

ABSTRAK

Indira Ulfa Cahyani Putri. 2024. “*Penggunaan Digital Payment dalam Membentuk Perilaku Konsumsi pada Generasi Z di Kota Banjarmasin*”. Skripsi. Program Studi Ekonomi Syariah. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Muhammad Qamaruddin, M.E.

Kata Kunci : *Digital Payment*, Perilaku Konsumsi, Generasi Z

Penelitian ini bertujuan untuk mendalami dan menggambarkan fenomena penggunaan *digital payment* serta bagaimana hal tersebut membentuk perilaku konsumsi pada Generasi Z di Kota Banjarmasin. Metode deskriptif kualitatif digunakan untuk menguraikan fenomena tersebut, melalui wawancara sebanyak 10 generasi z yang masing-masing diwakili 2 Generasi Z di setiap Kecamatan yang ada di Kota Banjarmasin. Hasil dari penelitian ini bahwa penggunaan *digital payment* tidak hanya memberikan dampak praktis dalam hal kemudahan bertransaksi, tetapi juga memengaruhi pola pikir dan perilaku konsumsi Generasi Z dengan memperhatikan faktor-faktor seperti keamanan, kenyamanan, efisiensi waktu, serta kemampuan untuk mengendalikan pembelian secara impulsif, pembelian secara tidak rasional, dan pemborosan. Secara keseluruhan, penggunaan *digital payment* bukan hanya menjadi sarana transaksi, tetapi juga membentuk pola perilaku konsumsi yang lebih modern dan terkini pada Generasi Z di Kota Banjarmasin.