

**PENGUNAAN *DIGITAL PAYMENT* DALAM MEMBENTUK PERILAKU
KONSUMSI PADA GENERASI Z DI KOTA BANJARMASIN**

SKRIPSI

OLEH

INDIRA ULFA CAHYANI PUTRI



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI

BANJARMASIN

2024 M/1445 H

**PENGGUNAAN *DIGITAL PAYMENT* DALAM MEMBENTUK PERILAKU
KONSUMSI PADA GENERASI Z DI KOTA BANJARMASIN**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
Dalam Ilmu Ekonomi**

Oleh :

**Indira Ulfa Cahyani Putri
200105010008**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH
2024 M/1445 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Indira Ulfa Cahyani Putri

NIM : 200105010008

Tempat Tanggal Lahir : Sampit, 24 Juni 2002

Jurusan : Ekonomi Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika dikemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 11 Januari 2024

Yang membuat pernyataan,



Indira Ulfa Cahyani Putri

NIM 200105010008

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Penggunaan Digital Payment Terhadap Perilaku Konsumsi Pada Generasi Z di Kota Banjarmasin

Ditulis oleh : Indira Ulfa Cahyani Putri

NIM : 200105010008

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program : Strata Satu (S-1)

Program Studi : Ekonomi Syariah

Tahun Akademik : 2023/2024

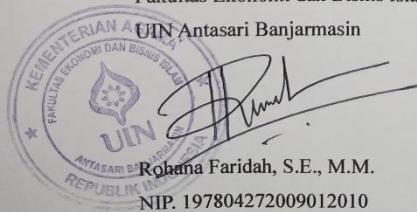
Tempat dan Tanggal Lahir : Sampit, 24 Juni 2002

Alamat : Jl. Tambun Raya no. 34, RT 002 RW 014, Kelurahan Langkai, Kecamatan Pahandut, Kota Palangka Raya, Kalimantan Tengah

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

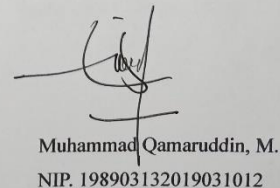
Banjarmasin, 11 Januari 2024

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin



Rohana Faridah, S.E., M.M.
NIP. 197804272009012010

Menyetujui,
Pembimbing



Muhammad Qamaruddin, M.
NIP. 198903132019031012

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Penggunaan *Digital Payment* dalam Membentuk Perilaku Konsumsi pada Generasi Z di Kota Banjarmasin”, ditulis oleh Indira Ulfa Cahyani Putri, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin

Hari : Jum'at

Tanggal : 08 Maret 2024

Dinyatakan LULUS dengan predikat : A

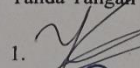
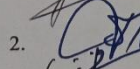
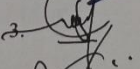
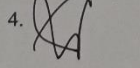
Dekan Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin



Dr. H. Sukarni, M.Ag.

NIP. 19630417 1991021 001

Tim Penguji

Nama	Tanda Tangan
1. Dr. Ilham Akbar, S.H., M.Kn. (Ketua)	1. 
2. Lutpi Sahal, S.H.I., M.S.I. (Anggota)	2. 
3. M. Qamaruddin, M.E. (Anggota)	3. 
4. Supian Sauri, S.E.I., M.E. (Anggota)	4. 

ABSTRAK

Indira Ulfa Cahyani Putri. 2024. “*Penggunaan Digital Payment dalam Membentuk Perilaku Konsumsi pada Generasi Z di Kota Banjarmasin*”. Skripsi. Program Studi Ekonomi Syariah. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Muhammad Qamaruddin, M.E.

Kata Kunci : *Digital Payment*, Perilaku Konsumsi, Generasi Z

Penelitian ini bertujuan untuk mendalami dan menggambarkan fenomena penggunaan *digital payment* serta bagaimana hal tersebut membentuk perilaku konsumsi pada Generasi Z di Kota Banjarmasin. Metode deskriptif kualitatif digunakan untuk menguraikan fenomena tersebut, melalui wawancara sebanyak 10 generasi z yang masing-masing diwakili 2 Generasi Z di setiap Kecamatan yang ada di Kota Banjarmasin. Hasil dari penelitian ini bahwa penggunaan *digital payment* tidak hanya memberikan dampak praktis dalam hal kemudahan bertransaksi, tetapi juga memengaruhi pola pikir dan perilaku konsumsi Generasi Z dengan memperhatikan faktor-faktor seperti keamanan, kenyamanan, efisiensi waktu, serta kemampuan untuk mengendalikan pembelian secara impulsif, pembelian secara tidak rasional, dan pemborosan. Secara keseluruhan, penggunaan *digital payment* bukan hanya menjadi sarana transaksi, tetapi juga membentuk pola perilaku konsumsi yang lebih modern dan terkini pada Generasi Z di Kota Banjarmasin.

MOTTO

“Barang siapa keluar untuk mencari sebuah ilmu, maka ia akan berada di jalan Allah hingga ia kembali.”
(HR Tirmidzi)

“Jangan pergi mengikuti jalan akan berujung. Buat jalanmu sendiri dan tinggalkanlah jejak.”
(Ralph Waldo Emerson)

PERSEMBAHAN

Puji Syukur kepada Allah SWT. Atas berkah dan limpahan Rahmat-Nya yang telah memberikan kemudahan, kelancaran, dan kekuatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sesuai target. Shalawat serta salam selalu tucurahkan kepada Rasulullah SAW. beserta sahabat dan kerabat beliau.

Saya persembahkan dengan penuh cinta, kasih sayang, dan doa

Karya yang sederhana ini untuk :

Ayah R. Budi Santosa dan Mamah Ria Fenty Suharyani

Kedua orangtua yang sangat saya cintai dan sayangi, yang selalu menjadi sandaran terkuat dari kerasnya kehidupan dunia. Terimakasih yang tak terhingga atas kepercayaan yang telah diberikan dengan mengizinkan saya mengejar pendidikan di perantauan. Terimakasih atas pengorbanan, doa, cinta, semangat dan nasihat serta kata-kata yang selalu dilontarkan setiap hari “*harus kuat, harus semangat, Mba pasti bisa. Ayah Mamah selalu kembali titipkan Mba ke Allah SWT untuk jagain Mba dimanapun*”, dan juga tanpa lelah mendukung segala keputusan dan pilihan dalam hidup saya. Dukungan dan doa kalian menjadi penyumbang semangat terbesar untuk saya dalam meraih kesuksesan. Saya persembahkan karya sederhana dan gelar ini untuk Ayah dan Mamah Tercinta.

Adikku, Raditya Faris Irfaan Wicaksana

. Terimakasih sudah ikut serta dalam proses saya dalam menempuh pendidikan ini.

Terimakasih atas dukungan dan doa serta menjadi alasan saya agar cepat menyelesaikan skripsi ini. Tumbuhlah menjadi versi yang paling hebat, Dik. Dan seluruh keluarga besar yang turut memberikan segala bantuan dan selalu mendoakan dalam setiap langkah saya.

Saya ucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada Dosen Pembimbing Akademik saya, Bapak Muhammad Qamaruddin, M.E. atas bimbingan dukungan, motivasi, saran dan nasehat yang telah diberikan dan selalu siap kapanpun dalam membimbing dan membantu saya dalam penulisan skripsi ini. Semoga Allah SWT. membalas semua kebaikan Bapak dan sekeluarga.

Untuk sahabat dan teman-teman yang turut berkontribusi dengan memberikan *support* kepada penulis. Terimakasih sudah hadir dalam kehidupan saya dan selalu ada dalam suka maupun duka.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

I. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba'	B	Be
ت	Ta'	T	Te
ث	Sa'	S	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa	Ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Ẓa	Ẓ	zet (dengan titik diatas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Ṣad	Ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	Ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	Ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓa	Ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	'Ain	'	koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	'el
م	Mim	M	'em
ن	Nun	N	'en
و	Waw	W	We
هـ	Ha'	H	Ha
ء	Hamzah	'	Apostrof

ي	Ya'	Y	Ye
ع	'Ain	'	koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	'el
م	Mim	M	'em
ن	Nun	N	'en
و	Waw	W	We
هـ	Ha'	H	Ha
ء	Hamzah	'	Apostrof
ي	Ya'	Y	Ye

II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

متكبر	Ditulis	<i>mutakabbir</i>
القدوس	Ditulis	<i>Al-qudūs</i>

III. Ta'marbutah di akhir kata

a) Bila dimatikan ditulis *h*

جامعة	Ditulis	<i>Jāmi'ah</i>
مكتبة	Ditulis	<i>maktabah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap ke dalam bahasa Indonesia, seperti salat, zakat, dan sebagainya kecuali apabila dikehendaki lafal aslinya).

b) Bila diikuti dengan kata sandang "al" serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis dengan *h*.

المكتبة الجميلة	Ditulis	<i>Al-maktabah al-jamilah</i>
-----------------	---------	-------------------------------

IV. Vokal Pendek

َ	Fathah	Ditulis	<i>A</i>
ِ	Kasrah	Ditulis	<i>I</i>
ُ	Dammah	Ditulis	<i>u</i>
شكر	Fathah	Ditulis	<i>Syakara</i>
قرأ	Kasrah	Ditulis	<i>Quri'a</i>
ينطق	Dammah	Ditulis	<i>yantiqu</i>

V. Vokal Panjang

1.	Fathah + alif كاملة	Ditulis	ā kāmilah
2.	Fathah + ya' mati صلى	Ditulis	ā ṣallā
3.	Kasrah + ya' mati شديد	Ditulis	ī syadīd
4.	Dammah + wawu mati صدر	Ditulis	ū ṣudūr

VI. Vokal Rangkap

1.	Fathah + ya' mati رويد	Ditulis	ai ruwaidun
2.	Fathah + wawu mati وقرعون ذبا الأوتاد	Ditulis	au wa fir'auna ḡi al-autād

VII. Vokal Pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أنتم أشد خلقا	Ditulis	<i>a'antum asyaddu khalqan</i>
---------------	---------	--------------------------------

VIII. Kata sandang alif + lam

a) Bila diikuti huruf *Qomariyyah*

القران	Ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
الكتاب	Ditulis	<i>al-kitāb</i>

b) Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan diidgamkan

القران	Ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
الكتاب	Ditulis	<i>al-kitāb</i>

IX. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بروالدين	Ditulis	<i>Birru al-wālidaini</i>
إذا الشمس	Ditulis	<i>Iḡa asy-syamsu</i>

KATA PENGANTAR



Puji syukur kepada Allah SWT berkat Rahmat, Hidayah, dan Karunia-Nya kepada kita semua sehingga saya dapat menyelesaikan proposal skripsi dengan judul "**Penggunaan *Digital payment* dalam Membentuk Perilaku Konsumsi pada Generasi Z di Kota Banjarmasin**". Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mengerjakan skripsi pada program Strata-1 di Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.

Peneliti menyadari dalam penyusunan skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Karena itu pada kesempatan ini kami ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. H. Sukarni, M. Ag., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.
2. Ibu Rohana Faridah, S.E., MM., selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.
3. Bapak Muhammad Qamaruddin, ME., selaku Sekretaris Jurusan Ekonomi Syariah sekaligus Dosen Pembimbing Skripsi atas bimbingan, saran, dan motivasi yang diberikan.
4. Segenap Dosen Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah memberikan ilmunya kepada peneliti.

5. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin, yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
6. Bapak dan Ibu Tenaga Kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.
7. Ayah dan Mamah tercinta, terimakasih atas doa, cinta, kasih sayang, dan pengorbanan lahir batin yang tak terhingga yang tidak dapat tergantikan oleh apapun.
8. Adik dan keluarga besar saya yang sangat saya sayangi, yang telah memberikan dukungan dan doa dalam proses penyusunan skripsi ini.
9. Sahabat dan teman-teman saya yang selalu menghiasi cerita di perkuliahan saya. Khususnya Ghina, Mona, Azmi, Mikail, dan Rifa'i. Terimakasih untuk setiap canda tawa dan solidaritas yang luar biasa yang membuat hari-hari saya menjadi lebih berwarna.
10. Serta pihak lain yang terlibat dalam penulisan ini yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.

Semoga Allah SWT. membalas semua kebaikan yang telah diberikan oleh pihak-pihak terkait. Akhir kata, Penulis mengharapkan ampunan dan ridha Allah SWT, semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah ilmu pengetahuan untuk kita semua, Aamiin.

Banjarmasin, 11 Januari 2024
Penulis

Indira Ulfa Cahyani Putr

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	iii
PERSETUJUAN.....	iv
PENGESAHAN	v
ABSTRAK	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN.....	viii
PEDOMAN LITERASI ARAB-INDONESIA.....	x
KATA PENGANTAR.....	xiii
DAFTAR ISI	xv
DAFTAR TABEL	xix
DAFTAR GAMBAR	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
E. Definisi Operasional	8
F. Penelitian Terdahulu	10
G. Sistematika Pembahasan.....	15
BAB II <i>DIGITAL PAYMENT</i>, PERILAKU KONSUMSI DAN GENERASI Z	17
A. <i>Digital Payment</i>	17
B. Perilaku Konsumsi	24
C. Generasi Z.....	29
BAB III METODE PENELITIAN	33
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	33
B. Lokasi Penelitian.....	34
C. Subjek dan Objek Penelitian.....	35
D. Data dan Sumber Data	35

H. Teknik Pengumpulan Data	36
I. Teknik Analisis Data	37
BAB IV PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS DATA	40
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	40
B. Penyajian Data	42
C. Analisis Data	63
BAB V PENUTUP	78
A. Kesimpulan	78
B. Saran	78
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN-LAMPIRAN	85

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Jenis <i>Digital Payment</i>	22
Tabel 2.2 Jumlah Penduduk Menurut Kelompok Usia	42
Tabel 2.3 Ringkasan Jawaban Generasi Z	57
Tabel 2.4 Ringkasan Hasil Wawancara	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Metode Pembayaran yang Paling Banyak Digunakan	3
---	---