

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. (2011). *Wirausaha Berbasis Syariah*. Banjarmasin: Antasari Press.
- Abdurrahman, N. H. (2013). *Manajemen Bisnis Syariah dan Kewirausahaan*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Abidin, Z. (2006). *Filsafat Manusia, Memahami Manusia Melalui Filsafat*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Afrizal. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif: Sebuah Upaya Mendukung Penggunaan Penelitian Kualitatif dalam Berbagai Disiplin Ilmu*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Agustina, T. S. (2015). *Kewirausahaan, Teori dan Penerapan pada Wirausaha dan UKM di Indonesia*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Alfazri, dkk. (2016). Kerajinan Gerabah di Desa Ateuk Jowo Kecamatan Baiturrahman Kota Banda Aceh. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Program Studi Pendidikan Seni, Drama, Tari dan Musik, 1*.
- Amir, M. F. (2014). *Kreativitas dan Inovasi dalam Bisnis Menggali Potensi Diri untuk Berkreasi dan Berinovasi*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Anwar, M. (2017). *Pengantar Kewirausahaan Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Kencana.
- Bagus, L. (2005). *Kamus Filsafat*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Beheshtifar, M. (2013). Organizational Optimism: A Considerable Issue to Success. *Journal of Social Issue and Humanities, 1(6)*.
- Bullard, A. J. dkk. (2023). Common Barriers in Teaching for Creativity in K-12 Classrooms: A Literature Review. *Journal of Creativity*.

- Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. Los Angeles: Sage Publication.
- Departemen Agama Republik Indonesia. (2009). *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Surabaya: Pustaka Agung Harapan.
- Departemen Pendidikan Nasional. (2008). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Dharmawati, D. M. (2017). *Kewirausahaan*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Fajar, Mukti. dkk. (2010). *Dualisme Penelitian Hukum Normatif dan Empiris*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Fauzia, I. Y. (2021). *Etika Bisnis Islam Era 5.0*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Gulo, W. (2002). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Herdiansyah, H. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Hidayat, E. (2015). *Fiqh Jual Beli*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Hurlock, E. B. (2007). *Perkembangan Anak* (6 ed.). Jakarta: Erlangga.
- Ikit, dkk. (2018). *Jual Beli dalam Perspektif Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Gava Media.
- Irwansyah. (2016). Eksistensi Komunitas Waria di Tengah Perkembangan Media Informasi (Facebook) di Kota Palembang. *Perpustakaan UIN Raden Fatah Palembang*.
- Kasmir. (2018). *Kewirausahaan*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.

- Kasmir, dkk. (2017). *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Prenada Media.
- Manap, A. (2018). *Manajemen Kewirausahaan*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Misbahuddin, dkk. (2017). *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Moleong, L. J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mufid, M. (2012). *Etika dan Filsafat Komunikasi*. Jakarta: Prenada Media.
- Muhammad. (2004). *Etika Bisnis Islami*. Yogyakarta: Akademi Manajemen Perusahaan YKPN.
- Muis, A. R. C. (2019). *Sustainable Competitive Advantage Ekonomi Kreatif Indonesia dalam Dinamika Perdagangan Internasional*. Yogyakarta: Deepublish.
- Nazir, M. (2009). *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Norvadewi. (2015). Bisnis dalam Perspektif Islam (Telaah Konsep, Prinsip, dan Landasan Normatif). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 1.
- Pandu, B. T. (2019). *Prinsip dan Praktik Ekonomi Islam*. Klaten: Cempaka Putih.
- Pemerintah Desa Panggung. (2022). *Profil Desa Panggung*. Bina Pemerintah Desa.
- Prawironegoro, D. (2017). *Kewirausahaan Abad 21*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Riansyah, R. (2017). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kreatifitas dan Inovasi serta Implikasinya. *Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*.

- Rozalinda. (2016). *Fikih Ekonomi Syariah Prinsip dan Implementasinya pada Sektor Keuangan Syariah*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sahal, L. (2019). *Kewirausahaan dalam Bingkai Syariah*. Serang: Laksita Indonesia.
- Saleh, Heru. dkk. (2020). Building Self-Reliance of Packet C Graduates Through ABG-C (Academic, Business, Government and Community) Through Local Potentials at PKMB Assolahiyah. *Jurnal Empowerment*, 9.
- Sharma, Anupam. dkk. (2013). Corporate Social Responsibility: Driving Force and Challenges. *International Journal of Business Research and Development*, 2.
- Solihin, I. (2006). *Pengantar Bisnis, Pengenalan Praktis dan Studi Kasus*. Jakarta: Kencana.
- Sukirman. (2017). Jiwa Kewirausahaan dan Nilai Kewirausahaan Meningkatkan Kemandirian Usaha Melalui Perilaku Kewirausahaan. *Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Muria*, 20.
- Surepi, Lenda. dkk. (2021). Peranan Administrasi Bisnis dalam Strategi Pengembangan Usaha. *Jurnal Aghinya STEISNU Bengkulu*, 4.
- Suryabrata, S. (2012). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Suryana. (2013). *Ekonomi Kreatif, Ekonomi Baru: Mengubah Ide dan Menciptakan Peluang*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sya'diyah, S. (2013). Pengrajin Batik di Era Modernisasi (Studi Industri Kecil Batik Dewi Brotojoyo di Desa Pilang, Kecamatan Masaran, Kabupaten Sragen). *Universitas Sebelas Maret Surakarta*.

- Timpe, A. D. (2022). *Seri Manajemen dan Sumber Daya Manusia, Kreativitas*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, Kelompok Gramedia.
- Viridianasari, N. M. A. (2021). Analisis Pengaruh Kreatif dan Inovatif di Dunia Bisnis Kewirausahaan dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Niqosiya: Journal of Economics and Business Research*, 1.
- Wijaya, D. (2017). *Pendidikan Kewirausahaan untuk Sekolah dan Perguruan Tinggi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Zimmerer, T. W. dkk. (2008). *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil* (5 ed.). Jakarta: Salemba Empat.