalam butir-butir pernyataan dan akan dijabarkan secara berurutan. Kuesioner yang digunakan akan dibagi menjadi dua yaitu kuesioner yang digunakan untuk mengungkapkan tinggi rendahnya dukungan sosial dan mengungkapkan tinggi rendahnya resiliensi.

G. Instrumen Penelitian

Instrumen penelitian digunakan untuk mengumpulkan data yang diperlukan untuk mendapatkan informasi dari responden.⁹ Penelitian ini menggunakan jenis kuesioner tertutup yang berarti responden hanya perlu memilih jawaban yang diberikan oleh peneliti. Kuesioner ini digunakan untuk mengumpulkan data tentang dukungan sosial teman sebaya dengan resiliensi mahasiswa perantau yang sedang mengerjakan skripsi. Adapun skala yang digunakan dalam penelitian ini adalah skala "*Likert*". Menurut Sugiyono, skala *likert* digunakan untuk mengukur sikap, pendapat dan persepsi seseorang atau kelompok tentang fenomena sosial. Berikut rincian dari skor skala *likert*:

Tabel 3.1 Pemberian bobot kuesioner

Bentuk Jawaban	Skor Favorable (F)	Skor Unfavorable (UF)
Sangat Setuju	4	1
Setuju	3	2
Tidak Setuju	2	3
Sangat Tidak Setuju	1	4

⁹Supriyadi, "*Pengembangan Instrumen Penelitian dan Evaluasi*", (Jawa Tengah: Nasya Expanding Management, 2020), 1.

Pada penelitian ini akan digunakan 2 pengujian skala psikologis berdasarkan skala dukungan sosial dan skala resiliensi.

1. Skala dukungan sosial

Skala dukungan sosial disusun peneliti berdasarkan aspek yang dikemukakan oleh Sarafino yang dimana terdapat empat aspek dalam dukungan sosial. Aspek tersebut ialah dukungan emosional, dukungan penghargaan, dukungan instrumental dan dukungan informasi.

Tabel 3.2 *Blueprint* dan tebaran butir item skala Dukungan Sosial sebelum uji coba

No	Aspek	Indikator	Aitem		Jumlah
			<i>Fav</i>	<i>Unfavo</i>	
1	Dukungan emosional	Menerima perhatian dan rasa nyaman dari teman	1, 2, 3	4, 5	5
		Kesediaan untuk mendengarkan keluhan	6, 7	8, 9	4
2	Dukungan penghargaan	Menerima pujian dan penghargaan terhadap hal-hal yang positif dari teman	10, 11	12, 13	4
3	Dukungan instrumental	Dukungan yang berupa bantuan secara langsung dan nyata dari teman	14, 15	16, 17	4
		Kepekaan terhadap kebutuhan	18, 19	20, 21	4
4	Dukungan informasi	Menerima saran, nasihat dan informasi dari teman	23, 23	24, 25	4
Jumlah			13	12	25

2. Skala resiliensi

Skala resiliensi yang digunakan berdasarkan skala yang dikembangkan oleh Reivich dan Shatte yang dimana terdapat tujuh aspek dalam resiliensi. Aspek tersebut ialah regulasi emosi, pengendalian dorongan (*impuls*), realistis dan optimis, empati, analisis kausal, efikasi diri dan pencapaian.

Tabel 3.3 *Blueprint* dan tebaran butir item skala Resiliensi sebelum uji coba

No	Aspek	Indikator	Aitem		Jumlah
			<i>Fav</i>	<i>Unfav</i>	
1	Regulasi emosi	Kemampuan untuk tetap tenang dengan kondisi yang penuh tekanan	1, 2	3	3
		Kemampuan mengendalikan emosi	4, 5	6	3
2	Pengendalian dorongan (<i>impuls</i>)	Kemampuan berpikir jernih dan akurat	7, 8	9	3
3	Realistis dan optimis	Yakin untuk bisa menjadi lebih baik lagi	10, 11	12	3
		Memiliki harapan akan masa depan	13	14, 15	3
4	Empati	Kemampuan untuk mengenali tanda kondisi secara psikologis maupun emosional orang lain	16, 17	18, 19	4
5	Analisis kausal	Mampu menganalisis penyebab dari permasalahan yang ditemui	20, 21	23	3
6	Efikasi diri	Suatu keyakinan untuk memecahkan masalah dan keyakinan pada kemampuan yang dimiliki	23, 24	25, 26	4

No	Aspek	Indikator	Aitem		Jumlah
			<i>Fav</i>	<i>Unfav</i>	
7	Pencapaian	Kemampuan untuk mengatasi masalah dan meningkatkan aspek positif dalam diri	27, 28	29, 30	4
Jumlah			17	13	30

H. Validitas dan Reliabilitas

Pengujian validitas dan reliabilitas merupakan syarat agar suatu skala dapat digunakan untuk sebuah penelitian, adapun penjelasan terkait uji validitas dan reliabilitas sebagai berikut:

1. Validitas

Validitas merupakan suatu ukuran yang menunjukkan kevalidan atau kesahihan suatu instrumen penelitian. Pengujian validitas itu mengacu pada sejauh mana suatu instrumen dalam menjalankan fungsi. Instrumen dikatakan valid jika instrumen tersebut dapat digunakan untuk mengukur apa yang hendak diukur.¹⁰

Uji validitas instrumen dalam penelitian ini menggunakan rumus korelasi product moment dari Karl Pearson dengan bantuan program komputer IBM SPSS Statistic versi 23.0, dengan rumus yaitu:

$$r_{xy} = \frac{n \sum X_i Y_i - (\sum X_i)(\sum Y_i)}{\sqrt{(n \sum X_i^2 - (\sum X_i)^2)(n \sum Y_i^2 - (\sum Y_i)^2)}}$$

Keterangan :

¹⁰Slamet Riyanto & Aglis Andhita Hatmawan, "Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen", (Yogyakarta: Deepublish, 2020), 63.

- r^{xy} : Koefisien korelasi
 n : Jumlah subjek penelitian
 $\sum x$: Jumlah skor butir
 $\sum y$: Jumlah skor total
 $\sum xy$: Jumlah perkalian antara skor butir dan skor total
 $\sum x^2$: Jumlah skor butir kuadrat
 $\sum y^2$: Jumlah skor total kuadrat

2. Reliabilitas

Setelah alat ukur dinyatakan valid, maka alat ukur tersebut juga harus melewati uji reliabilitas. Reliabilitas alat ukur adalah ketepatan alat tersebut dalam mengukur apa yang diukur. Artinya kapan pun alat ukur tersebut digunakan akan menghasilkan ukuran yang sama. Untuk menguji reliabilitas instrumen, dalam penelitian ini digunakan teknik Cronbach Alpha (α), dimana suatu variabel dinyatakan reliabel apabila memiliki Cronbach Alpha (α) > 0,7.¹¹ Adapun uji coba reliabilitas ini dihitung menggunakan bantuan program komputer IBM SPSS Statistic versi 23.0, Rumus dari uji reliabilitas, yaitu:

$$r_{ac} = \left(\frac{k}{k-1} \right) \left[1 - \frac{\sum \sigma_b^2}{\sigma_t^2} \right]$$

Keterangan :

- r_{ac} : koefisien reliabilitas alpha cronbach
 k : banyak butir/item pertanyaan
 $\sum \sigma_b^2$: jumlah/total varians per-butir/item pertanyaan
 σ_t^2 : jumlah atau total varians

I. Teknik Analisis Data

1. Analisis Deskriptif

¹¹Slamet Riyanto & Aglis Andhita Hatmawan, "Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen", (Yogyakarta: Deepublish, 2020), 75.

Analisis deskriptif adalah jenis analisis data penelitian yang digunakan untuk menguji apakah temuan penelitian dapat diterapkan pada sampel tertentu. Analisis deskriptif ini dilakukan dengan pengujian hipotesis deskriptif. Hasil analisis menentukan apakah hipotesis penelitian dapat digeneralisasikan atau tidak. Jika hipotesis (H_a) diterima, maka hasil penelitian dapat digeneralisasikan. Uji statistik dalam analisis deskriptif bertujuan untuk menguji hipotesis (pernyataan sementara) dari penelitian yang bersifat deskriptif.¹²

2. Uji Asumsi Dasar

a. Uji Normalitas

Uji normalitas data adalah pengujian untuk menentukan apakah data yang dikumpulkan berdistribusi normal atau tidak, sehingga pemilihan statistik dapat dilakukan dengan tepat. Uji normalitas ini bertujuan untuk mengetahui kenormalan distribusi sebaran skor variabel. Uji normalitas menggunakan test of normality Kolmogorov-smirnov dan Shapiro-wilk. Kaidah yang digunakan $P > 0,05$ maka sebaran dinyatakan normal jika $P < 0,05$ sebaran dinyatakan tidak normal. Hasil uji normalitas sebaran terhadap variabel resiliensi dan dukungan sosial menggunakan teknik Kolmogorov-smirnov pada variabel dukungan sosial dan variabel resiliensi.

b. Uji Linearitas

Uji linearitas dilakukan untuk memastikan derajat hubungan antara masing-masing variabel antara lain variabel bebas dan variabel terikat membandingkan antara regresi linier dan regresi kuadratik. Pengujian linearitas

¹²Syofian Siregar, "*Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*", (Jakarta: KENCANA, 2017), 126.

pada penelitian dilakukan dengan *SPSS for IBM windows*. Bentuk hubungan antara variabel bebas dan variabel terikat (X = dukungan sosial, dan Y = resiliensi), dengan membandingkan antara regresi linier dengan regresi kuadratik. Hasil perbandingan ini ditunjukkan dalam nilai F_{beda} . Hasil uji linieritas sebaran terhadap variabel resiliensi dan dukungan sosial menggunakan teknik Regression-curve estimation pada variabel dukungan sosial dan variabel resiliensi.

3. Uji Hipotesis

a. Analisis Korelasi Pearson

Setelah peneliti memperoleh seluruh data, baik dari responden maupun sumber data lainnya. Tahapan selanjutnya peneliti mulai mengklasifikasikan data penelitian dan disesuaikan dengan variabel yang diangkat, kemudian melakukan penggabungan data, tabulasi data dan melakukan skoring pada setiap variabel.

Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik korelasi *Product Moment* dari *Pearson* yaitu untuk mencari hubungan antara variabel bebas *social support* (X) dengan variabel terikat resiliensi (Y). Dalam penelitian ini, peneliti ingin mengetahui hubungan antara dukungan sosial dari teman dengan resiliensi pada mahasiswa perantau tingkat akhir jurusan Psikologi Islam UIN Antasari Banjarmasin. Analisa data dilakukan dengan menggunakan bantuan komputersasi aplikasi program *SPSS for windows*. Adapun rumus analisis korelasi pearson sebagai berikut:

$$r = \frac{\sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})(y_i - \bar{y})}{\sqrt{\sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})^2} \sqrt{\sum_{i=1}^n (y_i - \bar{y})^2}}$$

Keterangan :

r : koefisien korelasi pearson
n : banyaknya data
x : nilai x
y : nilai y
 $\sum X$: Jumlah variabel X
 $\sum Y$: Jumlah variabel Y