

## LAMPIRAN-LAMPIRAN

### LAMPIRAN I : Pedoman Wawancara

Nama :

Usia/Tahun Kelahiran :

Kecamatan :

1. Sejak kapan Anda mulai menggunakan *digital payment*?
2. Dampak apa yang Anda rasakan setelah menggunakan *digital payment*?
3. Menurut Anda, bagaimana pola konsumsi baik sebelum maupun sesudah adanya *digital payment*?

#### A. *Digital payment*

1. **Kemudahan Penggunaan** : Sebagai pengguna *digital payment*, kemudahan apa yang Anda rasakan dalam bertransaksi menggunakan *digital payment*? dimana Anda sering bertransaksi menggunakan *digital payment*?
2. **Manfaat** : Apa manfaat yang Anda rasakan setelah menggunakan *digital payment*?
3. **Pengaruh Sosial** : Sejauh mana lingkungan sekitar Anda mempengaruhi keputusan Anda dalam membeli sesuatu?

#### B. Perilaku Konsumsi

1. **Pembelian secara Impulsif** : Adakah pertimbangan yang dipikirkan saat, sedang, dan akan berkonsumsi?

2. **Pembelian secara Tidak Rasional** : Seiring berkembangnya teknologi dan tren sosial, apakah ada pengalaman di mana kamu merasa tertarik untuk membeli suatu produk atau layanan hanya karena pengaruh dari media sosial atau rekomendasi dari teman-temanmu? Bagaimana hal tersebut memengaruhi keputusan pembelianmu?
3. **Pemborosan** : Apakah Anda sering membeli barang hanya karena keinginan semata bukan karena kebutuhan? Bagaimana cara Anda mengontrol diri Anda agar hal tersebut tidak terjadi?

## LAMPIRAN II : Tabel Wawancara

### Generasi z Pertama

Nama : Raditya

Usia (Tahun Kelahiran) : 17 Tahun (2006)

Kecamatan : Banjarmasin Timur

No	Pertanyaan	Jawaban
1.	Sejak kapan Anda mulai menggunakan <i>digital payment</i> ?	“Saya menggunakan <i>digital payment</i> kira kira 2 tahun terakhir.”
2.	Dampak apa yang Anda rasakan setelah menggunakan <i>digital payment</i> ?	“Dengan adanya <i>digital payment</i> tentunya sangat mempermudah dalam setiap transaksi, lebih nyaman dan aman tentunya. Karena kita tidak lagi khawatir uangnya kurang saat bertransaksi”
3.	Menurut Anda, bagaimana pola konsumsi baik sebelum maupun sesudah adanya <i>digital payment</i> ?	“Menurut saya sejak adanya <i>digital payment</i> . Pola konsumsi lebih terkontrol karena disaat berkeinginan membeli atau bertransaksi bisa selalu meriksa terlebih dahulu dana yang dimiliki (saldo)”
4.	Sebagai pengguna <i>digital payment</i> , kemudahan apa yang Anda rasakan dalam bertransaksi menggunakan <i>digital payment</i> ? Dimana Anda sering bertransaksi menggunakan <i>digital payment</i> ?	“ <i>Digital payment</i> ini sangat mempermudah dalam bertransaksi karena dapat dilakukan sewaktu-waktu, dalam berbagai kondisi dan dimana saja. Biasanya saya menggunakan <i>digital payment</i>

		saat bertransaksi di toko atau swalayan, pembayaran kewajiban secara online melalui m-banking”
5.	Apa manfaat yang Anda rasakan setelah menggunakan <i>digital payment</i> ?	“Manfaat yang sangat dirasakan dari <i>digital payment</i> tentunya rasa nyaman dalam bertransaksi, hemat waktu dan aman tentunya, kita tidak perlu bawa uang tunai berlebihan.”
6.	Sejauh mana lingkungan sekitar Anda mempengaruhi keputusan Anda dalam membeli sesuatu?	“Lingkungan sekitar saya rasa tidak terlalu mempengaruhi Karena sebagian besar keputusan untuk membeli sesuatu sesuai kebutuhan sehari-hari.”
7.	Adakah pertimbangan yang dipikirkan saat, sedang, dan akan dikonsumsi?	“Pastinya selalu mempertimbangkan barang yang akan saya beli.”
8.	Seiring berkembangnya teknologi dan tren sosial, apakah ada pengalaman di mana kamu merasa tertarik untuk membeli suatu produk atau layanan hanya karena pengaruh dari media sosial atau rekomendasi dari teman-temanmu? Bagaimana hal tersebut memengaruhi keputusan pembelianmu?	“Pastinya pernah tiba-tiba sangat tertarik dengan penawaran di media sosial dan cerita dari teman-teman, tapi kembali lagi perlu banyak pertimbangan. Kita perlu atau hanya menginginkan barang tersebut”
9.	Apakah Anda sering membeli barang	“Saya berusaha untuk

	<p>hanya karena keinginan semata bukan karena kebutuhan? Bagaimana cara Anda mengontrol diri Anda agar hal tersebut tidak terjadi?</p>	<p>membeli barang yang saya diperlukan saja. Cara saya untuk mengontrol diri agar pemborosan tidak terjadi adalah dengan menahan diri, karena masih banyak keperluan pokok yang harus dipenuhi dan kita juga harus bisa mengatur keuangan agar semuanya bisa tercukupi”</p>
--	--	---

### Generasi z Kedua

Nama : Nanda  
 Usia (Tahun Kelahiran) : 21 Tahun 2003  
 Kecamatan : Banjarmasin Timur

No	Pertanyaan	Jawaban
1.	<p>Sejak kapan Anda mulai menggunakan <i>digital payment</i>?</p>	<p>“Saya menggunakan <i>digital payment</i> sekitar 3 tahun ini, pada awalnya saya coba untuk pembelian pulsa/paket data. Seiring berjalannya waktu, saya coba pembelian atau bertransaksi pembayaran yang lain.”</p>
2.	<p>Dampak apa yang Anda rasakan setelah menggunakan <i>digital payment</i>?</p>	<p>“Yang saya rasakan menggunakan <i>digital payment</i> adalah kenyamanan dalam bertransaksi lebih efisien, aman, cepat dan mudah. Saya tidak perlu menyediakan uang</p>

		tunai”
3.	Menurut Anda, bagaimana pola konsumsi baik sebelum maupun sesudah adanya <i>digital payment</i> ?	“Sebelum mengenal/tahu tentang <i>digital payment</i> saya merasa repot, was-was dan berhati-hati. Namun, setelah mengenal dan menggunakan <i>digital payment</i> hampir 95 % saya bertransaksi melalui <i>digital payment</i> .”
4.	Sebagai pengguna <i>digital payment</i> , kemudahan apa yang Anda rasakan dalam bertransaksi menggunakan <i>digital payment</i> ? Dimana Anda sering bertransaksi menggunakan <i>digital payment</i> ?	“Setelah menggunakan <i>digital payment</i> saya rasakan akan berbagai kemudahan dalam bertransaksi karena dapat dilakukan kapan dan dimana saja. Saya menggunakan <i>digital payment</i> antara lain : pembayaran/pembelian online, pembayaran tagihan dan juga belanja keperluan pribadi dan rumah tangga.”
5.	Apa manfaat yang Anda rasakan setelah menggunakan <i>digital payment</i> ?	“Manfaat menggunakan <i>digital payment</i> yang saya rasakan adalah kenyamanan, lebih efisien dan aman.”
6.	Sejauh mana lingkungan sekitar Anda mempengaruhi keputusan Anda dalam membeli sesuatu?	“Saya rasa lingkungan tidak banyak mempengaruhi karena prinsip saya bahwa keputusan untuk membeli suatu barang/jasa saya sesuaikan dengan keperluan bukan

		keinginan.”
7.	Adakah pertimbangan yang dipikirkan saat, sedang, dan akan dikonsumsi?	“Membeli suatu barang berdasarkan tingkat urgents/kebutuhan bukan berdasar keinginan.”
8.	Seiring berkembangnya teknologi dan tren sosial, apakah ada pengalaman di mana kamu merasa tertarik untuk membeli suatu produk atau layanan hanya karena pengaruh dari media sosial atau rekomendasi dari teman-temanmu? Bagaimana hal tersebut memengaruhi keputusan pembelianmu?	“Terkadang terbesit tertarik untuk membeli suatu produk karena melihat iklan dari media sosial, cerita dari saudara atau temen, namun demikian saya tetap rasional dan mempertimbangkan Apakah produk ini memang untuk memenuhi kebutuhan atau hanya sekedar tren/gaya Hedon.”
9.	Apakah Anda sering membeli barang hanya karena keinginan semata bukan karena kebutuhan? Bagaimana cara Anda mengontrol diri Anda agar hal tersebut tidak terjadi?	“Dengan memegang prinsip membeli sesuatu disesuaikan dengan kebutuhan maka Insha Allaah barang yang saya beli sudah sesuai dengan yang saya butuhkan. Untuk mengontrol hal tersebut pastinya saya membuat daftar/list barang2 yang akan saya beli dilihat dari barang yang paling pokok dan lain sebagainya”

### Generasi z Ketiga

Nama : Raissa  
 Usia (Tahun Kelahiran) : 20 Tahun (2004)  
 Kecamatan : Banjarmasin Barat

No	Pertanyaan	Jawaban
1.	Sejak kapan Anda mulai menggunakan <i>digital payment</i> ?	“Saya mulai menggunakan <i>digital payment</i> sejak tahun 2020 saat adanya pandemi covid-19”
2.	Dampak apa yang Anda rasakan setelah menggunakan <i>digital payment</i> ?	“Saya dimudahkan dalam hal pembayaran segala macam transaksi.”
3.	Menurut Anda, bagaimana pola konsumsi baik sebelum maupun sesudah adanya <i>digital payment</i> ?	“pola konsumsi saya semakin meningkat dengan adanya <i>digital payment</i> ini.”
4.	Sebagai pengguna <i>digital payment</i> , kemudahan apa yang Anda rasakan dalam bertransaksi menggunakan <i>digital payment</i> ? Dimana Anda sering bertransaksi menggunakan <i>digital payment</i> ?	“kemudahan bertransaksi dalam pembayaran. Saya sering bertransaksi menggunakan <i>digital payment</i> ini di Shopee dan di Mall karena tersedia mesin EDC atau QRIS.”
5.	Apa manfaat yang Anda rasakan setelah menggunakan <i>digital payment</i> ?	“Manfaat yang dirasakan itu lebih ke efisiensi waktu.”
6.	Sejauh mana lingkungan sekitar Anda mempengaruhi keputusan Anda dalam membeli sesuatu?	“lingkungan sekitar saya cukup mempengaruhi karena dari teman-teman saya banyak merekomendasikan barang kepada saya sehingga saya sering membeli sesuatu.”
7.	Adakah pertimbangan yang dipikirkan	“pastinya ada karena saya



	saat, sedang, dan akan berkonsumsi?	mencoba untuk lebih berhati-hati dalam mengambil keputusan karena melihat dari kebutuhan, anggaran, dan manfaat jangka panjang sebelum membuat keputusan untuk membeli sesuatu.”
<b>8.</b>	Seiring berkembangnya teknologi dan tren sosial, apakah ada pengalaman di mana kamu merasa tertarik untuk membeli suatu produk atau layanan hanya karena pengaruh dari media sosial atau rekomendasi dari teman-temanmu? Bagaimana hal tersebut memengaruhi keputusan pembelianmu?	“saya pernah mengalami hal itu, terkadang saya tertarik untuk membeli suatu produk karena melihat dari media sosial atau rekomendasi dari teman. Meskipun demikian, saya berusaha tetap rasional dan mempertimbangkan apapun yang saya beli.”
<b>9.</b>	Apakah Anda sering membeli barang hanya karena keinginan semata bukan karena kebutuhan? Bagaimana cara Anda mengontrol diri Anda agar hal tersebut tidak terjadi?	“tidak sering namun melihat kembali dari sisi prioritas Apakah barang tersebut memang kebutuhan yang harus dibeli maka saya akan tetap membelinya. Cara saya untuk mengontrol diri dengan membuat daftar kebutuhan dan mengikuti anggaran yang telah saya tetapkan.”

### Generasi z Keempat

Nama

: Imam

Usia (Tahun Kelahiran) : 22 Tahun (2002)

Kecamatan : Banjarmasin Barat

<b>No</b>	<b>Pertanyaan</b>	<b>Jawaban</b>
1.	Sejak kapan Anda mulai menggunakan <i>digital payment</i> ?	“Saya mulai menggunakan pembayaran digital ini sejak tahun 2020.”
2.	Dampak apa yang Anda rasakan setelah menggunakan <i>digital payment</i> ?	“saya merasa berbelanja atau bertransaksi menjadi lebih mudah.”
3.	Menurut Anda, bagaimana pola konsumsi baik sebelum maupun sesudah adanya <i>digital payment</i> ?	“dengan adanya <i>digital payment</i> ini merubah pola konsumsi kita semua bukan hanya saya saja. Jadi yang sebelumnya setiap ingin berbelanja harus ada menyediakan uang tunai di dompet dan jika tidak ada uang tunai tersebut maka tidak jadi untuk membeli sesuatu. Dan ketika sekarang ada <i>digital payment</i> , walaupun tidak ada uang tunai pun tetap bisa berbelanja sehingga pola konsumsi meningkat.”
4.	Sebagai pengguna <i>digital payment</i> , kemudahan apa yang Anda rasakan dalam bertransaksi menggunakan <i>digital payment</i> ? Dimana Anda sering bertransaksi menggunakan <i>digital payment</i> ?	“untuk kemudahan yang saya rasakan dalam bertransaksi menggunakan <i>digital payment</i> yaitu kita tidak perlu menyediakan uang tunai untuk berbelanja, cukup dengan

		<p>aplikasi di <i>smartphone</i> kita sudah bisa belanja tinggal scan QRIS atau via transfer. Saya biasanya bertransaksi menggunakan <i>digital payment</i> di Mall, di toko buku, dan untuk aplikasi yang sering saya gunakan itu Shopeepay.”</p>
5.	<p>Apa manfaat yang Anda rasakan setelah menggunakan <i>digital payment</i>?</p>	<p>“setelah menggunakan <i>digital payment</i>, manfaat yang saya rasakan adalah kemudahan bertransaksi dalam berbelanja.”</p>
6.	<p>Sejauh mana lingkungan sekitar Anda mempengaruhi keputusan Anda dalam membeli sesuatu?</p>	<p>“pengaruh lingkungan sekitar dalam membeli sesuatu bagi saya tidak terlalu jauh, saya bisa membatasi hal tersebut dengan cara memfilter yang mana yang penting dengan skala urgensi.”</p>
7.	<p>Adakah pertimbangan yang dipikirkan saat, sedang, dan akan dikonsumsi?</p>	<p>“tentunya ada, pertimbangan yang saya lakukan dengan menggunakan skala urgensi tadi dengan diurutkan mana yang lebih penting dan butuh.”</p>
8.	<p>Seiring berkembangnya teknologi dan tren sosial, apakah ada pengalaman di mana kamu merasa tertarik untuk membeli suatu produk atau layanan hanya karena pengaruh dari media</p>	<p>“terkadang ada saatnya ketika media sosial dan teman-teman memberikan pengaruh dalam daya beli saya. Hal tersebut dapat mempengaruhi ketika</p>

	sosial atau rekomendasi dari teman-temanmu? Bagaimana hal tersebut memengaruhi keputusan pembelianmu?	dengan adanya pengaruh dari media sosial itu sebagai stimulus ketika kita yang pada dasarnya tidak ingin belanja namun melihat ada yang unik dan sesuatu yang menarik maka kita tertarik untuk membelinya.”
9.	Apakah Anda sering membeli barang hanya karena keinginan semata bukan karena kebutuhan? Bagaimana cara Anda mengontrol diri Anda agar hal tersebut tidak terjadi?	“netral, tidak terlalu sering. Dengan cara memfilter urgensi dari pembelian tersebut, jika dilihat kita memerlukan barang tersebut secepatnya maka kita harus membelinya. Namun, jika barang tersebut dilihat belum berguna untuk sekarang maka kita bisa menyimpannya terlebih dahulu dan akan membelinya saat itu menjadi suatu kebutuhan.”

### Generasi z Kelima

Nama : Juraida  
 Usia (Tahun Kelahiran) : 23 Tahun (2001)  
 Kecamatan : Banjarmasin Tengah

No	Pertanyaan	Jawaban
1.	Sejak kapan Anda mulai menggunakan <i>digital payment</i> ?	“Saya mulai menggunakan <i>digital payment</i> sejak tahun 2022.”

2.	Dampak apa yang Anda rasakan setelah menggunakan <i>digital payment</i> ?	“Lebih memudahkan segala macam transaksi, jadi tidak perlu khawatir jika ketinggal dompet.”
3.	Menurut Anda, bagaimana pola konsumsi baik sebelum maupun sesudah adanya <i>digital payment</i> ?	“Setelah adanya <i>digital payment</i> , saya menjadi lebih boros karena dimudahkan dalam proses transaksi yang membuat saya lebih konsumtif.”
4.	Sebagai pengguna <i>digital payment</i> , kemudahan apa yang Anda rasakan dalam bertransaksi menggunakan <i>digital payment</i> ? Dimana Anda sering bertransaksi menggunakan <i>digital payment</i> ?	“Lebih mudah perihal uang kembalian karena tidak perlu banyak menyimpan uang kembalian di dompet. Saya biasanya bertransaksi menggunakan <i>digital payment</i> ini di <i>coffeshop</i> dan sering beli makan atau minum di aplikasi Gojek dengan menggunakan Gopay.”
5.	Apa manfaat yang Anda rasakan setelah menggunakan <i>digital payment</i> ?	“Lebih mudah meakses transaksi setelah menggunakan <i>digital payment</i> .”
6.	Sejauh mana lingkungan sekitar Anda mempengaruhi keputusan Anda dalam membeli sesuatu?	“Lingkungan di sekitar saya tidak begitu besar memberi pengaruh karena saya membuat daftar apa yang harus saya beli dan batasan-batasan uang yang

		digunakan.”
7.	Adakah pertimbangan yang dipikirkan saat, sedang, dan akan berkonsumsi?	“Ada sekali pastinya, terutama tentang kualitas dan harga. Karena saya lebih memilih membeli barang yang kualitas bagus dan harganya juga terjangkau.”
8.	Seiring berkembangnya teknologi dan tren sosial, apakah ada pengalaman di mana kamu merasa tertarik untuk membeli suatu produk atau layanan hanya karena pengaruh dari media sosial atau rekomendasi dari teman-temanmu? Bagaimana hal tersebut memengaruhi keputusan pembelianmu?	“Ya, saya ada pengalaman terkait itu. Dan kembali lagi berpatokan pada kemampuan ekonomi.”
9.	Apakah Anda sering membeli barang hanya karena keinginan semata bukan karena kebutuhan? Bagaimana cara Anda mengontrol diri Anda agar hal tersebut tidak terjadi?	“Untuk sekarang lebih mementingkan kebutuhan karena pemasukan yang ada sudah mulai terbagi-bagi tentunya sebaai mahasiswa banyak pengeluaran mulai dari membayar kos, untuk membeli kebutuhan sehari-hari seperti makan, dan lain-lain. Cara saya mengontrol diri dengan mengingat dana yang ada saat itu.”

### Generasi z Keenam

Nama

: Amimah

Usia (Tahun Kelahiran) : 23 Tahun (2001)

Kecamatan : Banjarmasin Tengah

No	Pertanyaan	Jawaban
1.	Sejak kapan Anda mulai menggunakan <i>digital payment</i> ?	“Saya menggunakan <i>digital payment</i> sejak satu tahun terakhir ini.”
2.	Dampak apa yang Anda rasakan setelah menggunakan <i>digital payment</i> ?	“Dengan adanya <i>digital payment</i> tentunya mempermudah dalam setiap transaksi menjadi lebih nyaman dan aman.”
3.	Menurut Anda, bagaimana pola konsumsi baik sebelum maupun sesudah adanya <i>digital payment</i> ?	“Menurut saya sejak adanya <i>digital payment</i> , pola konsumsi lebih terkontrol karena disaat berkeinginan untuk membeli sesuatu selalu melihat saldo terlebih dahulu.”
4.	Sebagai pengguna <i>digital payment</i> , kemudahan apa yang Anda rasakan dalam bertransaksi menggunakan <i>digital payment</i> ? Dimana Anda sering bertransaksi menggunakan <i>digital payment</i> ?	“kemudahan yang saya rasakan, saya bisa bertransaksi dimanapun dan kapanpun dengan akses yang cepat dan aman. Biasanya saya menggunakan <i>digital payment</i> untuk bertransaksi di swalayan, mall, dan <i>coffeeshop</i> .”
5.	Apa manfaat yang Anda rasakan setelah menggunakan <i>digital payment</i> ?	“Manfaat menggunakan <i>digital payment</i> tidak perlu memikirkan bawa uang rupiah dengan jumlah berapapun,

		cukup membawa <i>smartphone</i> dan ada aplikasi dan sudah terinstal <i>digital payment</i> .”
6.	Sejauh mana lingkungan sekitar Anda mempengaruhi keputusan Anda dalam membeli sesuatu?	“saya rasa lingkungan sekitar tidak terlalu mempengaruhi karena sebagian besar keputusan utk membeli sesuatu sesuai kebutuhan.”
7.	Adakah pertimbangan yang dipikirkan saat, sedang, dan akan berkonsumsi?	“Pertimbangan akan selalu ada, jadi perlu belajar menahan diri dan lebih melihat dari skala urgensi.”
8.	Seiring berkembangnya teknologi dan tren sosial, apakah ada pengalaman di mana kamu merasa tertarik untuk membeli suatu produk atau layanan hanya karena pengaruh dari media sosial atau rekomendasi dari teman-temanmu? Bagaimana hal tersebut memengaruhi keputusan pembelianmu?	“Pastinya ada penawaran menarik dimedia sosial, tapi perlu diingat kembali itu kebutuhan atau hanya keinginan saja.”
9.	Apakah Anda sering membeli barang hanya karena keinginan semata bukan karena kebutuhan? Bagaimana cara Anda mengontrol diri Anda agar hal tersebut tidak terjadi?	“Saya berusaha membeli barang yang dibutuhkan saja. Cara saya mengontrol diri adalah dengan menahan diri karena masih banyak keperluan lain, jadi beli seperlunya saja.”

### Generasi z Ketujuh

Nama

: Tina



Usia (Tahun Kelahiran) : 18 Tahun (2005)

Kecamatan : Banjarmasin Utara

No	Pertanyaan	Jawaban
1.	Sejak kapan Anda mulai menggunakan <i>digital payment</i> ?	“Saya mulai menggunakan <i>digital payment</i> sejak 1 tahun yang lalu.”
2.	Dampak apa yang Anda rasakan setelah menggunakan <i>digital payment</i> ?	“Pastinya mempermudah dalam pembayaran, sehingga mempercepat bertransaksi tanpa harus menunggu lama.”
3.	Menurut Anda, bagaimana pola konsumsi baik sebelum maupun sesudah adanya <i>digital payment</i> ?	“Pola konsumsi sedikit lebih boros setelah menggunakan <i>digital payment</i> , tetapi masih bisa mengontrol diri dalam hal berbelanja jika itu sifatnya hanya keinginan semata.”
4.	Sebagai pengguna <i>digital payment</i> , kemudahan apa yang Anda rasakan dalam bertransaksi menggunakan <i>digital payment</i> ? Dimana Anda sering bertransaksi menggunakan <i>digital payment</i> ?	“Kemudahan yang saya rasakan adalah efisiensi waktu karena tidak perlu menunggu lama untuk membayar. Biasanya saya sering bertransaksi menggunakan <i>digital payment</i> ini di Mall dan melalui aplikasi Shoppe untuk berbelanja.”
5.	Apa manfaat yang Anda rasakan setelah menggunakan <i>digital payment</i> ?	“setelah mempunyai dan menggunakan <i>digital payment</i> , saya lebih bisa melihat saldo jika ingin dan setelah bertransaksi.”

6.	Sejauh mana lingkungan sekitar Anda mempengaruhi keputusan Anda dalam membeli sesuatu?	“sangat berpengaruh sekali bagi saya karena teman saya sendiri sering meracuni saya dengan barang-barang unik dan yang sedang viral, sehingga keinginan saya untuk membeli juga meningkat.”
7.	Adakah pertimbangan yang dipikirkan saat, sedang, dan akan berkonsumsi?	“selalu mempertimbangkan bahkan dari sebelum berbelanja, dan saya juga melihat barang yang ingin saya beli dari sisi kualitas dan harga.”
8.	Seiring berkembangnya teknologi dan tren sosial, apakah ada pengalaman di mana kamu merasa tertarik untuk membeli suatu produk atau layanan hanya karena pengaruh dari media sosial atau rekomendasi dari teman-temanmu? Bagaimana hal tersebut memengaruhi keputusan pembelianmu?	“ya, sedikit banyaknya ada. Tetapi kembali lagi karena selera orang berbeda. saat pertama melihat langsung tertarik namun saat dilihat kembali, barang tersebut tidak sesuai ekspektasi dan saya mengurungkan niat untuk membeli barang itu. Hal tersebut tidak terlalu mempengaruhi, bagi saya harus kuat iman untuk memilah apa yang harus dibeli.”
9.	Apakah Anda sering membeli barang hanya karena keinginan semata bukan karena kebutuhan? Bagaimana cara	“Tidak, semakin kesini saya lebih memperhitungkan apapun. Karena saya sebagai

	Anda mengontrol diri Anda agar hal tersebut tidak terjadi?	mahasiswa yang belum menghasilkan uang sendiri sering memikirkan kembali jika ingin membeli barang hanya dari keinginan semata. Seperti yang diketahui kebutuhan anak kos seperti saya juga lumayan banyak yang harus dipenuhi jadi kembali lagi harus banyak yang diperhitungkan.”
--	--	---

### Generasi z Kedelapan

Nama : Ika  
Usia (Tahun Kelahiran) : 20 Tahun (2004)  
Kecamatan : Banjarmasin Utara

No	Pertanyaan	Jawaban
1.	Sejak kapan Anda mulai menggunakan <i>digital payment</i> ?	“Sejak tahun 2020.”
2.	Dampak apa yang Anda rasakan setelah menggunakan <i>digital payment</i> ?	“Pastinya ada dampak positif dan dampak negatifnya. Untuk dampak negatifnya lebih boros karena belanja online semakin meningkat dan langsung bisa bayar dengan <i>digital payment</i> ini. Sedangkan dampak positifnya, pembayaran menjadi lebih mudah dan cepat tanpa harus keluar rumah.”

3.	Menurut Anda, bagaimana pola konsumsi baik sebelum maupun sesudah adanya <i>digital payment</i> ?	“Pola konsumsi saya sama saja baik sebelum maupun sesudah adanya <i>digital payment</i> . Saya baru membeli barang ketika barang itu memang diperlukan.”
4.	Sebagai pengguna <i>digital payment</i> , kemudahan apa yang Anda rasakan dalam bertransaksi menggunakan <i>digital payment</i> ? Dimana Anda sering bertransaksi menggunakan <i>digital payment</i> ?	“semakin mudah karena tidak ada melalui perantara lagi yang mengharuskan kita keluar rumah, karena bisa bertransaksi dimana saja dan kapan saja. Saya sering bertransaksi menggunakan <i>digital payment</i> ini melalui aplikasi Shopee dan di Mall.”
5.	Apa manfaat yang Anda rasakan setelah menggunakan <i>digital payment</i> ?	“manfaat yang saya pribadi rasakan itu ketika biasanya kita harus top up dulu ke admin atau ke kantor, namun dengan adanya <i>digital payment</i> ini makin mempermudah akses tanpa harus 2 kali top up ke outlet.”
6.	Sejauh mana lingkungan sekitar Anda mempengaruhi keputusan Anda dalam membeli sesuatu?	“Tidak terlalu terpengaruh, namun ada saatnya saya menggunakan uang dari biasanya sebagai bentuk <i>self reward</i> ketika saya telah menyelesaikan sesuatu.”
7.	Adakah pertimbangan yang dipikirkan	“Pasti ada, karena kembali

	saat, sedang, dan akan berkonsumsi?	harus sesuai dengan kebutuhan yang ada.”
8.	Seiring berkembangnya teknologi dan tren sosial, apakah ada pengalaman di mana kamu merasa tertarik untuk membeli suatu produk atau layanan hanya karena pengaruh dari media sosial atau rekomendasi dari teman-temanmu? Bagaimana hal tersebut memengaruhi keputusan pembelianmu?	“Pengalamannya karena sering kali muncul barang unik di media sosial dan membuat saya tertarik untuk membelinya, terlebih barang tersebut adalah barang yang diperlukan saat itu.”
9.	Apakah Anda sering membeli barang hanya karena keinginan semata bukan karena kebutuhan? Bagaimana cara Anda mengontrol diri Anda agar hal tersebut tidak terjadi?	“Pasti ada, namun tidak sering karena lebih mengutamakan kebutuhan daripada kebutuhan. Cara mengontrol diri saya pribadi dengan cara mengingat kembali <i>budget</i> yang ada dan melihat keadaan, jangan sembarangan belanja.”

### Generasi z Kesembilan

Nama : Ghani  
 Usia (Tahun Kelahiran) : 23 Tahun (2001)  
 Kecamatan : Banjarmasin Selatan

No	Pertanyaan	Jawaban
1.	Sejak kapan Anda mulai menggunakan <i>digital payment</i> ?	“Saya mulai menggunakan <i>digital payment</i> pada tahun 2019.”
2.	Dampak apa yang Anda rasakan setelah menggunakan <i>digital payment</i> ?	“Dampak positif yang saya rasakan ketika seluruh

		aktifitas transaksi pembayaran lebih mudah dan efisien, sedangkan untuk dampak negatifnya bisa menyebabkan pemborosan.”
3.	Menurut Anda, bagaimana pola konsumsi baik sebelum maupun sesudah adanya <i>digital payment</i> ?	“Pola konsumsi menjadi sedikit boros setelah adanya <i>digital payment</i> .”
4.	Sebagai pengguna <i>digital payment</i> , kemudahan apa yang Anda rasakan dalam bertransaksi menggunakan <i>digital payment</i> ? Dimana Anda sering bertransaksi menggunakan <i>digital payment</i> ?	“transaksi menjadi lebih mudah, akses yang cepat ketika berbelanja <i>online</i> maupun di toko karena bisa langsung <i>scan QRIS</i> atau melalui kartu ATM.”
5.	Apa manfaat yang Anda rasakan setelah menggunakan <i>digital payment</i> ?	“transaksi lebih efisien tanpa harus menunggu lama atau antri.”
6.	Sejauh mana lingkungan sekitar Anda mempengaruhi keputusan Anda dalam membeli sesuatu?	“Sangat mempengaruhi, namun kembali pada kebutuhan yang lebih diperlukan.”
7.	Adakah pertimbangan yang dipikirkan saat, sedang, dan akan berkonsumsi?	“Ada, dapat dilihat Apakah barang yang ingin dibeli ini diperlukan cepat atau hanya keinginan semata.”
8.	Seiring berkembangnya teknologi dan tren sosial, apakah ada pengalaman di mana kamu merasa tertarik untuk membeli suatu produk atau layanan hanya karena pengaruh dari media	“Sering tertarik dengan iklan yang sering muncul di media sosial, namun semua kembali lagi kepada diri sendiri. Lebih menahan diri untuk sesuatu

	sosial atau rekomendasi dari teman-temanmu? Bagaimana hal tersebut memengaruhi keputusan pembelianmu?	yang tidak terlalu penting atau belum digunakan saat itu walaupun barang yang ada di iklan tersebut sangat menarik bagi saya.”
9.	Apakah Anda sering membeli barang hanya karena keinginan semata bukan karena kebutuhan? Bagaimana cara Anda mengontrol diri Anda agar hal tersebut tidak terjadi?	“Tidak sering tetapi pernah. Cara saya mengontrolnya dengan menahan diri dan kembali mempertimbangkan niat untuk membeli barang tersebut.

### Generasi z Kesepuluh

Nama : Ayu  
Usia (Tahun Kelahiran) : 25 Tahun (1999)  
Kecamatan : Banjarmasin Selatan

No	Pertanyaan	Jawaban
1.	Sejak kapan Anda mulai menggunakan <i>digital payment</i> ?	“Sejak tahun 2019.”
2.	Dampak apa yang Anda rasakan setelah menggunakan <i>digital payment</i> ?	“Lebih memudahkan bertransaksi karena tidak perlu mengantri panjang untuk membayar barang yang saya beli. Dan banyak dari produk <i>digital payment</i> yang memberikan berbagai penawaran menarik hingga diskon sehingga barang yang kita beli menjadi murah.”
3.	Menurut Anda, bagaimana pola	“Sedikit boros dari

	konsumsi baik sebelum maupun sesudah adanya <i>digital payment</i> ?	sebelumnya karena sering terkecoh dengan adanya penawaran-penawaran tadi.”
4.	Sebagai pengguna <i>digital payment</i> , kemudahan apa yang Anda rasakan dalam bertransaksi menggunakan <i>digital payment</i> ? Dimana Anda sering bertransaksi menggunakan <i>digital payment</i> ?	“Kemudahannya itu saya tidak perlu keluar rumah untuk membeli suatu barang yang saya perlukan seperti di <i>offline store</i> . Karena dengan aplikasi belanja <i>online</i> , saya bisa mendapatkan barang yang ingin saya beli. Saya sering bertransaksi melalui aplikasi Shopee dan Tiktokshop.”
5.	Apa manfaat yang Anda rasakan setelah menggunakan <i>digital payment</i> ?	“Menjadi lebih efisien karena tidak perlu waktu lama untuk bertransaksi.”
6.	Sejauh mana lingkungan sekitar Anda mempengaruhi keputusan Anda dalam membeli sesuatu?	“Di lingkungan saya pribadi kurang berpengaruh.”
7.	Adakah pertimbangan yang dipikirkan saat, sedang, dan akan berkonsumsi?	“Pertimbangannya lebih ke sisa saldo yang saya miliki dan biasanya jika saldo kurang otomatis saya tidak jadi membeli sesuatu.”
8.	Seiring berkembangnya teknologi dan tren sosial, apakah ada pengalaman di mana kamu merasa tertarik untuk membeli suatu produk atau layanan hanya karena pengaruh dari media sosial atau rekomendasi dari teman-	“Saya tidak pernah merasa tertarik dari pengaruh teman maupun media sosial. Dan jika teman saya mengajak untuk membeli barang namun barang tersebut belum saya



	temanmu? Bagaimana hal tersebut memengaruhi keputusan pembelianmu?	perlu saat itu saya lebih memilih untuk tidak membelinya.
<b>9.</b>	Apakah Anda sering membeli barang hanya karena keinginan semata bukan karena kebutuhan? Bagaimana cara Anda mengontrol diri Anda agar hal tersebut tidak terjadi?	“Tidak sering namun pernah. Cara mengontrolnya dengan mengingat situasi keuangan, Apakah uang yang disimpan ini cukup untuk kehidupan sehari-hari kedepannya.”

**LAMPIRAN III : Dokumentasi**

**Kecamatan Banjarmasin Timur**



**Kecamatan Banjarmasin Timur**



**Kecamatan Banjarmasin Barat**



**Kecamatan Banjarmasin Barat**



**Kecamatan Banjarmasin Tengah**



**Kecamatan Banjarmasin Tengah**



**Kecamatan Banjarmasin Utara**



**Kecamatan Banjarmasin Utara**



**Kecamatan Banjarmasin Selatan**



**Kecamatan Banjarmasin Selatan**



**LAMPIRAN IV : Data Pribadi**

## **DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

Nama : Indira Ulfa Cahyani Putri  
Tempat, Tanggal Lahir : Sampit, 24 Juni 2002  
Agama : Islam  
Kebangsaan : Indonesia  
Status Perkawinan : Belum Kawin  
Alamat : Jl. Tambun Raya no. 34, RT 002 RW  
014, Kelurahan Langkai, Kecamatan  
Pahandut, Kota Palangka Raya  
Pendidikan : a. RA Al-Muslimun Nurul Islam  
b. MIN Langkai  
c. MTsN 1 Model Palangka Raya  
d. MAN Kota Palangka Raya

Orang Tua  
Nama Ayah : R. Budi Santosa, S.E  
Pekerjaan : BUMN  
Alamat : Jl. Tambun Raya no. 34, RT 002 RW  
014, Kelurahan Langkai, Kecamatan  
Pahandut, Kota Palangka Raya  
Nama Ibu : Ria Fenty Suharyani  
Pekerjaan : Ibu Rumah Tangga  
Alamat : Jl. Tambun Raya no. 34, RT 002 RW  
014, Kelurahan Langkai, Kecamatan  
Pahandut, Kota Palangka Raya  
Jumlah Saudara : Anak ke-1 dari 2 Bersaudara

**LAMPIRAN IV : Surat-Surat**

## SURAT PENETAPAN JUDUL DAN PEMBIMBING SKRIPSI

## SURAT PENETAPAN WAKTU UJIAN PROPOSAL SKRIPSI



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 – 6777955 Banjarmasin 70235  
e-mail: febi@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin.antasari.ac.id

Banjarmasin, 15 Agustus 2023

Nomor : B-405/Un.14/III.5/BIRO.SKRIPSI/PP.00.9/08/2023  
Lampiran : Satu berkas  
Hal : Penetapan Waktu Ujian  
Proposal Skripsi

Kepada  
Yth. Indira Ulfa Cahyani Putri / 200105010008  
Mahasiswa/i Jurusan S1 Ekonomi Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari  
Banjarmasin

*Assalamu'alaikum wr. wb.*

Berdasarkan surat permohonan Saudara mengenai penetapan waktu ujian proposal skripsi, maka dengan ini ditetapkan Ujian Proposal Skripsi atas nama:

Nama / NIM : Indira Ulfa Cahyani Putri / 200105010008  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Judul : PENGGUNAAN DIGITAL PAYMENT DALAM MEMBENTUK PERILAKU  
KONSUMSI PADA GENERASI Z DI KOTA BANJARMASIN

pada:

Hari/Tanggal : Rabu, 16 Agustus 2023  
Waktu : 14.45 - 15.00  
Tempat : Ruang Munaqasyah 1

dengan susunan tim penguji sebagai berikut:

Penguji (Pembimbing) : Muhammad Qamaruddin, ME  
Penguji (Eksternal) : Rohana Faridah, S.E., M.M.  
Notulis : M. Yulian Ma'mun, Lc., M.M

Demikian surat penetapan ini dibuat untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

*Wassalamu'alaikum wr. wb.*



Ketua Prodi Ekonomi Syariah

Rohana Faridah, S.E., M.M.

Tembusan:  
-Yth. 1. Penguji (Pembimbing)  
2. Penguji (Eksternal)  
3. Notulis

-Arsip

Catatan:  
Diharap pelaksanaan ujian tepat waktu untuk menghindari tertundanya ujian-ujian berikutnya

No. : 440

## BERITA ACARA UJIAN PROPOSAL



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 67834343 / 6777955 Banjarmasin 70235  
e-mail: [febimal@uin-antasari.ac.id](mailto:febimal@uin-antasari.ac.id) / [febi.uinantasari@gmail.com](mailto:febi.uinantasari@gmail.com) website: [febi.uin-antasari.ac.id](http://febi.uin-antasari.ac.id)

**BERITA ACARA UJIAN PROPOSAL  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UIN ANTASARI BANJARMASIN**

Pada Hari/Tanggal : Rabu, 16 Agustus 2023 telah dilaksanakan ujian proposal skripsi atas nama:

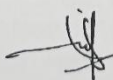
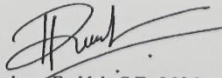

Nama/NIM : Indira Ulfa Cahyani Putri/ 200105010008  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Judul : PENGGUNAAN DIGITAL PAYMENT DALAM  
MEMBENTUK PERILAKU KONSUMSI PADA  
GENERASI Z DI KOTA BANJARMASIN

Dengan susunan tim Penguji sebagai berikut:

Penguji (Pembimbing) : Muhammad Qamaruddin, ME  
Penguji (Eksternal) : Rohana Faridah, S.E., M.M.  
Notulen : M. Yulian Ma'mun, Lc.,M.M

Hasil Ujian Proposal Skripsi dinyatakan :  
Diterima / diterima dengan perbaikan / ditolak\*  
Catatan pelaksanaan ujian proposal:

Banjarmasin, Rabu, 16 Agustus 2023

1. Penguji (Pembimbing)	 Muhammad Qamaruddin, ME
2. Penguji (Eksternal)	 Rohana Faridah, S.E., M.M.
3. Notulis	 M. Yulian Ma'mun, Lc.,M.M

## SURAT IZIN RISET



### PEMERINTAH KOTA BANJARMASIN KECAMATAN BANJARMASIN TIMUR

Jalan. Manggis No. 20 Telp. ( 0511 ) 252129  
BANJARMASIN 70236

#### SURAT KETERANGAN

No. : 070 / 571 / CAM / 2024

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Dra. Hj. RUSDIANA, M.AP  
N I P : 19670907 199010 2 001  
Pangkat/ Golongan : Pembina Tk. I ( IV/b )  
Jabatan : Camat Banjarmasin Timur  
Unit Kerja : Kecamatan Banjarmasin Timur  
Menerangkan bahwa :

Nama : INDIRA ULFA CAHYANI PUTRI  
Pekerjaan : Mahasiswi  
Bidang : Ekonomi Syariah  
Judul : Penggunaan Digital Payment dalam membentuk Perilaku Konsumsi pada Generasi Z di Kota Banjarmasin  
Lokasi : Kota Banjarmasin  
Waktu : 2 (dua) bulan

Bahwa yang bersangkutan telah selesai melaksanakan kegiatan Pendataan/Penelitian/survey di wilayah Kecamatan Banjarmasin Timur Kota Banjarmasin, sesuai dengan Surat dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin perihal Permohonan Izin Riset dengan Nomor : B-4051/Un.14/III.5/TL.00/12/2023 , tanggal 14 Desember 2023 dimana kegiatan tersebut dilakukan selama 2 (dua) bulan.

Demikian Surat Keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Dikeluarkan di : Banjarmasin  
Pada Tanggal : 15 Februari 2024

Camat Banjarmasin Timur,



Dra. Hj. Rusdiana, M.AP  
Pembina Tk. I

19670907 199010 2 001

## SURAT TELAH MELAKSANAKAN RISET



**PEMERINTAH KOTA BANJARMASIN**  
**KECAMATAN BANJARMASIN BARAT**  
Jl. Ir. H. Pangeran Muhammad Noor Telp. (0511) 3352556 Banjarmasin 70118

Surat Keterangan  
Nomor : 070/ 201 /CAM

Yang bertanda tangan dibawah ini :

NAMA : HAMDIA MAULIDA, A.Md  
NIP : 19881109 201001 2 005  
JABATAN : KEPALA SUB BAGIAN PERENCANAAN DAN KEUANGAN


Menyatakan kepada :

NAMA : INDIRA ULFA CAHYANI PUTRI  
ALAMAT : Jl. Tambun Raya No. 34 RT.002 RW.014 Kel. Langkai Kec. Pahandut  
PEKERJAAN : Mahasiswi  
BIDANG : Ekonomi Syariah  
UNIVERSITAS : Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin  
WAKTU : 2 (Dua) Bulan  
JUDUL PENELITIAN : *Penggunaan Digital Payment dalam Membentuk Perilaku Konsumsi Pada Generasi Z di Kota Banjarmasin*  
LOKASI : Kecamatan Banjarmasin Barat

Bahwa telah menyelesaikan Penelitian dan telah mendapatkan data yang di perlukan. Demikian surat keterangan ini dibuat agar dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 15 Februari 2024

An. CAMAT  
Kepala Sub Bagian  
Perencanaan dan Keuangan

  
**HAMDIA MAULIDA, A.Md**  
Penata  
NIP. 19881109 201001 2 005





# PEMERINTAH KOTA BANJARMASIN KECAMATAN BANJARMASIN SELATAN

Jalan Tembus Mantuil RT. 01 RW. 01 No. 19 Banjarmasin 70246

Email : bjmselatan 70246@ gmail.com

## SURAT KETERANGAN

Nomor : 000/ 89 /Umpeg-BS/2024

Yang bertanda tangan di bawah ini menerangkan bahwa :

Nama : **INDIRA ULFA CAHYANI PUTRI**  
NIK/NIP/NIM/NPM : 6371016406020004  
Alamat : Jl. Tambun Raya No. 34 RT. 2 RW. 14 Kelurahan  
Langkai Kecamatan Pahandut  
Judul Penelitian : Penggunaan Digital Payment dalam membentuk  
perilaku Konsumsi pada Generasi Z di Kota Banjarmasin  
Tujuan Penelitian : Ijin Penelitian/Minta Data tentang Penggunaan Digital  
Payment dalam membentuk perilaku Konsumsi pada  
Generasi Z di Kota Banjarmasin  
Lokasi Penelitian : Kota Banjarmasin  
Nama Organisasi/Lembaga : Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Negeri  
Antasari

Menerangkan bahwa yang bersangkutan telah selesai melakukan penelitian dari tanggal  
15 Desember 2023 sampai dengan 15 Februari 2024 dengan judul Penelitian Penggunaan  
Digital Payment dalam membentuk perilaku Konsumsi pada Generasi Z di Kota  
Banjarmasin

Demikian Surat Keterangan ini diberikan untuk dapat dipergunakan sebagaimana  
mestinya.

Banjarmasin, 15 Februari 2024  
An. Camat  
Kasubbag Urutan Dan Kepegawaian



**MUHAMMAD ARIFIN ABAS, S.Ak**  
Pegawai Muda TK.I  
NIP. 19800913 201001 1 013



**PEMERINTAH KOTA BANJARMASIN**  
**KECAMATAN BANJARMASIN TENGAH**

Jalan Pulau Laut No. 71 RT. 5 Telp. (0511) 3365880 Fax. (0511) 3365881 Kode Pos 70114  
E-mail : [kec\\_banteng@yahoo.co.id](mailto:kec_banteng@yahoo.co.id) Banjarmasin

Surat Keterangan Selesai Riset

NOMOR : 800/139 /SET/BTH

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : MASLUN, SE  
NIP : 19671121 199401 2 001  
Pangkat/Golongan : Pembina (IV/a)  
Jabatan : Camat Banjarmasin Tengah

Dengan ini menerangkan bahwa :

Nama : Indira Ulfa Cahyani Putri  
NIM/NIK/NIS : 200105010008  
Pekerjaan : Mahasiswi  
Nama Organisasi/Lembaga : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri  
Antasari Banjarmasin

Telah Selesai melaksanakan penelitian/ riset dengan Judul: “ **Penggunaan Digital Payment Dalam Membentuk Perilaku Konsumsi Pada Generasi Z di Kota Banjarmasin**”  
Demikian surat ini dibuat dan diberikan kepada yang bersangkutan untuk dipergunakan sebagai mana mestinya.

Banjarmasin, 06 Pebruari 2024



CAMAT,  
MASLUN, SE  
NIP. 19671121 199401 2 001

**CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235  
Telepon (0511) 6777663

e-mail: [febimail@uin-antasari.ac.id](mailto:febimail@uin-antasari.ac.id) / [febi.uinantasari@gmail.com](mailto:febi.uinantasari@gmail.com) website: [www.febi.uin-antasari.ac.id](http://www.febi.uin-antasari.ac.id)

**CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : Indira Ulfa Cahyani Putri  
NIM : 200105010008  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Judul Skripsi : Penggunaan *Digital Payment* dalam Membentuk Perilaku Konsumsi Pada Generasi Z di Kota Banjarmasin  
Pembimbing : Muhammad Qamaruddin, M.E.

**CATATAN PEMBIMBING**

1. Tambah referensi tentang generasi Z
2. Lokasi penelitian sebar ke 5 kecamatan di Kota Banjarmasin
3. Perjelas hubungan digital payment dan perilaku konsumsi
4. Tambahkan jenis-jenis digital payment

**Catatan:**

- a. Setiap Konsultasi lembar catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing.
- b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembar serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).

Banjarmasin, 01 Desember 2023

Menyetujui,  
Dosen Pembimbing Skripsi

Muhammad Qamaruddin, M.E.  
NIP. 198903132019031000



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
ANTASARI BANJARMASIN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235  
Telepon (0511) 6777663

e-mail: [febimail@uin-antasari.ac.id](mailto:febimail@uin-antasari.ac.id) / [febi.uinantasari@gmail.com](mailto:febi.uinantasari@gmail.com) website: [www.febi.uin-antasari.ac.id](http://www.febi.uin-antasari.ac.id)

**CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : Indira Ulfa Cahyani Putri  
NIM : 200105010008  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Judul Skripsi : Penggunaan *Digital Payment* dalam Membentuk Perilaku Konsumsi Pada Generasi Z di Kota Banjarmasin  
Pembimbing : Muhammad Qamaruddin, M.E.

**CATATAN PEMBIMBING**

- 1). Mencari kebenaran istilah 'indikator' pada penelitian kualitatif
- 2). Menambahkan tabel dari setiap informan ttg aspek-aspek disetiap indikator.

**Catatan:**

- a. Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing.
- b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).

Banjarmasin, 6 Feb 2024

Menyetujui,  
Dosen Pembimbing Skripsi

Muhammad Qamaruddin, M.E.  
NIP. 198903132019031000



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
Jalan A, Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235  
Telepon (0511) 6777663

e-mail: [febimail@uin-antasari.ac.id](mailto:febimail@uin-antasari.ac.id) / [febi.uinantasari@gmail.com](mailto:febi.uinantasari@gmail.com) website: [www.febi.uin-antasari.ac.id](http://www.febi.uin-antasari.ac.id)

### CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Indira Ulfa Cahyani Putri  
NIM : 200105010008  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Judul Skripsi : Penggunaan *Digital Payment* dalam Membentuk Perilaku Konsumsi Pada Generasi Z  
di Kota Banjarmasin  
Pembimbing : Muhammad Qamaruddin, M.E.

#### CATATAN PEMBIMBING

1. Tambahkan teori yang mendukung pada penelitian ini (menggunakan penelitian terdahulu)
2. Alasan pembelian impulsif tidak berlaku di kota Banjarmasin
3. Kesimpulan dipersempit
4. Di ~~ba~~ lampiran dokumentasi diberi keterangan kecamatan dan diberi space foto.
5. Tambahkan referensi ~~ga~~ jurnal dosen.

#### **Catatan:**

- a. Setiap Konsultasi lembar catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing.
- b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembar serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).

Banjarmasin, 19 - 2 - 2024

Menyetujui,  
Dosen Pembimbing Skripsi

Muhammad Qamaruddin, M.E.  
NIP. 198903132019031000



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI**  
**ANTASARI BANJARMASIN**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4,5 Banjarmasin 70235  
Telepon (0511) 6777663

e-mail: [febimail@uin-antasari.ac.id](mailto:febimail@uin-antasari.ac.id) / [febi.uinantasari@gmail.com](mailto:febi.uinantasari@gmail.com) website: [www.febi.uin-antasari.ac.id](http://www.febi.uin-antasari.ac.id)

**CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : Indira Uifa Cahyani Putri  
NIM : 200105010008  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Judul Skripsi : Penggunaan *Digital Payment* dalam Membentuk Perilaku Konsumsi Pada Generasi Z di Kota Banjarmasin  
Pembimbing : Muhammad Qamaruddin, M.E.

**CATATAN PEMBIMBING**

1. Teori di yang digunakan pada Analisis Data dikaitkan dengan teori di Bab 2.
2. Pernyataan pada pembelian secara tidak rasional tidak berlaku di kota Banjarmasin bisa disesuaikan dengan pernyataan yang mendukung pembelian secara impulsif juga tidak berlaku.
3. Perbaiki kembali saran untuk peneliti selanjutnya.

**Catatan:**

- a. Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing.
- b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).

Banjarmasin, 21 - 2 - 2024

Menyetujui,  
Dosen Pembimbing Skripsi

Muhammad Qamaruddin, M.E.  
NIP. 198903132019031000





KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235  
Telepon (0511) 6777663

e-mail: [febimail@uin-antasari.ac.id](mailto:febimail@uin-antasari.ac.id) / [febi.uinantasari@gmail.com](mailto:febi.uinantasari@gmail.com) website: [www.febi.uin-antasari.ac.id](http://www.febi.uin-antasari.ac.id)

### CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Indira Ulfa Cahyani Putri  
NIM : 200105010008  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Judul Skripsi : Penggunaan *Digital Payment* dalam Membentuk Perilaku Konsumsi Pada Generasi Z  
di Kota Banjarmasin  
Pembimbing : Muhammad Qamaruddin, M.E.

#### CATATAN PEMBIMBING

ACC di munaqasahkan

**Catatan:**

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing.
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).

Banjarmasin, 23 - 2 - 2024

Menyetujui,  
Dosen Pembimbing Skripsi

Muhammad Qamaruddin, M.E.  
NIP. 198903132019031000

**SURAT BEBAS PLAGIASI**





**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
JURUSAN EKONOMI SYARIAH**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 6777 955, e-mail: [febimail@uin-antasari.ac.id](mailto:febimail@uin-antasari.ac.id)/  
[febi.uinantasari@gmail.com](mailto:febi.uinantasari@gmail.com), website: [febi.uin-antasari.ac.id](http://febi.uin-antasari.ac.id)

**PENETAPAN BEBAS PLAGIASI**

Nomor : B - 21/Un. 14/III.5/ES.S1/PP.00.9/2/2024

Memperhatikan surat permohonan Saudara (i) dan hasil Rapat Tim Pemeriksa Plagiasi Tugas Akhir/ Skripsi Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin, maka kami dapat memberikan Surat Keterangan Bebas Plagiasi skripsi atas nama Saudara (i):

Nama : Indira Ulfa Cahyani Putri  
NIM : 200105010008  
Program Studi : Ekonomi Syariah  
Judul Skripsi : Penggunaan Digital Payment dalam Membentuk Perilaku Konsumsi Pada Generasi Z di Kota Banjarmasin

Dengan demikian, skripsi Saudara (i) dinyatakan:

**BEBAS PLAGIASI**  
**Dengan Persentase Indikasi Plagiat: 23%**

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 26 Februari 2024  
Ketua Jurusan



*Rohana Faridah*  
Rohana Faridah