

**PENGARUH KEPERCAYAAN DAN PERSEPSI RISIKO TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK BERJAMINAN ASURANSI
BARANG PADA *E-COMMERCE* SHOPEE DI FEBI UIN ANTASARI
BANJARMASIN**

SKRIPSI

**OLEH
ANWAR FIRDAUS**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2024 M / 1445 H**

**PENGARUH KEPERCAYAAN DAN PERSEPSI RISIKO TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK BERJAMINAN ASURANSI
BARANG PADA *E-COMMERCE* SHOPEE DI FEBI UIN ANTASARI
BANJARMASIN**

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Untuk Memenuhi Sebagian Syarat

Guna Mencapai Gelar Sarjana

Dalam Ilmu Ekonomi

Oleh:

Anwar Firdaus

200105030089

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN ASURANSI SYARIAH
BANJARMASIN
2024 M / 1445 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Anwar Firdaus

NIM : 200105030089

Tempat/Tgl. Lahir : Juking Sopan, 25 September 2002

Jurusan : Asuransi Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 26 Februari 2024

Yang membuat pernyataan,

A 10,000 Rupiah Indonesian postage stamp is placed over the signature. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text '10000', 'METERAI TEMPEL', and 'SEBANKINGMUNGKIN'.

Anwar Firdaus

PERSETUJUAN

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Pengaruh Kepercayaan dan Persepsi Risiko terhadap Keputusan Pembelian Produk Berjaminan Asuransi Barang Pada *E-Commerce* Shopee di FEBI UIN Antasari Banjarmasin

Ditulis oleh : Anwar Firdaus
N I M : 200105030089
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Program : Strata Satu (S-1)
Program Studi : Asuransi Syariah
Tahun Akademik : 2023/2024
Tempat dan tanggal lahir : Juking Sopan, 25 September 2002
Alamat : Jl. Desa. Juking Sopan, RT. 01, Kec. Permata Intan, Kab. Murung Raya 73971

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antsari Banjarmasin.

Mengetahui,
Ketua Program Studi Asuransi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin,



Banjarmasin, 26 Februari 2024
Menyetujui
Pembimbing

Annisa Mahfuzah, MH
NIP 199310022020122009

PENGESAHAN

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul "Pengaruh Kepercayaan dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Pembelian Produk Berjaminan Asuransi Barang Pada *E-Commerce* Shopee di FEBI UIN Antasari Banjarmasin", ditulis oleh Anwar Firdaus NIM 200105030089, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Jumat

Tanggal : 8 Maret 2024

Dinyatakan LULUS dengan predikat: B+

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Antasari Banjarmasin



Tim Penguji

Nama	Tanda Tangan
1. Dr. Hj. Zulpa Makiah, M.Ag. (Ketua)	1.
2. Elida Mahriani, SEL, MM. (Anggota)	2.
3. M. Rifqi Hidayat, SHL, M.Sy (Anggota)	3.
4. Annisa Mahfuzah, MH. (Anggota)	4.

ABSTRAK

Anwar Firdaus. 2024. *Pengaruh Kepercayaan Dan Persepsi Risiko terhadap Keputusan Pembelian Produk Berjaminan Asuransi Barang pada E-Commerce Shopee di FEBI UIN Antasari Banjarmasin.*

Kata Kunci: Kepercayaan, Persepsi Risiko, Keputusan Pembelian, Asuransi Barang

Penelitian ini dilatar belakangi oleh pengaruh kepercayaan dan persepsi risiko terhadap keputusan pembelian berjaminan asuransi barang pada *e-commerce* shopee, dimana sebagian besar dari mahasiswa kurang mengetahui informasi tentang manfaat dan perlindungan yang diberikan oleh *e-commerce* shopee dalam asuransi barang.

Penelitian ini merupakan jenis penelitian lapangan (*field research*) yakni penelitian yang bertujuan untuk mengetahui apakah kepercayaan dan persepsi risiko berpengaruh secara simultan dan parsial terhadap keputusan pembelian produk berjaminan asuransi barang pada *e-commerce* shopee. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Pengambilan data dilakukan dengan pernyataan kuesioner yang di isi oleh Mahasiswa/i Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam dari Jurusan Asuransi Syariah, Perbankan Syariah dan Ekonomi Syariah angkatan 2020-2022 UIN Antasari Banjarmasin sebanyak 85 responden.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa, secara simultan variabel kepercayaan dan persepsi risiko berpengaruh positif dari F hitung 115,065 lebih besar dari F tabel sebesar 3,11 dengan signifikan $0,000 < 0,05$ terhadap keputusan pembelian. Secara parsial variabel kepercayaan berpengaruh negatif dengan t hitung sebesar -7,984 lebih kecil dari t tabel sebesar 1,664 dengan nilai signifikan $0,000 < 0,05$ terhadap keputusan pembelian. Adapun variabel persepsi risiko berpengaruh positif dengan t hitung sebesar 13,949 lebih besar dari t tabel sebesar 1,664 dan nilai signifikan $0,000 < 0,05$ terhadap keputusan pembelian.

MOTTO

فَاصْبِرْ إِنَّ وَعْدَ اللَّهِ حَقٌّ

“Dan bersabarlah kamu, sesungguhnya janji Allah adalah benar.”

(Qs. Ar-Ruum:60)

يُسْرًا أَلْتَسِرَ مَعَ إِنَّ

“sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan.”

“Orang lain ga akan bisa paham perjuangan dan masa sulit nya kita, yang mereka inggin tau hanya bagian kisah suksesnya aja. Berjuanglah untuk diri sendiri walaupun ga ada yang bertepuk tangan. Kelak diri kita di masa depan akan sangat bangga dengan apa yang kita perjuangkan pada saat ini.”

PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirobbil'aalamin puji sukur kehadiran Allah SWT karena atas segala nikmat yang telah diberikan baik Kesehatan jasmani maupun rohani. Sholawat beriring salam juga dipanjatkan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah membawa umat manusia dari zaman zahiliyah menuju zaman yang terang benerang dan penuh dengan ilmu pengetahuan pada saat ini.

Skripsi ini saya persembahkan kepada Ayahanda, terkhusus kepada Alm. Ibunda tercinta yang sudah meninggal ketika saya mau menyelesaikan seminar proposal pada bulan agustus kemaren, semoga Ibu bangga melihat anakmu sudah sampai di titik akhir ini dan adik-adik saya yang sangat saya sayangi dan saya banggakan, terimakasih atas dukungan kalian baik berupa moral maupun materi yang engkau berikan selama ini, maafkan atas keterlambatan anakmu, doakan anakmu ini sukses dunia akhirat.

Untuk dosen pembimbing skripsi sekaligus dosen penasihat akademik. Annisa Mahfuzah, MH terimakasih atas bimbingan dan arahnya, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Serta bapak ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam terimakasih atas ilmu yang diberikan. Dan terimakasih kepada teman-teman seperjuangan dari awal kita jadi mahasiswa baru sampai sekarang Asuransi Syariah angkatan 2020 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin serta semua pihak yang telah membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini. Semoga Allah membalas segala kebaikan kalian semua Aamiin..Ya Robbal'alamin

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

I. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	ba	B	be
ت	ta ^ˆ	T	te
ث	s\ a ^ˆ	s\	es (dengan titik di atas)
ج	jim	J	je
ح	h} a ^ˆ	h}	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha ^ˆ	Kh	ka dan ha
د	dal	D	de
ذ	z\ al	z\	zet (dengan titik di atas)
ر	ra ^ˆ	R	er
ز	zai	Z	zet
س	sin	S	es
ش	syin	Sy	es dan ye
ص	s} ad	s}	es (dengan titik di bawah)
ض	d} ad}	d}	de (dengan titik di bawah)
ط	t} a ^ˆ	t}	te (dengan titik di bawah)
ظ	z} a ^ˆ	z}	zet (dengan titik di bawah)

ع	„ain	„	koma terbalik di atas
غ	gain	G	ge
ف	fa ^ˁ	F	ef
ق	qaf	Q	qi
ك	kaf	K	ka
ل	lam	L	„el
م	mim	M	„em
ن	nun	N	„en
و	waw	W	we
ه	ha ^ˁ	H	ha
ء	hamzah	ˁ	apostrof
ي	ya ^ˁ	Y	ye

II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

هتكبر	Ditulis	<i>mutakabbir</i>
القدوس	Ditulis	<i>al-qudu>s</i>

III. Ta' marbutah di akhir kata

a. Bila dimatikan ditulis *h*

جاهت	Ditulis	<i>ja>mi'ah</i>
هكتبت	Ditulis	<i>maktabah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan zebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

b. Bila diikuti dengan kata sandang „al^ˁ” serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

الوكتبت الجويلت	Ditulis	<i>al-maktabah al-jami>lah</i>
-----------------	---------	-----------------------------------

IV. Vokal pendek

◌َ	fathah	ditulis	a
◌ِ	Kasrah	ditulis	i
◌ُ	Dammah	ditulis	u
شكر	Fathah	ditulis	syakara
قرأ	Kasrah	ditulis	quri‘a
يُنطق	Dammah	ditulis	yant}iqu

V. Vokal panjang

1	fathah + alif كاهلت	Ditulis ditulis	<i>a></i> <i>ka>milah</i>
2	fathah + ya mati صلى	Ditulis ditulis	<i>a></i> <i>s}alla></i>
3	kasrah + ya mati شديد	Ditulis ditulis	<i>i></i> <i>syadi>d</i>
4	dammah + wawu mati صدر	Ditulis ditulis	<i>u></i> <i>s}udu>r</i>

VI. Vokal rangkap

1	fathah + ya mati رويد	Ditulis ditulis	ai <i>ruwaidun</i>
2	fathah + wawu mati و فرعوى ذي الأوتاد	Ditulis ditulis	au <i>wa fir’auna z}i al-auta>d</i>

VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أَتْن أَشَدُّ خَلْقًا	Ditulis	<i>a'antum asyaddu khalqan</i>
-----------------------	---------	--------------------------------

VIII. Kata sandang alif+lam

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القرآن	Ditulis	<i>al-Qur'a>n</i>
الكتاب	Ditulis	<i>al-kita>b</i>

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan *diidgamkan*

الصباح	Ditulis	<i>as}-s}ubh}u</i>
الساورة	Ditulis	<i>as-sa>hirah</i>

IX. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بر الوالدي	Ditulis	<i>birru al-wa>lidaini</i>
إذا الشوس	Ditulis	<i>Iz\ a asy-syamsu</i>

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji bagi Allah SWT atas segala rahmat dan limpahan karunia-Nya sehingga skripsi ini bisa selesai di waktu yang tepat. Sholawat serta salam selalu kita turunkan kepada baginda Rosulullah SAW yang telah membawa kita dari zaman kegelapan menuju zaman penuh cahaya terang benderang. Terlepas dari semua khilaf dan kekurangan, peneliti sangat merasa bersyukur bisa menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Kepercayaan dan Persepsi Risiko terhadap Keputusan Pembelian Produk Berjaminan Asuransi Barang pada E-Commerce Shopee di FEBI UIN Antasari Banjarmasin”, sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar strata satu Sarjana Ekonomi, Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini tidak akan selesai tanpa dukungan, bimbingan serta dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini peneliti mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dr. Sukarni M.Ag., selaku dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
2. Lutpi Sahal, S.H.I, M.S.I. dan Elida Mahriani, S.E.I., M.M., selaku ketua dan sekretaris program studi Asuransi syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

3. Annisa Mahfuzah, MH., selaku Pembimbing Skripsi yang telah memberikan saran serta meluangkan waktunya kepada penulis selama penyelesaian skripsi.
4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah membekali ilmu yang bermanfaat kepada peneliti.

Semoga Allah SWT membalas semua kebaikan kepada semua pihak yang ikhlas membantu peneliti. *Amin ya robbal 'alamin*. Selanjutnya peneliti juga sangat menyadari bahwa banyak sekali kekurangan dalam penelitian ini. Oleh karena itu, segala segala kritik dan saran yang membangun sangat peneliti diharapkan untuk perbaikan dimasa yang akan datang.

Banjarmasin, 27 Februari 2024
Penulis

Anwar Firdaus
NIM. 2001050300898

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
PERSETUJUAN.....	iii
PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
KATA PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	xii
KATA PENGANTAR.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
E. Definisi Operasional.....	9
F. Penelitian Terdahulu	12
G. Karangka Pemikiran.....	15
H. Hipotesis Penelitian.....	16
I. Sistematika Pembahasan	18
BAB II KEPUTUSAN PEMBELIAN, KEPERCAYAAN, DAN PERSEPSI RISIKO	19
A. Keputusan Pembelian.....	19
B. Kepercayaan.....	23
C. Persepsi Risiko	27
BAB III METODE PENELITIAN	32
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	32
B. Lokasi Penelitian.....	32
C. Subjek dan Objek Penelitian	33
D. Populasi dan Sampel	33
E. Skala Pengukuran dan Instrumen Pemikiran	35
F. Metode Pengumpulan Data.....	37

G. Teknik Analisis Data.....	39
H. Tahap Penelitian.....	47
BAB IV PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA	48
A. Penyajian Data	48
B. Analisis Data	59
BAB V PENUTUP	77
A. Kesimpulan	77
B. Saran.....	77
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Data Mahasiswa/i Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin	31
Tabel 3.2 Skala Likert	33
Tabel 3.3 Instrumen Penelitian	33
Tabel 4.1 Angka Responden	51
Tabel 4.2 Jenis Kelamin Responden	52
Tabel 4.3 Berdasarkan Jurusan	53
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Mengenai Kepercayaan	54
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Mengenai Persepsi Risiko	55
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Pembelian	56
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas	57
Tabel 4.8 Hasil Uji Reabilitas	59
Tabel 4.9 Hasil Uji Normalitas	60
Tabel 4.10 Hasil Uji Heteroskedastisitas	61
Tabel 4.11 Hasil Uji Multikolinieritas	63
Tabel 4.12 Hasil Uji Parsial	64
Tabel 4.13 Hasil Uji Simultan	65
Tabel 4.14 Hasil Uji Koefisien Determinasi	66
Tabel 4.15 Hasil Uji Analisis Linear Berganda	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Karangka Pemikiran.....	15
Gambar 4.1	Gambar Histogram	60
Gambar 4.2	Gambar Seatterpiot.....	61