

DAFTAR PUSTAKA

Jurnal

- Asytuti, R., & Astuti, L. W. (2021). *Pengaruh Keamanan Produk, Digital Marketing SERAMBI dan Motivasi Terhadap Omset Penjualan*. 12.
- Elliott, E. D., & Viscusi, W. K. (1985). Regulating Consumer Product Safety. *Journal of Policy Analysis and Management*, 4(3), 472.
<https://doi.org/10.2307/3324251>
- Harisma, C. B. D., Sidanti, H., & Kadi, D. C. A. (2022). Pengaruh Media Sosial Dan User Experience Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Second Di Marketplace Facebook (Studi Kasus Pada Masyarakat Kota Madiun). *SIMBA : Seminar Inovasi Manajemen, Bisnis, dan Akuntansi*, 4(0). Diambil dari <http://prosiding.unipma.ac.id/index.php/SIMBA/article/view/3368>
- Husniadi. (2021). *Analisis Kepercayaan Konsumen, Kualitas Pelayanan Dan Keamanan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Online Wulan Kokula Selama Masa Covid -19*. 10, 7.
- Nador, N., Hidayati, N., & Rizal, M. (2020). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Produk Dan Keamanan Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pasar Tradisional Madyopuro Kota Malang)*.
- Pribadi, D. L. (2013). *Modifikasi Motor Di Kalangan Remaja Sekolah Menengah Atas Negeri 1 Karanganyar*. Diambil dari <https://digilib.uns.ac.id/dokumen/34917/Modifikasi-Motor-Di-Kalangan-Remaja-Sekolah-Menengah-Atas-Negeri-1-Karanganyar>
- Rahayu, S., & Aliyah, H. (2020). *Meningkatkan Keterikatan Merek*. 9(2).

- Suastini, N. K. (2018). *Analisis Pengalaman Pengguna Pada Website Distro Management System (Dimans)*. 7(3).
- Sukoco, B. M., & Hartawan, R. A. (2011). Pengaruh Pengalaman Dan Keterikatan Emosional Pada Merk Terhadap Loyalitas Konsumen. *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan/ Journal of Theory and Applied Management*, 4(3).
<https://doi.org/10.20473/jmtt.v4i3.2421>
- Wiwesa, N. R. (2021). *User Interface Dan User Experience Untuk Mengelola Kepuasan Pelanggan*. 3(2).
- Zulkifli, A., & Anah, L. (2021). Pengaruh Harga dan Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian di B2 Variasi Motor Jombang. *BIMA : Journal of Business and Innovation Management*, 3(3), 259–270.
<https://doi.org/10.33752/bima.v3i3.243>

Buku

- Hurriyati, R., Tjahjono, B., Abdullah, A. G., Sulastri, & Lisnawati. (2020). *Advances in Business, Management and Entrepreneurship: Proceedings of the 4th Global Conference on Business Management & Entrepreneurship (GC-BME 4), 8 August 2019, Bandung, Indonesia*. CRC Press.
- Janes, S. (2019). *Alternate Reality Games: Promotion and Participatory Culture*. Routledge.
- Kristin, N. I., & Nugroho, A. P. (2021). Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Scoopy. *Excellent*, 8(1), 104–115. <https://doi.org/10.36587/exc.v8i1.912>

Neff, M. A., & McMinn, M. R. (2020). *Embodying Integration: A Fresh Look at Christianity in the Therapy Room*. InterVarsity Press.

Prasetia, I. (2022). *Metodologi Penelitian Pendekatan Teori dan Praktik*. Medan:

umsu press. Diambil dari

https://books.google.co.id/books?id=CaeBEAAAQBAJ&pg=PT21&dq=metodologi+penelitian+pendekatan+teori+dan+praktik&hl=id&newbks=1&newbks_redir=0&source=gb_mobile_search&ov2=1&sa=X&ved=2ahUKEwi4sfGE0cb_AhWq4TgGHSn6B08Q6AF6BAgGEAM#v=onepage&q=metodologi%20penelitian%20pendekatan%20teori%20dan%20praktik&f=false

Rahmawati. (2022). *Apa Saja Variabel Penelitian dalam Bidang Marketing ???*

(Panduan bagi Peneliti Pemula). Universitas Mulawarman.

SAHRUN, QOMARIYAH, E., & FEBRIYAH, A. (2022). *Pengukuran Tingkat*

Kepuasan Pelanggan. Penerbit Qiara Media.

Sariroh, M., Pujiyanto, A., & Maruta, A. (2022). Pengaruh Citra Merek Dan

Keterikatan Emosional Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Produk Persik

Kediri Store. *Seminar Nasional Hasil Skripsi*, 1(01), 121–125.

Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Literasi Media

Publishing.

Soares, M. M., Rosenzweig, E., & Marcus, A. (2022). *Design, User Experience,*

and Usability: Design Thinking and Practice in Contemporary and

Emerging Technologies: 11th International Conference, DUXU 2022, Held

as Part of the 24th HCI International Conference, HCII 2022, Virtual Event, June 26 – July 1, 2022, Proceedings, Part III. Springer Nature.

Skripsi

Aisyah, D. A., Pd, M., & Anita, S. Y. (2023). *Pengaruh Persepsi Keamanan Dan Privasi Terhadap Kepercayaan Konsumen Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Mediasi Ditinjau Dari Perspektif Bisnis Islam (Studi Pengguna E-Wallet DANA di Ayam Geprek King Bandar Lampung).*

Anugerah, A. J. (2016). *Modifikasi Kendaraan Bermotor Dan Akibat Modifikasi Yang Tidak Lulus Uji Menurut Pasal 277 Uu No 22 Tahun 2009 Tentang Lalu Lintas Dan Angkutan Jalan.*

Muarif, M. (2017). *Perilaku Remaja Dalam Memodifikasi Sepeda Motor Dalam Perspektif Ekonomi Syariah (Studi kasus di desa Gayau Sakti, Kec. Seputih Agung, Kab. Lampung Tengah).*

Roesandi, R. Z. (2023). *Pengaruh Customer Experience, Customer Perceived Value Dan Service Quality Terhadap Repurchase Intention Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Konsumen Wiseman Cafe Bandar Lampung).*

Saputra, A. A. (2022). *Pengaruh Pengalaman Pengguna, Kemudahan Transaksi, Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Penggunaan Aplikasi Dana (Studi Pengguna Aplikasi DANA di Jakarta Pusat)* (Skripsi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta). Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta. Diambil dari <http://repository.stei.ac.id/9094/>

- Septiani, I. (2023). *Pengaruh Atmosfir Toko, Faktor Sosial Dan Emotional Response Terhadap Keputusan Pembelian Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Konsumen Toko Alat Tulis Push Pin Bandar Lampung)*.
- Suarsi. (2019). *Analisis Pengaruh Customer Experience Dan Customer.pdf*.

Website

- A, F. (2022, Desember 6). Apa Itu User Experience (UX)? Definisi Lengkap & Manfaatnya. Diambil 20 Juni 2023, dari Hostinger Tutorial website: <https://www.hostinger.co.id/tutorial/user-experience-adalah>
- Maryam. (2011, November 23). Wajibkah Taat Kepada Pemerintah? - Muslimah.or.id. Diambil 23 Januari 2023, dari <https://muslimah.or.id/2543-wajibkah-taat-kepada-pemerintah.html>
- Maskur, F. (2020, April 13). Penjualan Aksesoris Motor Tertekan Pandemi Corona. Diambil 11 April 2023, dari BISNIS.com website: <https://www.bisnis.com/>
- Nurfitriyani, S. J. (2020, Juni 10). Faktor yang Mempengaruhi User Experience. Diambil 21 Juni 2023, dari School of Information Systems website: <https://sis.binus.ac.id/2020/06/10/faktor-yang-mempengaruhi-user-experience/>
- Profil Kota Banjarmasin. (2022). Diambil 17 Desember 2023, dari Website Pemerintah Kota Banjarmasin website: <https://www.banjarmasinkota.go.id/p/profil-kota-banjarmasin.html>
- Purnomo, F., & Yusuf, S. (2015, September 18). Usability Vs User Experience. Diambil 20 Juni 2023, dari School of Computer Science website: <https://socs.binus.ac.id/2015/09/18/usability-vs-user-experience/>

Rahedian, R. (2021, November 28). Bamsuet Perkiraan Industri Modifikasi Otomotif di Indonesia Meningkat—Otomotif Tempo.co. Diambil 11 April 2023, dari https://otomotif-tempo.co.cdn.ampproject.org/v/s/otomotif.tempo.co/amp/1533463/bamsuet-perkiraan-industri-modifikasi-otomotif-di-indonesia-meningkat?amp_gsa=1&_js_v=a9&usqp=mq331AQIUAKwASCAAAGM%3D#amp_tf=Dari%20%251%24s&aoh=16811500151104&referrer=https%3A%2F%2Fwww.google.com&share=https%3A%2F%2Fotomotif.tempo.co%2Fread%2F1533463%2Fbamsuet-perkiraan-industri-modifikasi-otomotif-di-indonesia-meningkat

Shafly, N. (2023, Januari 26). Ekspor Industri Otomotif Pecahkan Rekor Baru, Lebih dari 16 Juta Komponen Dikirim ke Negara Lain. Diambil 11 April 2023, dari [GridOto.com](https://www.gridoto.com/amp/read/223669974/ekspor-industri-otomotif-pecahkan-rekor-baru-lebih-dari-16-juta-komponen-dikirim-ke-negara-lain) website: <https://www.gridoto.com/amp/read/223669974/ekspor-industri-otomotif-pecahkan-rekor-baru-lebih-dari-16-juta-komponen-dikirim-ke-negara-lain>