

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan penyajian data dan analisis data mengenai Penggunaan *Digital Payment* dalam Membentuk Perilaku Konsumsi pada Generasi Z di Kota Banjarmasin. Maka peneliti menarik kesimpulan bahwa mayoritas generasi z mengakui kemudahan, kenyamanan, dan efisiensi dalam bertransaksi. Meskipun ada kesadaran akan risiko pemborosan dan keinginan berbelanja impulsif dan tidak rasional, Mayoritas generasi z juga menunjukkan kemampuan untuk mengendalikan diri dan menggunakan keuangan secara bertanggung jawab. Dengan demikian, *digital payment* tidak hanya memfasilitasi transaksi praktis, tetapi juga memengaruhi pola perilaku konsumsi generasi Z dengan mempertimbangkan aspek keamanan, kenyamanan, efisiensi, serta kontrol impulsivitas dan pemborosan. Hal ini menunjukkan bahwa digital payment membentuk pola perilaku konsumsi yang modern dan sesuai dengan tren yang ada pada Generasi Z di Kota Banjarmasin karena dengan *digital payment*, generasi Z cenderung lebih fleksibel dalam bertransaksi, lebih memperhatikan kemudahan dan efisiensi, serta lebih terbuka terhadap penggunaan teknologi dalam aspek konsumsi.

#### **B. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka peneliti dapat memberikan beberapa saran sebagai berikut :

### 1. Bagi Generasi Z

Pentingnya untuk lebih meningkatkan kesadaran dengan mengelola keuangan dengan bijaksana. Membuat anggaran, menetapkan prioritas belanja, dan membatasi pembelian secara impulsif sehingga mampu menghindari terjadinya pemborosan. Sebaiknya dapat memahami manfaat dan risiko penggunaan *digital payment* dengan lebih baik dengan mengetahui cara menggunakan platform tersebut secara bertanggung jawab sehingga menghindari pembelian yang tidak perlu dan menetapkan batasan dalam penggunaan *digital payment* dapat membantu mengendalikan perilaku konsumsi dengan membatasi jumlah transaksi atau menetapkan batasan harian dapat membantu menjaga keseimbangan keuangan.

### 2. Bagi Penyedia Platform *Digital Payment*

Pentingnya untuk terus meningkatkan sistem keamanan dan kenyamanan dalam bertransaksi agar terjaganya data saat menggunakan platform *digital payment* tersebut. Dan diharapkan untuk terus berinovasi dalam mengembangkan fitur-fitur baru sehingga dapat terpenuhinya kebutuhan dan harapan konsumen yang terus berkembang, salah satunya peningkatan dalam layanan pengguna untuk memberikan respon yang cepat terhadap keluhan pengguna dan solusi yang efektif pada suatu kendala yang dialami pengguna.

### 3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Kepada peneliti selanjutnya diharapkan dapat memperluas jangkauan lokasi penelitian dengan menggunakan metode penelitian yang berbeda agar hasil yang didapat menambah kekayaan data, serta menganalisis penggunaan

*digital payment* yang tidak terbatas pada generasi z saja melainkan pada generasi lainnya atau seluruh lapisan masyarakat di daerah atau kota setempat.