

LAMPIRAN – LAMPIRAN

LAMPIRAN I

KUESIONER PENELITIAN

Responden Yth

Assalamu'alaikumWr.Wb

Saya Aulia Rahmi, mahasiswa jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin. Kuesioner ini disusun dalam rangka penelitian sebagai syarat kelulusan. Penelitian ini berjudul **“Penggunaan Media Sosial Tik Tok, Dompot Digital, Dan Literasi Keuangan Syariah Terhadap Perilaku Konsumtif Berbelanja Online Pada Generasi Z Di Kota Banjarmasin”**

Mengingat pentingnya data ini, saya mengharapkan kepada Bapak/Ibu/Saudara(i) untuk dapat mengisi dengan lengkap sesuai dengan kondisi yang sebenarnya. Jawaban yang Bapak/Ibu/Saudara(i) berikan hanya digunakan untuk penelitian dan dijamin kerahasiaannya. Atas perhatian dan waktu Bapak/Ibu/Saudara(i) saya ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Hormat Saya,

Aulia Rahmi

A. PETUNJUK PENGISIAN

Berikanlah jawaban untuk mengisi pertanyaan-pertanyaan di bawah ini dengan memberikan tanda checklist (√) pada salah satu jawaban yang sesuai dengan jawaban anda.

a. Kriteria

STS = Sangat Tidak Setuju

TS = Tidak Setuju

S = Setuju

SS = Sangat Setuju

Isilah sejumlah pertanyaan di bawah ini :

1. Media Sosial Tik Tok

No	Pertanyaan	STS	TS	S	SS
1	Content Creator membagikan konten video dan memperkenalkan produk secara sopan kepada konsumen				
2	Media sosial Tik Tok membantu saya untuk menemukan informasi terkini yang berkaitan dengan produk yang ingin dibeli				
3	Saya menggunakan fitur “ulasan” pada Tik TokShop untuk mengetahui detail produk yang ingin dibeli				
4	Iklan pada Tik Tok membuat saya tertarik untuk berbelanja lebih daripada biasanya				
5	Dengan adanya Tik Tok membuat saya suka berbelanja berlebihan daripada biasanya				
6	Review produk dari para content creator membuat saya tertarik dalam melakukan pembelian				

7	Media sosial Tik Tok dapat membawa perubahan gaya hidup				
8	Media sosial Tik Tok menawarkan barang yang cukup lengkap untuk dijual				

2. Dompot Digital

No	Pertanyaan	STS	TS	S	SS
1	Dengan adanya dompet digital biaya yang harus dikeluarkan menjadi lebih murah dengan adanya diskon				
2	Menggunakan dompet digital memudahkan saya dalam bertransaksi kapanpun dan dimanapun				
3	Penggunaan dompet digital memiliki banyak penawaran fitur untuk mendukung transaksi belanja				
4	Dompot digital dapat diakses 24 jam pada saat saya membutuhkannya				
5	Saya percaya uang saya aman ketika bertransaksi menggunakan dompet digital				
6	Adanya dompet digital membuat saya sering belanja suatu barang				
7	Jika saya membutuhkan maka membeli barang online lebih cepat dengan menggunakan dompet digital				
8	Adanya cashback poin reward membuat dompet digital menarik untuk digunakan				
9	Banyak promo saat bertransaksi dengan dompet digital				
10	Dompot digital banyak diskonnya jadi sangat				

	menguntungkan untuk penggunanya				
11	Saya merasa nyaman menggunakan dompet digital untuk berbagai transaksi				
12	Jika saya membutuhkan maka membeli barang online lebih cepat dengan menggunakan dompet digital				

3. Literasi Keuangan Syariah

No	Pertanyaan	STS	TS	S	SS
1	Dengan adanya literasi keuangan syariah saya dapat mengatur keuangan agar tidak boros				
2	Saya selalu mempertimbangkan segala sesuatu yang hendak saya beli				
3	Saya memiliki kemampuan untuk menggunakan uang sesuai dengan kebutuhan				
4	Saya selalu menyisihkan uang untuk di tabung				
5	Saya mengetahui aspek halal dan haram atas uang yang saya miliki				
6	Memahami literasi keuangan syariah dapat membatasi saya dalam melakukan pembelian agar tidak berlebih-lebihan				
7	Saya dapat mengelola keuangan untuk ditabung dan dipergunakan sehari - hari				
8	Saya memahami tentang konsep keuangan syariah				

4. Perilaku Konsumtif

No	Pertanyaan	STS	TS	S	SS
1	Iklan pada Tik Tok membuat saya lebih suka berbelanja daripada biasanya				

2	Saya tertarik membeli sesuatu produk walaupun hanya sekedar mengikuti orang lain				
3	Kemudahan dalam melakukan pembayaran membuat saya tidak dapat mengontrol diri ketika berbelanja online				
4	Saya tertarik membeli sesuatu produk walaupun dengan harga mahal agar memiliki rasa percaya diri				
5	Saya membeli barang karena kemasannya menarik				
6	Saya membelanjakan uang saya hanya untuk mengubah penampilan saya menjadi lebih berkelas atau bergengsi				
7	Saya membeli barang karena di iming-imingi diskon				
8	Saya membeli barang karena saya ingin bukan karena kebutuhan				

LAMPIRAN II

TABULASI DATA VARIABEL PENELITIAN

TABULASI DATA VARIABEL X₁

Media Sosial Tik Tok (X ₁)									
No	X1_1	X1_2	X1_3	X1_4	X1_5	X1_6	X1_7	X1_8	X1
1	3	3	4	4	4	4	4	4	30
2	3	3	3	2	2	3	3	2	21
3	3	3	3	3	2	3	3	3	23
4	4	4	4	4	3	4	3	4	30
5	3	4	4	3	2	3	3	3	25
6	3	3	3	2	2	2	2	3	20
7	3	3	4	3	2	3	3	3	24
8	4	4	4	4	3	4	4	3	30
9	4	4	4	4	4	4	4	4	32
10	3	3	3	3	2	3	2	3	22
11	3	3	3	4	4	3	3	3	26
12	3	3	2	3	4	3	3	2	23
13	4	4	3	4	4	4	3	4	30
14	3	3	3	2	2	3	3	3	22
15	3	3	3	1	1	2	3	2	18
16	3	4	2	2	2	2	3	3	21
17	3	3	4	4	4	4	3	3	28
18	4	4	4	3	3	3	3	3	27
19	3	3	4	3	2	3	3	3	24
20	3	3	3	2	2	3	3	3	22
21	3	3	3	3	3	3	3	3	24
22	4	4	3	3	3	3	3	3	26
23	3	3	3	3	3	3	3	3	24
24	3	3	3	3	3	3	3	3	24
25	3	3	3	3	3	3	3	3	21
26	3	3	3	3	3	3	3	3	24
27	4	4	4	2	2	1	1	3	21
28	3	4	3	4	3	3	2	4	26
29	4	4	3	3	2	3	3	3	25
30	3	3	3	3	3	4	2	3	24
31	2	4	3	3	3	3	3	3	24
32	3	4	3	2	1	3	2	3	21

33	4	4	4	4	4	4	4	4	32
34	3	3	3	3	3	3	3	3	24
35	3	3	4	3	2	3	3	3	24
36	4	4	4	4	4	4	4	4	32
37	4	4	4	4	3	3	4	4	30
38	3	4	3	3	2	4	3	2	24
39	3	3	3	3	2	3	3	3	23
40	3	3	2	2	1	3	2	2	18
41	4	3	3	2	2	3	3	3	23
42	3	3	4	3	2	2	3	3	23
43	3	4	3	4	4	3	3	3	27
44	4	4	3	2	2	3	3	3	24
45	3	4	4	3	4	4	3	2	27
46	3	3	3	3	3	3	3	3	24
47	3	3	4	2	1	3	3	3	22
48	4	3	3	3	2	3	2	3	23
49	4	3	4	3	3	3	3	3	26
50	3	3	4	3	3	3	4	3	26
51	4	4	4	3	4	3	3	3	28
52	4	4	3	3	2	3	3	3	25
53	4	4	4	3	4	4	3	3	29
54	3	3	3	2	2	3	2	3	21
55	3	3	3	3	2	3	4	3	24
56	3	3	4	3	2	3	2	2	22
57	3	3	4	2	1	3	3	3	22
58	3	4	4	3	3	3	3	3	26
59	3	4	4	3	2	4	4	3	27
60	3	3	3	2	2	3	3	3	22
61	4	4	4	4	4	4	4	4	32
62	3	3	3	3	3	3	3	3	24
63	3	3	3	3	3	2	3	3	23
64	3	3	3	3	2	3	3	3	23
65	3	3	2	2	1	2	3	2	18
66	3	3	3	3	2	3	3	3	23
67	3	4	3	3	2	3	3	3	24
68	3	3	2	3	2	3	3	3	22
69	4	4	3	4	4	3	4	4	30
70	4	3	3	4	3	3	4	3	27
71	3	3	3	2	2	2	3	3	21
72	2	3	3	2	2	3	2	3	20
73	3	4	4	2	2	3	3	3	24

74	4	4	3	3	4	4	4	2	28
75	3	4	3	4	3	4	3	4	28
76	3	3	3	3	2	2	3	3	22
77	3	3	3	2	1	2	3	3	20
78	3	3	3	3	2	3	2	3	22
79	3	3	3	3	3	3	3	3	24
80	3	4	4	2	1	4	3	2	23
81	3	3	3	3	3	3	3	3	24
82	3	3	3	3	3	3	3	3	24
83	3	3	3	3	3	4	3	2	24
84	4	4	3	3	1	3	2	3	23
85	3	4	3	2	3	4	3	3	25
86	3	4	4	2	2	3	3	4	25
87	3	3	3	3	1	3	4	2	22
88	3	3	4	3	3	4	3	2	25
89	4	3	3	3	2	3	3	3	24
90	3	3	3	2	2	3	3	3	22
91	4	4	4	4	3	3	3	3	28
92	3	3	3	3	2	3	3	3	23
93	3	3	4	3	2	3	3	3	24
94	3	3	3	3	4	3	4	3	26
95	3	4	3	4	3	3	3	3	26
96	3	3	3	3	2	3	3	3	23
97	4	4	4	4	4	3	4	3	30
98	3	4	3	4	4	3	3	3	27
99	3	3	3	2	2	2	3	3	21
100	3	3	3	4	4	3	3	4	27

38	3	4	4	4	2	3	3	4
39	3	3	3	3	3	2	3	3
40	4	4	3	4	3	2	3	4
41	3	4	4	3	3	2	4	4
42	3	3	3	3	3	2	3	3
43	3	4	4	4	2	4	4	4
44	3	3	3	3	3	2	3	3
45	4	4	4	4	4	4	4	4
46	4	4	4	4	3	3	3	3
47	3	4	4	4	3	3	3	3
48	3	3	3	3	3	3	3	2
49	3	3	3	4	3	3	4	3
50	3	4	3	4	3	3	3	3
51	4	4	4	4	4	4	4	4
52	3	4	3	3	3	2	3	3
53	3	4	4	4	4	3	4	3
54	3	3	3	3	3	3	3	3
55	4	4	4	3	3	2	3	3
56	3	4	3	3	2	2	3	3
57	3	3	2	3	2	1	3	1
58	3	3	3	3	3	3	3	3
59	4	4	4	4	3	3	3	4
60	3	3	3	3	3	2	3	3
61	4	4	4	4	4	4	4	4
62	3	3	3	3	3	3	3	3
63	3	2	3	4	4	4	3	4
64	3	3	3	3	3	3	3	3
65	2	3	3	3	3	2	3	2
66	3	3	3	3	3	2	3	3
67	3	3	3	4	3	3	3	3
68	3	3	3	3	3	2	3	3
69	4	4	4	4	4	4	4	4
70	2	4	4	4	2	3	3	2
71	3	3	3	3	3	3	3	3
72	3	3	3	3	3	3	3	3
73	3	3	3	3	3	2	2	3
74	4	4	4	4	3	4	4	3
75	3	4	4	4	3	4	4	4
76	4	4	4	4	3	3	3	3
77	2	4	3	4	3	2	3	3
78	3	3	3	3	3	2	3	3

79	4	4	3	4	4	3	4	4
80	4	4	4	4	3	2	4	4
81	3	3	3	3	3	3	4	3
82	3	3	3	3	3	2	3	3
83	4	3	3	2	2	3	3	3
84	3	3	3	3	3	3	3	3
85	3	4	3	4	3	3	3	3
86	4	4	4	4	4	3	3	4
87	3	4	4	2	4	2	2	2
88	2	4	4	4	3	3	4	3
89	3	3	3	3	3	3	2	3
90	3	4	4	4	4	3	4	4
91	4	4	4	4	4	4	4	3
92	3	3	3	3	3	3	3	3
93	4	4	4	4	4	2	3	4
94	3	3	3	4	3	4	4	4
95	3	3	3	3	3	2	3	3
96	3	3	3	3	3	3	3	3
97	4	2	3	2	3	4	4	4
98	4	3	3	3	4	3	3	4
99	3	3	3	3	3	2	3	3
100	4	4	3	4	2	3	3	3

No	X2_9	X2_10	X2_11	X2_12	X2
1	4	4	4	4	46
2	4	4	4	4	48
3	3	3	3	3	33
4	3	3	4	4	42
5	4	3	3	3	37
6	3	3	3	3	35
7	3	3	3	3	37
8	4	4	4	4	46
9	3	3	3	3	42
10	3	3	4	3	41
11	3	3	3	3	37
12	4	3	2	3	36
13	4	4	4	3	46
14	3	3	3	3	36
15	3	3	2	3	33
16	3	4	4	4	44

17	3	3	3	3	39
18	4	4	4	4	44
19	3	3	3	3	35
20	3	3	3	3	35
21	3	3	3	3	36
22	3	3	3	3	36
23	3	3	3	3	36
24	3	3	3	3	36
25	3	3	3	3	35
26	3	3	3	3	36
27	4	4	4	4	38
28	3	3	3	4	37
29	3	4	4	3	45
30	3	3	3	4	39
31	4	4	4	4	46
32	3	3	3	3	35
33	4	4	4	4	48
34	3	3	3	3	36
35	3	3	3	3	38
36	4	4	4	4	47
37	4	4	4	4	48
38	4	4	3	3	41
39	3	2	3	3	34
40	4	4	4	4	43
41	3	3	3	3	39
42	2	3	2	3	33
43	3	3	3	4	42
44	3	3	3	3	35
45	4	4	4	4	48
46	4	3	3	3	41
47	3	3	3	3	39
48	3	3	3	3	35
49	3	3	3	3	38
50	3	3	4	3	39
51	4	4	4	4	48
52	3	3	4	3	37
53	4	4	4	3	44
54	3	3	3	3	36
55	3	3	3	3	38
56	3	3	2	2	33
57	2	1	2	3	26

58	3	3	3	3	36
59	4	4	4	4	45
60	3	3	3	3	35
61	4	4	4	4	48
62	3	3	3	3	36
63	3	4	3	3	40
64	3	3	3	3	36
65	2	2	3	3	31
66	3	3	3	3	35
67	3	3	3	3	37
68	2	2	3	3	33
69	4	3	4	4	47
70	2	2	3	3	34
71	2	3	3	3	35
72	2	3	3	3	35
73	2	3	3	2	32
74	3	3	3	4	43
75	4	4	4	4	46
76	3	3	3	3	40
77	2	2	3	3	34
78	3	3	3	3	35
79	4	3	3	4	44
80	4	4	3	4	44
81	3	3	3	3	37
82	3	3	3	3	35
83	3	3	3	3	35
84	3	3	3	3	36
85	3	3	3	3	38
86	4	4	3	3	44
87	2	2	4	3	34
88	2	2	4	4	39
89	3	3	3	2	34
90	4	4	4	4	46
91	3	3	3	3	43
92	3	3	3	3	36
93	4	4	4	3	44
94	4	4	4	4	44
95	3	3	3	3	35
96	3	3	3	3	36
97	4	4	4	4	42
98	3	4	3	4	41

99	2	3	3	3	34
100	2	2	3	4	37

TABULASI DATA VARIABEL X₃

Literasi Keuangan Syariah (X ₃)									
No	X3_1	X3_2	X3_3	X3_4	X3_5	X3_6	X3_7	X3_8	X3
1	4	3	2	3	4	4	4	3	27
2	4	4	3	3	3	4	3	3	27
3	3	3	3	3	3	3	3	3	24
4	3	4	3	4	4	4	4	3	29
5	3	4	4	3	2	3	3	2	24
6	3	3	3	2	3	3	2	2	21
7	3	3	2	2	3	3	2	2	20
8	4	4	4	3	4	4	4	4	31
9	3	3	3	3	3	3	3	3	24
10	3	4	4	2	4	4	2	4	27
11	3	4	4	4	4	4	4	4	31
12	2	4	3	3	3	3	3	2	23
13	3	3	3	3	3	2	3	2	22
14	3	3	3	3	3	3	3	3	24
15	3	4	3	3	3	3	4	3	26
16	4	4	4	3	4	4	4	4	31
17	3	4	4	4	4	4	4	4	31
18	3	4	4	4	4	3	4	3	29
19	3	3	3	3	4	3	3	3	25
20	3	4	3	4	3	3	3	3	26
21	3	3	3	3	3	3	3	3	24
22	3	3	3	2	3	3	3	3	23
23	3	3	3	3	3	3	3	3	24
24	3	3	3	3	3	3	3	3	24
25	3	3	3	3	3	3	3	3	24
26	3	3	3	3	3	3	3	3	24
27	4	4	4	4	4	4	4	4	32
28	3	3	3	3	3	3	3	3	24
29	3	4	4	4	4	4	4	4	31
30	3	4	4	4	4	3	4	3	26
31	3	3	3	3	4	3	3	3	25
32	4	4	4	3	4	4	3	4	30

33	4	4	4	1	4	4	4	4	29
34	4	4	4	3	3	3	4	2	27
35	3	3	3	4	3	3	3	3	25
36	4	4	4	4	4	4	4	3	31
37	4	4	3	4	4	4	4	4	31
38	2	4	4	3	3	3	3	3	25
39	3	3	3	3	4	3	3	3	25
40	3	4	3	3	4	3	3	3	26
41	4	3	3	3	4	4	3	3	27
42	3	4	4	3	3	4	4	3	28
43	3	3	3	3	4	3	3	4	26
44	3	4	3	4	3	4	3	3	27
45	4	3	2	3	4	4	4	4	28
46	2	3	3	4	4	4	4	3	27
47	3	3	3	3	4	3	3	3	25
48	3	3	3	3	3	3	3	3	24
49	3	4	3	3	3	3	3	3	25
50	3	3	4	3	3	3	3	3	25
51	3	4	3	3	2	3	3	3	24
52	3	3	3	4	4	3	3	3	26
53	4	4	4	4	4	4	4	4	32
54	3	3	3	3	3	3	3	3	24
55	3	3	4	4	3	4	4	3	28
56	2	4	2	2	4	3	3	3	23
57	3	4	4	4	4	4	4	4	31
58	3	4	3	2	4	4	3	3	26
59	3	3	4	3	3	3	3	3	25
60	3	3	3	3	4	3	3	3	25
61	4	4	4	4	3	4	4	4	31
62	3	3	2	3	3	3	3	2	22
63	4	4	3	3	3	4	4	3	28
64	3	4	4	4	4	4	3	3	29
65	3	3	3	3	3	3	3	3	24
66	3	3	3	3	3	3	3	3	24
67	3	3	3	3	3	3	3	3	24
68	3	3	3	3	3	3	3	3	24
69	3	4	3	3	4	3	3	3	26
70	4	4	4	3	4	4	3	4	30
71	3	4	4	3	3	3	3	3	26
72	2	3	3	3	3	3	3	3	23
73	3	4	3	4	4	3	3	4	28

74	3	3	3	2	3	3	2	3	22
75	3	4	4	4	4	4	4	4	31
76	3	3	3	3	3	3	3	3	24
77	4	4	3	3	4	4	3	3	28
78	3	3	3	3	3	3	3	3	24
79	3	3	3	3	4	4	4	3	27
80	4	4	3	4	4	4	4	4	31
81	3	3	3	3	3	3	3	3	24
82	3	3	3	3	3	3	3	3	24
83	3	3	2	3	2	3	3	3	22
84	3	3	3	3	3	3	3	4	25
85	3	4	2	2	3	3	3	3	23
86	4	4	4	4	4	4	4	4	32
87	2	4	2	2	4	3	3	3	23
88	4	4	3	3	3	4	3	3	27
89	4	3	3	3	3	4	3	3	26
90	3	4	4	3	4	4	3	3	28
91	3	3	3	4	4	4	4	3	28
92	3	3	3	2	3	3	3	3	23
93	3	4	4	4	4	3	4	3	29
94	3	3	3	3	3	3	3	3	24
95	3	4	4	4	3	3	3	4	28
96	3	3	3	3	3	3	3	3	24
97	4	4	4	4	4	4	4	3	31
98	3	4	4	3	4	3	4	3	28
99	3	3	3	3	3	4	4	4	27
100	3	4	4	3	3	4	4	3	28

TABULASI DATA VARIABEL Y

Perilaku Konsumtif (Y)									
No	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y
1	4	4	4	4	3	4	4	4	31
2	3	2	3	1	2	2	2	2	17
3	2	2	2	3	2	3	3	2	19
4	3	2	2	4	4	2	4	3	24
5	2	2	2	1	2	2	2	2	15
6	2	1	2	1	2	1	3	3	15
7	2	2	3	2	2	3	3	3	20

49	3	3	2	2	2	2	3	3	20
50	3	2	2	2	3	3	3	3	21
51	4	4	4	3	3	2	4	4	28
52	2	1	1	1	2	1	1	2	11
53	3	3	2	2	3	2	3	2	20
54	2	2	2	2	2	2	2	2	16
55	2	2	2	2	2	1	2	2	15
56	2	2	2	2	2	2	3	2	17
57	1	1	1	1	1	1	1	1	8
58	3	2	2	2	3	2	2	3	19
59	2	2	2	1	2	2	3	2	16
60	2	2	2	2	2	2	2	2	16
61	4	4	2	4	4	4	4	4	30
62	2	2	2	2	2	2	2	2	16
63	3	3	4	3	4	3	3	3	26
64	3	2	2	2	2	2	2	2	17
65	1	1	1	1	1	1	2	2	10
66	2	2	2	1	2	2	2	3	16
67	2	2	3	3	2	2	3	2	19
68	3	2	2	2	3	2	3	2	19
69	3	2	3	2	1	1	1	1	14
70	3	1	1	1	1	1	2	1	11
71	2	2	3	2	2	2	3	2	18
72	2	2	2	2	2	2	2	2	16
73	2	2	2	3	2	2	3	2	18
74	3	2	2	2	2	2	3	3	19
75	3	3	4	4	4	3	4	4	29
76	3	2	3	3	2	3	3	3	22
77	1	2	2	3	2	2	3	2	17
78	3	2	3	3	2	2	3	3	21
79	3	2	2	2	2	2	2	2	17
80	2	2	2	2	3	2	3	2	18
81	3	3	3	3	3	3	3	3	24
82	2	2	2	2	2	2	2	2	16
83	3	2	3	2	3	2	3	2	20
84	3	3	3	3	3	3	3	3	24
85	2	2	2	2	3	1	3	2	17
86	2	2	2	2	3	2	3	2	18
87	2	2	2	3	2	2	3	3	19
88	2	1	1	1	3	3	2	2	15
89	3	2	3	2	2	1	3	3	19

90	2	2	2	2	2	2	3	2	17
91	3	2	2	2	2	2	3	2	18
92	2	2	3	3	2	2	3	3	20
93	2	2	2	3	2	3	3	3	20
94	3	2	2	2	2	3	3	2	19
95	2	2	3	2	2	3	3	2	19
96	2	2	3	2	3	2	3	2	19
97	4	4	4	4	4	4	4	4	32
98	4	4	3	4	4	4	4	3	30
99	2	1	2	2	2	2	3	2	16
100	3	3	3	3	2	2	2	2	20

LAMPIRAN III

DATA HASIL OUTPUT *EVIIEWS 12*

A. UJI INSTRUMEN PENELITIAN

1. UJI VALIDITAS

a. VARIABEL X_1

Covariance Analysis: Ordinary

Date: 12/21/23 Time: 10:26

Sample: 1 30

Included observations: 30

Correlation Probability	X1_1	X1_2	X1_3	X1_4	X1_5	X1_6	X1_7	X1_8	X1
X1_1	1.000.000 -----								
X1_2	0,538 0,002	1000000,000 -----							
X1_3	0,368	0,180	1000000,000						

	0,046	0,342	-----						
X1_4	0,274	0,206	0,385	1000000,000					
	0,144	0,275	0,036	-----					
X1_5	0,232	0,067	0,155	0,824	1000000,000				
	0,218	0,724	0,413	0,000	-----				
X1_6	0,152	0,013	0,296	0,744	0,632	1000000,000			
	0,424	0,945	0,112	0,000	0,000	-----			
X1_7	0,176	0,031	0,250	0,445	0,461	0,618	1000000,000		
	0,353	0,871	0,183	0,014	0,010	0,000	-----		
X1_8	0,333	0,412	0,393	0,660	0,477	0,466	0,220	1000000,000	
	0,072	0,024	0,032	0,000	0,008	0,010	0,243	-----	
X1	0,517	0,400	0,536	0,881	0,771	0,773	0,615	0,714	1000000,000
	0,003	0,029	0,002	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	-----

b. VARIABEL X₂

Covariance Analysis: Ordinary

Date: 12/21/23 Time: 10:35

Sample: 1 30

Included observations: 30

Correlation Probability	X2_1	X2_2	X2_3	X2_4	X2_5	X2_6	X2_7	X2_8
X2_1	1.000.000 -----							
X2_2	0,465 0,010	1000000,000 -----						
X2_3	0,618 0,000	0,772 0,000	1000000,000 -----					
X2_4	0,316 0,089	0,842 0,000	0,722 0,000	1000000,000 -----				
X2_5	0,504 0,005	0,402 0,028	0,508 0,004	0,563 0,001	1000000,000 -----			
X2_6	0,488 0,006	0,351 0,058	0,384 0,036	0,358 0,052	0,494 0,006	1000000,000 -----		
X2_7	0,354 0,055	0,518 0,003	0,429 0,018	0,589 0,001	0,475 0,008	0,257 0,171	1000000,000 -----	
X2_8	0,355 0,054	0,524 0,003	0,282 0,131	0,353 0,056	0,191 0,313	0,212 0,261	0,558 0,001	1000000,000 -----

X2_9	0,269 0,151	0,337 0,068	0,342 0,064	0,420 0,021	0,433 0,017	0,468 0,009	0,482 0,007	0,636 0,000
X2_10	0,672 0,000	0,591 0,001	0,636 0,000	0,545 0,002	0,541 0,002	0,556 0,001	0,745 0,000	0,636 0,000
X2_11	0,681 0,000	0,621 0,000	0,555 0,002	0,486 0,007	0,627 0,000	0,508 0,004	0,635 0,000	0,673 0,000
X2_12	0,403 0,027	0,464 0,010	0,489 0,006	0,420 0,021	0,325 0,080	0,380 0,038	0,482 0,007	0,489 0,006
X2	0,641 0,000	0,737 0,000	0,704 0,000	0,716 0,000	0,658 0,000	0,733 0,000	0,675 0,000	0,586 0,001

X2_9	X2_10	X2_11	X2_12	X2
------	-------	-------	-------	----

1000000,000

0,700 1000000,000

0,000 -----

0,483 0,845 1000000,000
 0,007 0,000 -----

0,550 0,700 0,603 1000000,000
 0,002 0,000 0,000 -----

0,620	0,860	0,829	0,635	1.000.000
0,000	0,000	0,000	0,000	-----

c. VARIABEL X₃

Covariance Analysis: Ordinary

Date: 12/21/23 Time: 10:38

Sample: 1 30

Included observations: 30

Correlation Probability	X3_1	X3_2	X3_3	X3_4	X3_5	X3_6	X3_7	X3_8	X3
X3_1	1.000.000 -----								
X3_2	0,253 0,178	1000000,000 -----							
X3_3	0,235	0,747	1000000,000						

	0,212	0,000	-----						
X3_4	-0,119	0,328	0,290	1000000,000					
	0,531	0,077	0,120	-----					
X3_5	0,426	0,367	0,467	0,217	1000000,000				
	0,019	0,046	0,009	0,250	-----				
X3_6	0,651	0,580	0,485	0,059	0,629	1000000,000			
	0,000	0,001	0,007	0,759	0,000	-----			
X3_7	0,378	0,503	0,474	0,505	0,525	0,427	1000000,000		
	0,039	0,005	0,008	0,004	0,003	0,019	-----		
X3_8	0,543	0,485	0,640	0,202	0,736	0,802	0,548	1000000,000	
	0,002	0,007	0,000	0,285	0,000	0,000	0,002	-----	
X3	0,573	0,716	0,735	0,441	0,739	0,815	0,750	0,880	1.000.000
	0,001	0,000	0,000	0,015	0,000	0,000	0,000	0,000	-----

d. VARIABEL Y

Covariance Analysis: Ordinary

Date: 12/21/23 Time: 10:40

Sample: 1 30

Included observations: 30

Correlation Probability	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y
Y1	1.000.000 -----								
Y2	0,593 0,001	1000000,000 -----							
Y3	0,628 0,000	0,655 0,000	1000000,000 -----						
Y4	0,379 0,039	0,697 0,000	0,715 0,000	1000000,000 -----					
Y5	0,362 0,049	0,533 0,002	0,689 0,000	0,710 0,000	1000000,000 -----				
Y6	0,432 0,017	0,740 0,000	0,846 0,000	0,903 0,000	0,684 0,000	1000000,000 -----			
Y7	0,509 0,004	0,592 0,001	0,679 0,000	0,680 0,000	0,748 0,000	0,652 0,000	1000000,000 -----		
Y8	0,427 0,019	0,668 0,000	0,751 0,000	0,713 0,000	0,626 0,000	0,751 0,000	0,759 0,000	1000000,000 -----	

Y	0,640	0,827	0,893	0,879	0,798	0,909	0,842	0,861	1000000,000
	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	-----

2. UJI RELIABILITAS

a. Variabel X₁

	X1_1	X1_2	X1_3	X1_4	X1_5
X1_1	0,254	0,137	0,108	0,111	0,107
X1_2	0,137	0,254	0,053	0,084	0,031
X1_3	0,108	0,053	0,340	0,182	0,083
X1_4	0,111	0,084	0,182	0,654	0,610
X1_5	0,107	0,031	0,083	0,610	0,838
X1_6	0,053	0,005	0,120	0,416	0,400
X1_7	0,059	0,010	0,097	0,238	0,279
X1_8	0,087	0,108	0,120	0,278	0,228
X1	0,940	0,726	1128735632183900,000	2570114942528730,000	2544827586206890,000

X1_6	X1_7	X1_8	X1
0,053	0,059	0,087	0,940
0,005	0,010	0,108	0,726
0,120	0,097	0,120	1128735632183900,000
0,416	0,238	0,278	2570114942528730,000

0,400	0,279	0,228	2544827586206890,000
0,478	0,283	0,168	1928735632183900,000
0,283	0,438	0,076	1468965517241370,000
0,168	0,076	0,271	1342528735632180,000
1928735632183900,000	1468965517241370,000	1342528735632180,000	1301609195402290,000

Rata – rata varians = 0,441
Rata- rata kovarians = 0,162
Cronbach Alpha = 0,823 (Reliabel , karena > 0,60)

b. Variabel X₂

	X2_1	X2_2	X2_3	X2_4	X2_5	X2_6
X2_1	0,286	0,141	0,162	0,097	0,179	0,214
X2_2	0,141	0,323	0,215	0,274	0,152	0,163
X2_3	0,162	0,215	0,240	0,202	0,166	0,154
X2_4	0,097	0,274	0,202	0,326	0,214	0,168
X2_5	0,179	0,152	0,166	0,214	0,441	0,269
X2_6	0,214	0,163	0,154	0,168	0,269	0,671
X2_7	0,103	0,161	0,115	0,184	0,172	0,115
X2_8	0,093	0,146	0,068	0,099	0,062	0,085
X2_9	0,069	0,092	0,080	0,115	0,138	0,184
X2_10	0,172	0,161	0,149	0,149	0,172	0,218

X2_11	0,217	0,210	0,162	0,166	0,248	0,248
X2_12	0,103	0,126	0,115	0,115	0,103	0,149
X2	1644828,000	2008046,000	1654023,000	1960920,000	2096552,000	2878161,000

X2_7	X2_8	X2_9	X2_10	X2_11
0,103	0,093	0,069	0,172	0,217
0,161	0,146	0,092	0,161	0,210
0,115	0,068	0,080	0,149	0,162
0,184	0,099	0,115	0,149	0,166
0,172	0,062	0,138	0,172	0,248
0,115	0,085	0,184	0,218	0,248
0,299	0,149	0,126	0,195	0,207
0,149	0,240	0,149	0,149	0,197
0,126	0,149	0,230	0,161	0,138
0,195	0,149	0,161	0,230	0,241
0,207	0,197	0,138	0,241	0,355
0,126	0,115	0,126	0,161	0,172

X2_12	X2
0,103	1644828,000
0,126	2008046,000
0,115	1654023,000
0,115	1960920,000
0,103	2096552,000

0,149	2878161,000
0,126	1770115,000
0,115	1378161,000
0,126	1425287,000
0,161	1977011,000
0,172	2368966,000
0,230	1459770,000
1459770,000	2299885,000

Rata – rata varians = 0,323

Rata- rata kovarians = 0,155

Cronbach Alpha = 0,918 (Reliabel , karena > 0,60)

c. Variabel X₃

	X3_1	X3_2	X3_3	X3_4	X3_5
X3_1	0,234	0,062	0,069	-0,041	0,117
X3_2	0,062	0,257	0,230	0,120	0,106
X3_3	0,069	0,230	0,368	0,126	0,161
X3_4	-0,041	0,120	0,126	0,516	0,089
X3_5	0,117	0,106	0,161	0,089	0,323
X3_6	0,172	0,161	0,161	0,023	0,195
X3_7	0,117	0,163	0,184	0,232	0,191
X3_8	0,179	0,168	0,264	0,099	0,285
X3	0,931	1218391,000	1494253,000	1063218,000	1408046,000

X3_6	X3_7	X3_8	X3
0,172	0,117	0,179	0,931
0,161	0,163	0,168	1218391,000
0,161	0,184	0,264	1494253,000
0,023	0,232	0,099	1063218,000
0,195	0,191	0,285	1408046,000
0,299	0,149	0,299	1494253,000
0,149	0,409	0,239	1609195,000
0,299	0,239	0,464	2011494,000
1494253,000	1609195,000	2011494,000	1124713,000

Rata – rata varians = 0,359

Rata- rata kovarians = 0,154

Cronbach Alpha = 0,858 (Reliabel , karena > 0,60)

d. Variabel Y

	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5
Y1	0,602	0,402	0,391	0,283	0,205
Y2	0,402	0,764	0,460	0,586	0,339
Y3	0,391	0,460	0,644	0,552	0,402
Y4	0,283	0,586	0,552	0,924	0,497

Y5	0,205	0,339	0,402	0,497	0,530
Y6	0,301	0,580	0,609	0,779	0,447
Y7	0,333	0,437	0,460	0,552	0,460
Y8	0,303	0,534	0,552	0,628	0,417
Y	2820690,000	4103448,000	4068966,000	4800000,000	3296552,000

Y6	Y7	Y8	Y
0,301	0,333	0,303	2820690,000
0,580	0,437	0,534	4103448,000
0,609	0,460	0,552	4068966,000
0,779	0,552	0,628	4800000,000
0,447	0,460	0,417	3296552,000
0,806	0,494	0,617	4634483,000
0,494	0,713	0,586	4034483,000
0,617	0,586	0,838	4475862,000
4634483,000	4034483,000	4475862,000	3223448,000

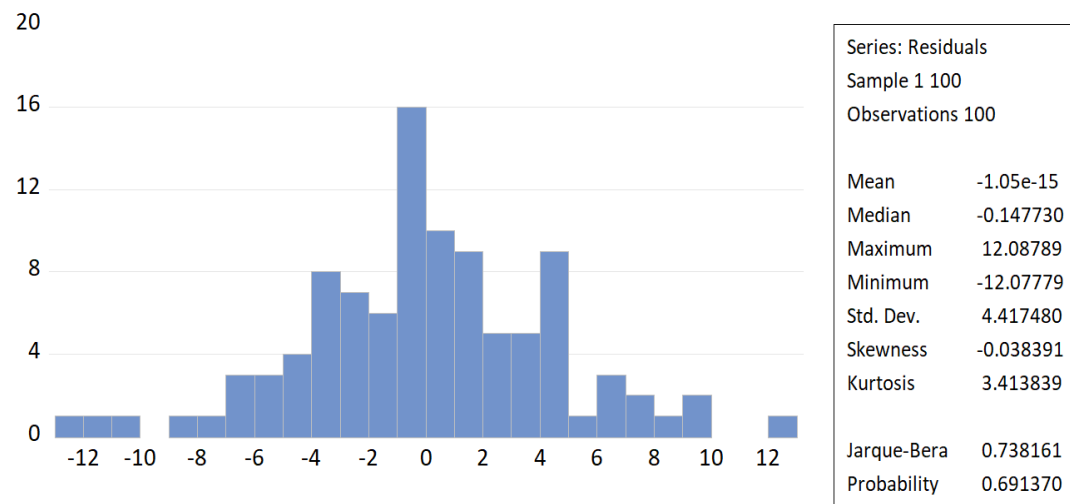
Rata – rata varians = 0,728

Rata- rata kovarians = 0,472

Cronbach Alpha = 0,936 (Reliabel , karena > 0,60)

B. UJI ASUMSI KLASIK

1. UJI NORMALITAS



2. UJI MULTIKOLINIERITAS

Variance Inflation Factors

Date: 01/13/24 Time: 12:02

3. Sample: 1 100

Included observations: 100

Variable	Coefficient Variance	Uncentered VIF	Centered VIF
C	24.11349	119.8249	NA
X1	0.032684	99.15394	1.586746
X2	0.014532	110.5979	1.663352
X3	0.028641	99.46476	1.170133

EDASTISITAS

Heteroskedasticity Test: White

Null hypothesis: Homoskedasticity

F-statistic	1.585033	Prob. F(9,90)	0.1317
Obs*R-squared	13.68173	Prob. Chi-Square(9)	0.1341
Scaled explained SS	15.21815	Prob. Chi-Square(9)	0.0851

Test Equation:
 Dependent Variable: RESID^2
 Method: Least Squares
 Date: 02/03/24 Time: 21:42
 Sample: 1 100
 Included observations: 100

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	-265.4733	361.6813	-0.733998	0.4649
X1^2	-0.296129	0.337566	-0.877248	0.3827
X1*X2	0.403719	0.328331	1.229610	0.2220
X1*X3	0.303858	0.472041	0.643711	0.5214
X1	-8.297287	16.08571	-0.515817	0.6072
X2^2	-0.134854	0.157622	-0.855554	0.3945
X2*X3	-0.195045	0.331014	-0.589235	0.5572
X2	6.566431	15.44625	0.425115	0.6718
X3^2	-0.243953	0.365397	-0.667640	0.5061
X3	15.46753	19.53293	0.791869	0.4305
R-squared	0.136817	Mean dependent var		19.31898
Adjusted R-squared	0.050499	S.D. dependent var		30.16622
S.E. of regression	29.39467	Akaike info criterion		9.694143
Sum squared resid	77764.19	Schwarz criterion		9.954660
Log likelihood	-474.7072	Hannan-Quinn criter.		9.799579
F-statistic	1.585033	Durbin-Watson stat		1.976642
Prob(F-statistic)	0.131682			

C. Uji Regresi Linier Berganda

Dependent Variable: Y
 Method: Least Squares
 Date: 01/13/24 Time: 12:04
 Sample: 1 100
 Included observations: 100

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	2.352554	4.910549	0.479082	0.6330
X1	0.816800	0.180786	4.518046	0.0000
X2	0.185129	0.120548	1.535731	0.1279
X3	-0.396604	0.169237	-2.343478	0.0212
R-squared	0.313479	Mean dependent var		19.14000
Adjusted R-squared	0.292025	S.D. dependent var		5.331477
S.E. of regression	4.485972	Akaike info criterion		5.878965
Sum squared resid	1931.898	Schwarz criterion		5.983172
Log likelihood	-289.9483	Hannan-Quinn criter.		5.921140
F-statistic	14.61181	Durbin-Watson stat		1.979732
Prob(F-statistic)	0.000000			

LAMPIRAN IV
SURAT-SURAT



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 6777 955, e-mail:
febimail@uin-antasari.ac.id/febi_uinantasari@gmail.com, website: febi.uin-antasari.ac.id

PENETAPAN JUDUL DAN PEMBIMBING SKRIPSI

Nomor : B - 80/Un. 14/III.5/ES.S1/PP.00.9/08/2023

Setelah kami mempelajari dan diadakan perbaikan seperluanya pada pra proposal (rencana penelitian) yang diajukan saudara (i):

Nama : AULIA RAHMI
NIM : 200105010050
Program Studi : S.1/Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TIK TOK, DOMPET DIGITAL, DAN LITERASI KEUANGAN SYARIAH TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF BERBELANJA ONLINE PADA GENERASI Z DI KOTA BANJARMASIN

Kami dapat menyetujui pra proposal (rencana penelitian) tersebut. Sebagai pembimbing kami tetapkan sebagai berikut:

Dosen Pembimbing Skripsi : Erisa Nilasari, MP

Saudara (i) diharapkan segera melakukan konsultasi dengan Dosen Pembimbing skripsi guna mendapatkan arahan dalam rangka persiapan pembuatan skripsi selanjutnya.

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 10 Agustus 2023
Ketua Jurusan



Rohana Faridah
Rohana Faridah



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 Banjarmasin 70235
e-mail: info@uin-antasari.ac.id / website: www.uin-antasari.ac.id

Lamp : 1 Berkas
Sifat : -
Hal : Mohon Penetapan Waktu Ujian Proposal

28 Agustus 2023

Yth :
Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari
Cq. Ketua Jurusan Ekonomi Syariah

Assalamu'alaikum wr. wb.

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Aulia Rahmi
NIM : 200105010050
Jurusan : Ekonomi Syariah
Semester : 7
Judul Proposal : Penggunaan Media Sosial Tik Tok, Dompot Digital, Dan Literasi Keuangan Syariah Terhadap Perilaku Konsumtif Berbelanja Online Pada Generasi Z Di Kota Banjarmasin
Dosen Pembimbing : Erisa Nilasari, MP

dengan ini memohon kepada Bapak/Ibu agar berkenan kiranya menetapkan jadwal ujian proposal skripsi saya.

Bersama surat ini saya lampirkan kelengkapan persyaratan sebagai berikut:

- Surat Persetujuan Judul.
- Proposal Skripsi lengkap 1 file

Demikian permohonan ini disampaikan, atas perkenannya saya ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum wr. wb.

Menyetujui
Dosen Penasehat Akademik,

Erisa Nilasari, MP
NIP. 198408282009012006

Pemohon,

Aulia Rahmi
NIM. 200105010050



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 67834343 / 6777955 Banjarmasin 70235
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id/ febi.uinantasari@gmail.com website: febi.uin-antasari.ac.id

**BERITA ACARA UJIAN PROPOSAL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN ANTASARI BANJARMASIN**

Pada Hari/Tanggal : Rabu, 06 September 2023 telah dilaksanakan ujian proposal skripsi atas nama:

Nama/NIM : Aulia Rahmi/ 200105010050
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul : Penggunaan Media Sosial TikTok, Dompot Digital, dan Literasi Keuangan Syariah Terhadap Perilaku Konsumtif Berbelanja Online Pada Generasi Z Di Kota Banjarmasin Kota

Dengan susunan tim Penguji sebagai berikut:

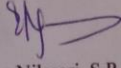
Penguji (Pembimbing): Erissa Nilasari, S.P., M.P.
Penguji (Eksternal) : Muhammad Qamaruddin, ME
Notulen : Abd. Adim, SE., M.Ag

Hasil Ujian Proposal Skripsi dinyatakan :
~~Diterima~~ / diterima dengan perbaikan / ~~ditolak~~*

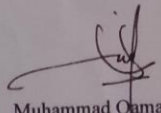
Catatan pelaksanaan ujian proposal:

Banjarmasin, Rabu, 06 September 2023


1. Penguji (Pembimbing)


Erissa Nilasari, S.P., M.P.

2. Penguji (Eksternal)


Muhammad Qamaruddin, ME

3. Notulis


Abd. Adim, SE., M.Ag



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 Banjarmasin 70235

e-mail: info@uin-antasari.ac.id | website: www.uin-antasari.ac.id

Nomor : B-3801/Un.14/III.5/TL.00/11/2023

30 November 2023

Sifat : -

Lamp : 1 Berkas

Hal : Permohonan Izin Riset

Yth.

Pengguna Media Sosial TikTok dan Dompert Digital
Banjarmasin

Assalamu'alaikum wr.wb.

Dengan hormat. Yang bertanda tangan di bawah ini Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari menyampaikan permohonan untuk diberikan izin riset kepada :

Nama	: Aulia Rahmi
NIM	: 200105010050
Tempat/Tanggal Lahir	: Nagara, 31 Juli 2001
Semester/Jurusan	: VII / Ekonomi Syariah
Tahun Akademik	: 2023/2024
Alamat	: Jl. HKSU Kuin Utara RT.19 Banjarmasin
Waktu Riset	: 1 Desember 2023 s.d 1 Februari 2024

Judul Skripsi : Penggunaan Media Sosial Tik Tok, Dompert Digital, dan Literasi Keuangan Syariah terhadap Perilaku Konsumtif Berbelanja Online pada Generasi Z di Kota Banjarmasin (sebagaimana proposal terlampir).

Sehubungan dengan hal tersebut, kami mohon agar kiranya berkenan membantu memberikan data dan informasi yang diperlukan terkait dengan riset tersebut.

Demikian permohonan ini disampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum wr.wb.

A.n. Dekan

Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kelembagaan,

Zaki Mubarak

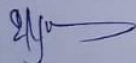
SURAT PERNYATAAN TELAH MELAKUKAN RISET

Nama : Aulia Rahmi
NIM : 200105010050
Semester/Jurusan : VIII/ Ekonomi Syariah
Tempat, tanggal lahir : Nagara, 31 Juli 2001
Alamat : Jl. HKSU Kuin Utara RT.19 Banjarmasin

Dengan ini menyatakan bahwa Saya Benar-benar telah melakukan Penelitian/Riset, dengan Judul Skripsi "Penggunaan Media Sosial Tik Tok, Domet Digital, dan Literasi Keuangan Syariah terhadap Perilaku Konsumtif Berbelanja Online pada Generasi Z di Kota Banjarmasin", Penelitian dilakukan dengan membagikan Angket kepada Pengguna Media Sosial Tik Tok dan Domet Digital Banjarmasin yang dilakukan pada tanggal 1 Desember 2023 s.d 1 Februari 2024 untuk melengkapi data penelitian saya tersebut.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan jika dikemudian hari pernyataan saya ini dinyatakan tidak benar, saya siap untuk menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku.

Mengetahui,
Dosen Pembimbing



Erissa Nilasari, MP
NIP. 198408282009012006

Banjarmasin, 26 Februari 2024

yang membuat Pernyataan,



Aulia Rahmi
NIM. 200105010050

*Penggunaan Dokumen ini berdasarkan arahan dan izin dari pihak Mikwa FEBI.



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 6777663

e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febimail@uin-antasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Aulia Rahmi
NIM : 200105010050
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Penggunaan Media Sosial Tik Tok, Dompot Digital, Dan Literasi Keuangan Syariah Terhadap Perilaku Konsumtif Berbelanja Online Pada Generasi Z Di Kota Banjarmasin
Pembimbing : Erisa Nilasari,SP,MP

CATATAN PEMBIMBING

Kerangka berpikir
Teknik penulisan
Daftar pustaka
Memasukkan penelitian terdahulu skripsi 3 jurnal 3

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembar catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembar serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 6777663

e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febimail@uin-antasari.ac.id website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Aulia Rahmi
NIM : 200105010050
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Penggunaan Media Sosial Tik Tok, Dompot Digital, Dan Literasi Keuangan Syariah Terhadap Perilaku Konsumtif Berbelanja Online Pada Generasi Z Di Kota Banjarmasin
Pembimbing : Erisa Nilasari,SP,MP

CATATAN PEMBIMBING

- Perbaiki penyajian data
- Tambahkan analisis data
- Perbaiki tata cara penulisan

22 Jan 2022

Catatan:

- a. Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 6777663

e-mail: leternet@uin-antasari.ac.id / feb@uin-antasari.ac.id website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Aulia Rahmi
NIM : 200105010050
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Penggunaan Media Sosial Tik Tok, Dompot Digital, Dan Literasi Keuangan Syariah Terhadap Perilaku Konsumtif Berbelanja Online Pada Generasi Z Di Kota Banjarmasin
Pembimbing I : Erisa Nilasari,SP,MP
Pembimbing II :

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
1) Berarti terkait penjualan 2) Berarti kustumer	

Catatan:

- a. Setiap Konsultasi lembar catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembar serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 6777663

e-mail: febrmud@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Aulia Rahmi

NIM : 200105010050

Jurusan : Ekonomi Syariah

Judul Skripsi : Penggunaan Media Sosial Tik Tok, Dompot Digital, Dan Literasi Keuangan Syariah Terhadap Perilaku Konsumtif Berbelanja Online Pada Generasi Z Di Kota Banjarmasin

Pembimbing I : Erisa Nilasari,SP,MP

Pembimbing II :

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
<p>↳ Perbaiki sekuisi operasional.</p> <p>↳ Tambahkan persamaan sesuai hasil penelitian terdahulu</p> <p>↳ Perbaiki Mapen</p> <p>↳ Perbaiki Kuesioner</p> <p style="text-align: center;">Sily</p>	

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembar catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembar serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 6777863

e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.untantasan@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Aulia Rahmi
NIM : 200105010050
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Penggunaan Media Sosial Tik Tok, Dompot Digital, Dan Literasi Keuangan Syariah Terhadap Perilaku Konsumtif Berbelanja Online Pada Generasi Z Di Kota Banjarmasin
Pembimbing : Erissa Nilasari,SP,MP

CATATAN PEMBIMBING
1) Perbaiki penyajian bnt 2) Perbaiki kesimpulan 3) Buat abstrak 4) Lengkapi dengan lampiran 2 yang diperlukan
1 Feb 2024 S.N

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembar catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembar serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

ANTASARI BANJARMASIN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

Telepon (0511) 6777663

e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi_uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Aulia Rahmi
NIM : 200105010050
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Penggunaan Media Sosial Tik Tok, Dompot Digital, Dan Literasi Keuangan Syariah Terhadap Perilaku Konsumtif Berbelanja Online Pada Generasi Z Di Kota Banjarmasin
Pembimbing : Erissa Nilasari,SP,MP

CATATAN PEMBIMBING

Diseetujui untuk muqasamah

23 Feb. 2024.

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembar catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembar serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 6777 955, e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id/
febi.uinantasari@gmail.com, website: febi.uin-antasari.ac.id

PENETAPAN BEBAS PLAGIASI

Nomor : B - 35/Un. 14/III.5/ES.S1/PP.00.9/2/2024

Memperhatikan surat permohonan Saudara (i) dan hasil Rapat Tim Pemeriksa Plagiasi Tugas Akhir/ Skripsi Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin, maka kami dapat memberikan Surat Keterangan Bebas Plagiasi skripsi atas nama Saudara (i):

Nama : Aulia Rahmi
NIM : 200105010050
Program Studi : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Penggunaan Media Sosial Tik Tok, Dompot Digital, dan Literasi Keuangan Syariah terhadap Perilaku Konsumtif Berbelanja Online pada Generasi Z di Kota Banjarmasin

Dengan demikian, skripsi Saudara (i) dinyatakan:

BEBAS PLAGIASI
Dengan Persentase Indikasi Plagiat: 25%

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 28 Februari 2024
Ketua Jurusan



Rohana Faridah

LAMPIRAN V
DATA PRIBADI

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Aulia Rahmi
Tempat, Tanggal Lahir : Paramaian, 31 Juli 2001
Agama : Islam
Kebangsaan : Indonesia
Status Perkawinan : Belum Kawin
Alamat : Jl. HKSN Kuin Utara Rt. 19 Banjarmasin
Pendidikan : a. TK Islam At Taslim Banjarmasin
b. SDN Kuin Cerucuk 4 Banjarmasin
c. SMPN 5 Banjarmasin
d. SMKN 4 Banjarmasin
e. UIN Antasari Banjarmasin

Orang Tua

a. Nama Ayah : Rahman
Pekerjaan : Wiraswasta
Alamat : Jl. HKSN Kuin Utara Rt. 19 Banjarmasin

b. Nama Ibu : Salasiah
Pekerjaan : Ibu Rumah Tangga
Alamat : Jl. HKSN Kuin Utara Rt. 19 Banjarmasin

Jumlah Saudara : Anak Ke-3 Dari 3 Bersaudara