

## DAFTAR PUSTAKA

- Afriani, S., & Yanti, R. T. (2023). *The Influence Of Digital Payment On Consumptive Behavior (Case Study Students of the Faculty Economics, Unived Bengkulu)*. International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR), 7(1), Article 1. <https://www.jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/IJEBAR/article/view/8606>
- Arwani, A. (2020). *Pengaruh Penggunaan Financial Technology (Fintech) Payment Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam (FEBI) Universitas Islam Negeri (UIN) Antasari Banjarmasin*.
- Atriani, A., Permadi, L. A., & Rinuastuti, B. H. (2020). *Pengaruh Persepsi Manfaat dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Menggunakan Dompot Digital OVO*. Jurnal Sosial Ekonomi Dan Humaniora, 6(1), Article 1.
- Azwar, S. (2009). *Metode Penelitian* (Cet. 9). Pustaka Pelajar.
- BPS. (2022). *Kota Banjarmasin dalam Angka*. BPS Kota Banjarmasin.
- Daud, A. (1997). *Islam Dan Masyarakat Banjar: Deskripsi Dan Analisa Kebudayaan Banjar* (1st ed.). Raja Grafindo Persada.
- Delyana Rahmawany, P., & Febriaty, H. (2018). *Pengaruh Gaya Hidup Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa*. Jurnal Riset Sains Manajemen, 2 (3), 103–110. <https://doi.org/10.5281/zenodo.1410873>
- Dewi, N. K. L. A., Mahardika, A., & I A Rayhita Santhi, S. E. (2022). *Pentingnya Pendidikan Karakter Bagi Generasi Z pada Era Society 5.0*. Prosiding Pekan Ilmiah Pelajar (PILAR), 2, 247–255.
- El Wafa, F. (2022). *Implikasi Teori Maqasid Al-Syari'ah Al-Syatibi Terhadap Perilaku Konsumen*. Jurnal Hadratul Madaniyah, 9(1), 38–47.
- Erwan, E. S., & Setiawan, E. (2023). *Pengaruh Kemudahan Penggunaan Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet Dana Pada Mahasiswa Di Kota Yogyakarta*. Jurnal Manajemen Dirgantara, 16(1), Article 1. <https://doi.org/10.56521/manajemen-dirgantara.v16i1.822>
- Faridah, R., Qamaruddin, M., Anshary, A. H., Ma'mun, M. Y., & Aseri, A. F. (2023). *Positive Attitudes Towards Digital Wallets in Banjarmasin, Indonesia. International Conference on Intellectuals' Global Responsibility (ICIGR 2022)*, 379–388. <https://www.atlantispress.com/proceedings/ici-gr-22/125987012>

- F.D., Davis. (1989). *Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use, And User Acceptance Of Information Technology* (3rd ed., Vol. 13). MIS Quarterly.
- Hasani, M. S. (2023, December 29). *Pengaruh Manfaat dan Kemudahan Terhadap Penggunaan Uang Elektronik Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) pada Mahasiswa Perguruan Tinggi Kota Banjarmasin. Ekonomi dan Bisnis Islam*. <https://idr.uin-antasari.ac.id/25668/>
- Houston, D. D. (2019). *Adopsi Penerimaan Digital Payment pada Kalangan Milenial*. *Medium*, 7(2), Article 2.
- Imamudin Yuliadi. (2001). *Ekonomi Islam Sebuah Pengantar*. Pustaka Pelajar.
- Indriyani, D., & Sartika, S. H. (2022). *Persepsi Generasi Z pada Penggunaan E-wallet selama Pandemi Covid-19*.
- Istijanto. (2005). *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*. Gramedia Pustaka Utama.
- Koentjaraningrat. (1994). *Kebudayaan Jawa*. PN Balai Pustaka.
- Maharani, Y. (2021). *Minat Generasi Z Menggunakan Kembali Transaksi Mobile Payment: Pendekatan Model UTAUT 2*. *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis : Jurnal Program Studi Akuntansi*, 7(2), Article 2. <https://doi.org/10.31289/jab.v7i2.5641>
- Michael Agustio Gosal & Nanik Linawati. (2008). *Pengaruh Intentitas Penggunaan Layanan Mobile Payment terhadap Spending Behavior*. PhD Thesis (Phetra Christian University).
- Munthe, R. G., Ompusunggu, V. M., & Sinambela, T. (2023). *Peran E-Payment Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z Dalam Bertransaksi di E-Commerce*. *JURNAL REGIONOMIC*, 5(2), Article 2. <https://doi.org/10.36764/jg.v5i2.1237>
- Nisa, K. (2021). *Tinjauan Hukum Islam Terhadap Digital Payment pada Layanan Transaksi Aplikasi DANA (Suatu Kajian terhadap Keberadaan Unsur Ribawi)*.
- Nugroho, J. S. (2015). *Perilaku Konsumen*. Prenadamedia Group.
- Olson, J. C., & Peter, J. P. (1996). *Consumer Behavior and Marketing Strategy*. *D. Sihmbing (penerjemah)* (4th ed.). Gelora Aksara Pratama.
- Puspitasari, S. D., & Indrarini, R. (2021). *Pengaruh Penggunaan Digital Payment Terhadap Perilaku Konsumsi Islam Masyarakat Surabaya pada Masa Pandemi Covid-19*. 4 Nomor 2, 64–74.

- Rembulan, N. D. R., & Firmansyah, E. A. (2020). *Perilaku Konsumen Muslim Generasi-Z Dalam Pengadopsian Dompot Digital*. Valid: Jurnal Ilmiah, 17(2), Article 2.
- Riska, R. (2022). *Pengaruh Digital Payment terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa FEBI IAIN Parepare (Analisis Ekonomi Islam)* [Undergraduate, IAIN Parepare]. <http://repository.iainpare.ac.id/3402/>
- Rizkiyah, K., Nurmawanti, L., Macdhy, R. D. N., & Yusuf, A. (2021). *Pengaruh Digital Payment terhadap Perilaku Konsumen (Pegguna Platform Digital Payment OVO)*. Jurnal Ilmiah Manajemen, 16. <https://doi.org/DOI:https://doi.org/10.33369/insight.16.1.107-126>
- Sari, A. N., Mintarti, S. U., & Utomo, S. H. (2020). *Penggunaan E-wallet dalam Membentuk Perilaku Konsumsi Mahasiswa*. Jurnal Pendidikan: Teori, Penelitian, Dan Pengembangan, 5(12), 1860–1866.
- Simarmata, R. E., Saerang, I. S., & Rumokoy, L. J. (2024). *Pengaruh Literasi Keuangan, Penggunaan Digital Payment, dan Self Control terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi*. Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi, 12(01), Article 01. <https://doi.org/10.35794/emba.v12i01.53965>
- Sitepu, N. I. (2016). *Perilaku Konsumsi Islam Di Indonesia*. Jurnal Perspektif Ekonomi Darussalam (Darussalam Journal of Economic Perspec, 2(1), Article 1. <https://doi.org/10.24815/jped.v2i1.6650>
- Stillman J & Stillman D. (2017). *Generasi Z*. Gramedia.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Alfabeta.
- Suhendry, W. (2022). *Minat Penggunaan E-Wallet DANA di Kota Pontianak*. Jurnal Ekonomi Manajemen, 7(1), 46–56.
- Suryanto, S., Muhyi, H. A., & Kurniati, P. S. (2022). *Penggunaan Digital Payment pada Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah*. AdBispreneur : Jurnal Pemikiran dan Penelitian Administrasi Bisnis dan Kewirausahaan, 7(1), Article 1. <https://doi.org/10.24198/adbispreneur.v7i1.39452>
- Tumanggor, S., Hadi, P., & Sembiring, R. (2022). *Pembelian impulsif pada e-commerce shopee (studi pada konsumen shopee di Jakarta Selatan)*. Journal of Business and Banking. <https://doi.org/10.14414/jbb.v11i2.2733>
- Viani Naufalia. (2022). *Pengaruh Digital Payment dan E-Service Quality Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Pengguna Shopee Wilayah DKI Jakarta*. JASDIM Nusa Mandiri: Jurnal Pariwisata, Bisnis Digital Dan Manajemen.

- Wati, S. E. P. (2020). *Pengaruh penggunaan Digital Payment terhadap perilaku konsumtif Mahasiswa Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya* [Undergraduate, UIN Sunan Ampel Surabaya].
- Winaryo, K. (2017). *Pengaruh Status Sosial Ekonomi dan Kelompok Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumsi Siswa Kelas XI IPS di SMAN 1 Rembang Purbalingga*. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Yucha, N., Setiawan, S., Muttaqin, N., Ekasari, R., & Mauladi, K. F. (2020). *Digital Payment System Analysis Of Buying Decision In Indonesia*. *The Journal Of Asian Finance, Economics And Business (Jafeb)*, 7(10), 323–328.