

## BAB V

### PENUTUP

#### A. SIMPULAN

Berdasarkan data yang dikumpulkan dan pengujian yang telah dilakukan terhadap permasalahan dengan menggunakan regresi linear berganda, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Secara Simultan Variabel Pengalaman Pengguna ( $X_1$ ), Keamanan Produk ( $X_2$ ) dan Keterikatan Emosional ( $X_3$ ) berpengaruh terhadap keputusan pembelian komponen modifikasi sepeda motor.
2. Secara Parsial, Variabel Pengalaman Pengguna ( $X_1$ ) berpengaruh terhadap keputusan pembelian komponen modifikasi sepeda motor. Variabel Keamanan Produk ( $X_2$ ) secara parsial berpengaruh terhadap keputusan pembelian komponen modifikasi sepeda motor. Variabel Keterikatan Emosional ( $X_3$ ) secara parsial berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian komponen modifikasi sepeda motor. Dengan nilai koefisien determinasi (*R-square*) adalah 0,720. Hal ini menjelaskan bahwa variabel-variabel independen mampu menjelaskan variabel dependen sebesar 72,0%.

#### B. SARAN

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan, dan simpulan, maka saran yang dapat diberikan adalah bagi peneliti selanjutnya dapat mengembangkan faktor-

faktor lain yang dapat berpengaruh terhadap keputusan pembelian, seperti harga, merek, kualitas dan sebagainya. Sehingga dapat memberikan gambaran yang lebih luas mengenai faktor apa saja yang mempengaruhi keputusan pembelian selain faktor pengalaman pengguna, keamanan produk, dan keterikatan emosional yang menjadi variabel bebas pada penelitian ini.