

DAFTAR PUSTAKA

- Abbasi, A. Z., Ayaz, N., Kanwal, S., Albashrawi, M., & Khair, N. (2023). Tiktok App Usage Behavior: The Role Of Hedonic Consumption Experiences. *Data Technologies And Applications*, 57(3), 344–365. <https://doi.org/10.1108/Dta-03-2022-0107>
- Adiyanto, M. R., & Purnomo, A. S. D. (2021). Dampak Tingkat Literasi Keuangan Syariah Terhadap Minat Menggunakan Produk Keuangan Syariah. *Jurnal Administrasi Kantor*, 9(1), 1–12. <https://doi.org/10.51211/Jak.V9i1.1461>
- Agatha, E. M., & Claretta, D. (2023). Program Pendayagunaan Masyarakat Pada Kegiatan Lmi Innovation Weeks 2023. *Karya: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(1), 234–237. https://jurnalfkip.samawa-university.ac.id/karya_jpm/article/view/329
- Azhary, N. (2022, Juli 25). *Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial Tiktok Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Remaja Akhir Di Kota Banjarmasin*. Ushuluddin Dan Humaniora. <https://idr.uin-antasari.ac.id/20826/>
- Badan Pusat Statistik Provinsi Kalimantan Selatan. (T.T.). *Jumlah Penduduk Menurut Kelompok Umur (Jiwa)*, 2020. Diambil 3 Juni 2023, Dari <https://kalsel.bps.go.id/indicator/12/93/1/jumlah-penduduk-menurut-kelompok-umur.html>
- Bps Provinsi Kalimantan Selatan. (T.T.). *(Metode Baru) Pengeluaran Per Kapita Disesuaikan (Ribu Rupiah/Orang/Tahun)*, 2020-2022. Diambil 3 Juni 2023, Dari <https://kalsel.bps.go.id/indicator/26/64/1/-metode-baru-pengeluaran-per-kapita-di-sesuaikan.html>
- Charla, U., & Isyanawulan, G. (2023). *Pengaruh Intensitas Penggunaan Fitur Tiktok Shop Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Generasi Z (Studi Di Desa Batu Ampar Baru Kabupaten Ogan Komering Ilir)* [Undergraduate, Sriwijaya University]. https://doi.org/10/Rama_69201_07021281924174_Turnitin.Pdf

- Chica, F. S. (2023). *Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Mental Accounting Terhadap Perilaku Keuangan Generasi Z Dalam Membangun Umkm (Studi Kasus Pelaku Umkm Halal Kota Medan)* [Thesis]. [Http://Repository.Umsu.Ac.Id/Handle/123456789/20645](http://Repository.Umsu.Ac.Id/Handle/123456789/20645)
- Dewa, C. B., & Safitri, L. A. (2021). Pemanfaatan Media Sosial Tiktok Sebagai Media Promosi Industri Kuliner Di Yogyakarta Pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Akun Tiktok Javafoodie). *Khasanah Ilmu - Jurnal Pariwisata Dan Budaya*, 12(1), Article 1. [Https://Doi.Org/10.31294/Khi.V12i1.10132](https://doi.org/10.31294/Khi.V12i1.10132)
- Elkris Santiana , Rina Juwita , Kadek Dristiani Dwivayani. (2023). *Dampak Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Perilaku Konsumtif Komunitas Dance Cover K-Pop Crush: Portal Karya Ilmiah*. [Https://Portal.Fisip-Unmul.Ac.Id/Site/?P=10984](https://portal.fisip-unmul.ac.id/site/?p=10984), [Https://Portal.Fisip-Unmul.Ac.Id/Site/?P=10984](https://portal.fisip-unmul.ac.id/site/?p=10984)
- Habibi, I. (2022, Juni 18). *Potensi Ekonomi Digital Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia – Digital Ekonomi*. [Https://Diginomi.Sumutprov.Go.Id/2022/06/18/Potensi-Ekonomi-Digital-Terhadap-Pertumbuhan-Ekonomi-Di-Indonesia/](https://diginomi.sumutprov.go.id/2022/06/18/potensi-ekonomi-digital-terhadap-pertumbuhan-ekonomi-di-indonesia/)
- Hakim, M. A. R. (2020). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Keputusan Membuka Rekening Bank Syariah (Studi Pada Mahasiswa Islam Kota Malang). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Feb*, 8(2), Article 2. [Https://Jimfeb.Ub.Ac.Id/Index.Php/Jimfeb/Article/View/6473](https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/6473)
- Hieu, L. Q., & Loan, N. T. (2022). Determinants Of Gen Z Online Buying Behavior: A Quantitative Research. *Asian Journal Of Applied Science And Technology*, 06(02), 36–48. [Https://Doi.Org/10.38177/Ajast.2022.6206](https://doi.org/10.38177/Ajast.2022.6206)
- Hms. Suhary Am. (2021, Juli 13). *Literasi Sosial Media : Pengaruh Negatif Dan Positif Sosial Media | Dinas Perpustakaan Dan Kearsipan Provinsi Banten*. [Https://Dpk.Bantenprov.Go.Id/Layanan/Topic/361](https://dpk.bantenprov.go.id/layanan/topic/361)
- Indonesia.Go.Id. (2023, Februari 6). *Transaksi Uang Elektronik Melejit*. [Https://Indonesia.Go.Id/Kategori/Indonesia-Dalam-Angka/6855/Transaksi-Uang-Elektronik-Melejit?Lang=1](https://indonesia.go.id/kategori/indonesia-dalam-angka/6855/transaksi-uang-elektronik-melejit?lang=1)

- Janah, L. N., & Setyawan, S. (2022). Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Penggunaan Dompnet Digital Di Indonesia. *Joel: Journal Of Educational And Language Research*, 1(7), Article 7. <https://Bajangjournal.Com/Index.Php/Joel/Article/View/1463>
- Janavi, E., Soleimani, M., Gholampour, A., Friedrichsen, M., & Ebrahimi, P. (2021). Effect Of Social Media Adoption And Media Needs On Online Purchase Behavior: The Moderator Roles Of Media Type, Gender, Age. *Journal Of Information Technology Management*, 13(2), 1–24. <https://doi.org/10.22059/Jitm.2020.300799.2501>
- Kompasiana.Com. (2022, Oktober 8). *Perkembangan Tiktok Sebagai Sarana Digital Marketing Di Indonesia*. Kompasiana. <https://www.kompasiana.com/Bayu1127/634183bfc1cb8a575a57c522/Perkembangan-Tiktok-Sebagai-Sarana-Digital-Marketing-Di-Indonesia>
- Kristia, S. E., & Harti, H. (2021). Pengembangan Media Promosi Berbasis Aplikasi Tiktok Untuk Meningkatkan Minat Beli Produk Ukm Dm-Seafood. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (Jptn)*, 9(3), Article 3. <https://doi.org/10.26740/Jptn.V9n3.P1428-1438>
- Kurnia, N. D., Johan, R. C., & Rullyana, G. (2018). Hubungan Pemanfaatan Media Sosial Instagram Dengan Kemampuan Literasi Media Di Upt Perpustakaan Itenas. *EduLib*, 8(1), Article 1. <https://doi.org/10.17509/EduLib.V8i1.10208>
- Lestarina, E., Karimah, H., Febrianti, N., Ranny, R., & Herlina, D. (2017). Perilaku Konsumtif Di Kalangan Remaja. *Jrti (Jurnal Riset Tindakan Indonesia)*, 2(2). <https://doi.org/10.29210/3003210000>
- Malacopo, M. S., & Andriansyah, A. (2022). Pengaruh Konten Viral Avoskin Pada Media Sosial Tiktok Terhadap Perilaku Konsumtif Bagi Pengguna Tiktok Di Kota Makassar. *Journal Of Communication Sciences (Jcos)*, 5(1), Article 1. <https://doi.org/10.55638/Jcos.V5i1.379>
- Manis, S. (2022, September 29). Pengertian Media Sosial: Karakteristik, Fungsi, Jenis Dan Dampak Media Sosial. *Pelajaran Sekolah Online*. <https://www.pelajaran.co.id/media-sosial/>

- Marini, R. (2019). *Pengaruh Media Sosial Tik Tok Terhadap Prestasi Belajar Peserta Didik Di Smpn 1 Gunung Sugih Kab. Lampung Tengah* [Undergraduate, Uin Raden Intan Lampung]. [Http://Repository.Radenintan.Ac.Id/8430/](http://Repository.Radenintan.Ac.Id/8430/)
- Mujahidah, A. N. (2020). *Analisis Perilaku Konsumtif Dan Penanganannya (Studi Kasus Pada Satu Peserta Didik Di Smk Negeri 8 Makassar)* [Masters, Universitas Negeri Makassar]. [Http://Eprints.Unm.Ac.Id/18970/](http://Eprints.Unm.Ac.Id/18970/)
- Nasution, E. Y., Hariani, P., Hasibuan, L. S., & Pradita, W. (2020). Perkembangan Transaksi Bisnis E-Commerce Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia. *Jesya (Jurnal Ekonomi Dan Ekonomi Syariah)*, 3(2), Article 2. <https://doi.org/10.36778/Jesya.V3i2.227>
- Naurah, N. (2023). *E-Wallet Jadi Metode Pembayaran Terpopuler Di Indonesia 2022, Ini Potensinya Pada 2025 Mendatang—Goodstats*. <https://goodstats.id/article/e-wallet-jadi-metode-pembayaran-terpopuler-di-indonesia-2022-ini-potensinya-pada-2025-mendatang-fonnm>
- Nisa Nurkarima, 1721143310. (2018, Mei 11). *Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Akhlakul Karimah Dan Akhlakul Madzmumah Siswa Di Sman 1 Kauman Tahun Ajaran 2017/2018* [Skripsi]. Iain Tulungagung. <https://doi.org/10/daftar%20pustaka.pdf>
- Nurfadilah, F., & Maulida, I. S. R. (2023). Analisis Perilaku Konsumtif Mahasiswa Terhadap Penggunaan Shopeepaylater Ditinjau Dari Etika Konsumsi Dalam Islam. *Jurnal Riset Ekonomi Syariah*, 63–66. <https://doi.org/10.29313/Jres.V3i1.1751>
- Oktary, D., & Wardhani, F. I. (2022). *Pengaruh Literasi Keuangan Dan E-Wallet Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Stie Indonesia Pontianak / Oktary / Jurnal Ekonomi Integra*. <https://journal.stieip.ac.id/index.php/iga/article/view/224>
- Oskar, D. P., Prinoya, R. W., Novita, W., & Johan, H. (2022). E-Commerce, Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Berbelanja Online Melalui Platform Tiktok. *Jurnal Ekobistek*, 442–447. <https://doi.org/10.35134/ekobistek.V11i4.434>

- Patrisia, D., Abror, A., Dastgir, S., & Rahayu, R. (2023). Generation Z's Financial Behaviour: The Role Of Islamic Financial Literacy. *Isra International Journal Of Islamic Finance*, 15(2), 20–37. <https://doi.org/10.55188/Ijif.V15i2.540>
- Pratama, S., & Muchlis, M. (2020). Pengaruh Aplikasi Tik Tok Terhadap Ekspresi Komunikasi Mahasiswa Universitas Islam Negeri (Uin) Sunan Ampel Surabaya Tahun 2020. *Incare, International Journal Of Educational Resources*, 1(2), Article 2. <http://ejournal.ijshs.org/index.php/incare/article/view/64>
- Pratiwi, T. Y. (2023). *Pengaruh Motivasi, Gaya Hidup, Dan Dompot Digital Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam (Febi) Universitas Islam Negeri (Uin) Kiai Haji Achmad Siddiq (Khas) Jember* [Undergraduate, Uin Kh Achmad Siddiq Jember]. <http://digilib.uinkhas.ac.id/21891/>
- Rafidah, R., Alawiyah, R., & Mulyana, M. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Religiusitas Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa. *Jurnal Economina*, 1(1), Article 1. <https://doi.org/10.55681/Economina.V1i1.25>
- Ramadhan, I. A., Mulyadi, H., & Machmud, A. (2023). Islamic Consumer Behavior: A Bibliometric Analysis. *International Economic And Finance Review*, 2(1), Article 1. <https://doi.org/10.56897/Iefr.V2i1.24>
- Ridwan, M., Harahap, I., & Harahap, P. (2018). Keputusan Pembelian Melalui Situs Belanja Online Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat Dalam Perspektif Ekonomi Islam: *J-Ebis (Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam)*, 132–147. <https://doi.org/10.32505/V3i2.1241>
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen (Pertama)*. Deepublish.
- Rohayedi, E., & Maulina, M. (2020). Konsumerisme Dalam Perspektif Islam. *Jurnal Transformatif (Islamic Studies)*, 4(1), 31–48. <https://doi.org/10.23971/Tf.V4i1.1900>

- Rozayni. (2011). *Perilaku Konsumen Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Di Komplek Pemda Perumahan Cemara Rt 03 Rw 04 Kelurahan Delima Kecamatan Tampan Pekanbaru)* [Skripsi, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau]. <https://Repository.Uin-Suska.Ac.Id/1957/>
- Saputra, M. A. (2023). *Perilaku Konsumtif Generasi Z Dalam Online Shopping Melalui Aplikasi Tiktok Shop (Studi Deskriptif Pada Kalangan Generasi Z Pengguna Aplikasi Tiktok Shop Di Desa Kedungwungu Kabupaten Banyuwangi)* [Undergraduate, Universitas Muhammadiyah Malang]. <https://Etd.Umm.Ac.Id/Id/Eprint/2271/>
- Setiadi, A. (2016). Pemanfaatan Media Sosial Untuk Efektifitas Komunikasi. *Cakrawala : Jurnal Humaniora Bina Sarana Informatika*, 16(2), Article 2. <https://Doi.Org/10.31294/Jc.V16i2.1283>
- Sinaga, D. (2014). *Statistik Dasar*. Uki Press. <http://Repository.Uki.Ac.Id/5482/1/Bukuajarstatistikadasar.Pdf>
- Sugiarti, D. (2023). *Literasi Keuangan Syariah Generasi Z Dan Minatnya Pada Perbankan Syariah (Studi Kasus Pada Siswa Smk Di Jakarta) | Sugiarti | Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*. <https://Jurnal.Stie-Aas.Ac.Id/Index.Php/Jei/Article/View/7991>
- Sugiyono. (2021a). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D: Vol. 16 X 24 Cm (2 Ed.)*. Alfabeta.
- Sugiyono, Prof. D. (2021b). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif R&D*. Alfabeta.
- Wardani, L. M. I., & Anggadita, R. (2021). *Konsep Diri Dan Konformitas Pada Perilaku Konsumtif Remaja*. Penerbit Nem.
- Waruwu, P. E. (2022). *Pengaruh Penggunaan Dompot Digital Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Universitas Hkbp Nommensen Medan*. <https://Repository.Uhn.Ac.Id/Handle/123456789/6531>
- Yuda, P. (2021). *Analisis Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Perbankan Syariah (Studi*

Pada Bank Bsi Di Kotabumi Lampung Utara) [Undergraduate,
Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung].
[Http://Repository.Radenintan.Ac.Id/16392/](http://Repository.Radenintan.Ac.Id/16392/)