

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan pembahasan penelitian yang telah dilakukan terkait dengan pengaruh kepercayaan dan persepsi risiko terhadap keputusan pembelian, maka di tarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Secara simultan variabel kepercayaan dan persepsi risiko berpengaruh positif dari F hitung 112.592 lebih besar dari F tabel sebesar 3,11 dan signifikan $0,000 < 0,05$ terhadap keputusan pembelian.
2. Secara parsial variabel kepercayaan berpengaruh negatif dengan t hitung sebesar -7,984 lebih kecil dari t tabel sebesar 1.664 dan signifikan $0,000 < 0,05$ terhadap keputusan pembelian. Adapun variabel persepsi risiko berpengaruh positif dengan t hitung sebesar 13,949 lebih besar dari t tabel sebesar 1.664 dan signifikan $0,000 < 0,05$ terhadap keputusan pembelian.

B. Saran

1. Penelitian ini terbatas pada variabel keputusan pembelian, kepercayaan, dan persepsi risiko sehingga bisa di telaah oleh peneliti selanjutnya untuk melakukan kajian terhadap faktor-faktor yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian produk berjaminan asuransi barang dengan mengambil variabel lain sebagai variabel independen.

2. Jumlah sampel terbatas pada Mahasiswa FEBI UIN Antasari Banjarmasin sehingga bila dilakukan penelitian dengan mengambil populasi dan sampel yang lebih luas dan dilokasi berbeda.