

**PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TIK TOK, DOMPET DIGITAL, DAN LITERASI
KEUANGAN SYARIAH TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF BERBELANJA
ONLINE PADA GENERASI Z DI KOTA BANJARMASIN**

SKRIPSI

OLEH :

AULIA RAHMI



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI

BANJARMASIN

2024 M/1445 H

**PENGUNAAN MEDIA SOSIAL TIK TOK, DOMPET DIGITAL, DAN LITERASI
KEUANGAN SYARIAH TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF BERBELANJA
ONLINE PADA GENERASI Z DI KOTA BANJARMASIN**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
Dalam Ilmu Ekonomi Syariah**

Oleh :

Aulia Rahmi

200105010050

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
BANJARMASIN
2024 M/1445 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Aulia Rahmi
NIM : 200105010050
Tempat/Tgl.Lahir : Paramaian, 31 Juli 2001
Jurusan : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari
Banjarmasin

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi/makalah dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 28 Februari 2024

Yang membuat pernyataan,

Tanda tangan


Aulia Rahmi

iii

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Penggunaan Media Sosial Tik Tok, Dompot Digital, Dan Literasi Keuangan Syariah Terhadap Perilaku Konsumtif Berbelanja Online Pada Generasi Z Di Kota Banjarmasin
Ditulis oleh : Aulia Rahmi
N I M : 200105010050
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Program : Strata Satu (S-1)
Program Studi : Ekonomi Syariah
Tahun Akademik : 2023/2024
Tempat dan tanggal lahir : Paramaian, 31 Juli 2001
Alamat : Jln. HKS N Kuin Utara RT.19

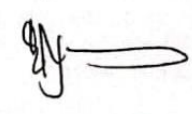
Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis islam UIN Antsari Banjarmasin.

Mengetahui
Ketua Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis islam
UIN Antasari Banjarmasin

Banjarmasin, 28 Februari 2024
Menyetujui
Pembimbing



Rohana Faridah, SE, MM
NIP. 1978042720090112010



Erissa Nilasari, MP
NIP. 198408282009012006

PENGESAHAN

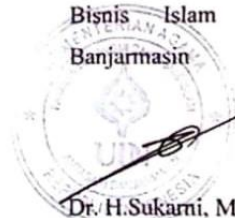
Skripsi yang berjudul: "Penggunaan Media Sosial Tik Tok, Dompot Digital, Dan Literasi Keuangan Syariah Terhadap Perilaku Konsumtif Berbelanja Online Pada Generasi Z Di Kota Banjarmasin", ditulis oleh Aulia Rahmi, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Rabu

Tanggal : 6 Maret 2024

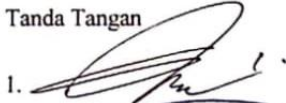
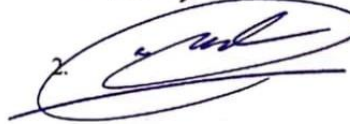
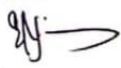

Dinyatakan LULUS dengan predikat: A

Dekan Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam UIN Antasari
Banjarmasin



Dr. H. Sukarni, M.Ag.
NIP. 196304171991021001

Tim Penguji

Nama	Tanda Tangan
1. Prof. Dr. H. Akh Fauzi aseri, MA (Ketua)	1. 
2. Muhammad Noval, S.E.I., M.Si (Anggota)	2. 
3. Erisa Nilasari, S.P., M.P (Anggota)	3. 
4. Annisa Mahfuzah, MH (Anggota)	4. 

v

ABSTRAK

Aulia Rahmi. 2024. “*Penggunaan Media Sosial Tik Tok, Dompot Digital, Dan Literasi Keuangan Syariah Terhadap Perilaku Konsumtif Berbelanja Online Pada Generasi Z Di Kota Banjarmasin*”.Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam. Pembimbing Erisa Nilasari, S.P., M.P

Kata Kunci : Media Sosial TikTok,Dompot Digital, Literasi Keuangan Syariah, Generasi Z, Perilaku Konsumtif

Media sosial TikTok diduga mempengaruhi perilaku konsumtif generasi Z yang cepat dalam mengaplikasikan teknologi sehari-hari. Adanya pembatasan dan pelarangan penggunaan TikTokShop menunjukkan bahwa TikTok, terutama TikTokShop, dapat memengaruhi pola perilaku konsumtif. Tingginya penggunaan internet memudahkan penggunaan dompet digital dengan fleksibilitas. Diharapkan literasi keuangan syariah dapat mengurangi perilaku konsumtif gen z. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh secara simultan dan parsial variabel independen terhadap variabel dependen.

Jenis penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field Research*). Adapun penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Dan teknik sampling menggunakan sampling incidental serta menghitung sampel menggunakan rumus lemeshow dikarenakan jumlah populasi yang tidak dapat diketahui secara pasti. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan kuesioner. Teknik analisis data terdiri atas uji instrument penelitian yang meliputi uji validitas dan reliabilitas, uji asumsi klasik yang meliputi uji normalitas, multikolinieritas, dan heteroskedastisitas, analisis regresi linier berganda, koefisien determinasi, dan uji hipotesis yang meliputi uji F dan uji T.

Secara simultan menunjukkan bahwa pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen sebesar 31,3% dan sebesar 68,7% dipengaruhi oleh variabel diluar penelitian. Adapun hasil uji T (parsial) menunjukkan bahwa variabel media sosial tiktok dan literasi keuangan syariah berpengaruh positif dibuktikan dengan nilai signifikansi yaitu 0,00 dan $0,02 < 0,05$ yang artinya H_0 ditolak dan H_a diterima. Dan untuk variabel dompet digital dengan nilai signifikan sebesar 0,12 $> 0,05$ yang artinya tidak terdapat pengaruh positif terhadap perilaku konsumtif (Y), maka H_0 diterima dan menolak H_a .

MOTTO

“Orang yang hebat adalah orang memiliki kemampuan menyembunyikan kesusahan, sehingga orang lain mengira bahwa is selalu senang”

(Imam Syafi’i)

فَإِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا

“Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan”

(Q.S. Al- Insyirah : 5)

لَا يُكَلِّفُ اللَّهُ نَفْسًا إِلَّا وُسْعَهَا

“Allah tidak akan membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”

(Q.S.Al-Baqarah : 286)

PERSEMBAHAN

Alhamdu lillahi Robbil 'Alamin

Untuk menyelesaikan karya kecil ini, penulis mengucapkan puji syukur kehadirat Allah Subhanahu wa ta'ala yang telah senantiasa menyertai dan memberikan nikmat, hidayah, dan kasih sayang-Nya. Penulis mempersembahkan publikasi ini kepada orang-orang terkasih yang mempunyai peran penting dalam kehidupan penulis sebagai tanda rasa hormat dan kasih sayang :

1. Terima kasih yang tulus saya sampaikan kepada orang tua saya. Ayahku Rahman dan ibuku Salasiah yang membesarkan, membimbing, dan merelakan segalanya demi anak-anaknya dengan cinta yang tulus. Selalu mendoakan, mendukung, menyemangati dan selalu ada untuknya di setiap langkah perjalanannya. Semoga Allah selalu memberkati dan menjaga keselamatan setiap saat.
2. Dan saya ingin mengucapkan terima kasih kepada kakakku Faikah dan Haryati yang selalu ada untukku saat aku membutuhkan dukungan. Semoga kita menjadi anak yang sholehah dan dapat berbakti kepada kedua orangtua.
3. Sahabatku yang telah memberikan dukungan serta semangat dalam penulisan skripsi sehingga terselesaikan dengan baik.
4. Teman-teman seperjuanganku Ekonomi Syariah terkhusus ES B angkatan 2020, Terima kasih atas segala bantuan dan motivasinya selama ini. Semoga kita bisa menjadi alumni yang berguna bagi agama, bangsa, dan negara. Semoga Allah SWT melimpahkan rahmat dan karunia-Nya serta

membalas kebaikan semua pihak yang telah membantu penulis dalam penyusunan makalah ini.

5. Seluruh informan dan responden yang telah menyediakan waktu dan data yang diperlukan agar penulis dapat memperoleh informasi yang diperlukan untuk mempersiapkan proposal skripsi ini.
6. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu selama proses penulisan skripsi.
7. Terakhir, untuk diri saya sendiri. Terima kasih karena telah berjuang hingga bisa terselesaikan skripsi. Terima kasih karena tidak menyerah dan selalu yakin bahwa mampu menyelesaikannya. Ini merupakan pencapaian yang patut dibanggakan untuk diri sendiri.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

I. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	ba	b	be
ت	ta ^ʿ	t	te
ث	sa ^ʿ	s	es (dengan titik di atas)
ج	jim	J	je
ح	h}a ^ʿ	h}	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha ^ʿ	kh	ka dan ha
د	dal	d	de
ذ	zal	z	zet (dengan titik di atas)
ر	ra ^ʿ	r	er
ز	zai	z	zet
س	sin	s	es
ش	syin	sy	es dan ye
ص	s}ad	s}	es (dengan titik di bawah)
ض	d}ad	d}	de (dengan titik di bawah)
ط	t}a'	t}	te (dengan titik di bawah)
ظ	z}a ^ʿ	z}	zet (dengan titik di bawah)
ع	„ain	„	koma terbalik di atas

غ	gain	g	ge
ف	fa ^ʿ	f	ef
ق	qaf	q	qi
ك	kaf	k	ka
ل	lam	l	„el
م	mim	m	„em
ن	nun	n	„en
و	waw	w	we
هـ	ha ^ʿ	h	ha
ء	hamzah	`	apostrof
ي	ya ^ʿ	y	ye

II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

هتكبّر	ditulis	<i>mutakabbir</i>
القدوس	ditulis	<i>al-qudūs</i>

III. Ta' marbutah di akhir kata

- a. Bila dimatikan ditulis *h*

جاهت	ditulis	<i>jāmi'ah</i>
مكتب	ditulis	<i>maktabah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan sebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

- b. Bila diikuti dengan kata sandang „al^ʿ serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

المكتبة الجميلة	ditulis	<i>al-maktabah al-jamiilah</i>
-----------------	---------	--------------------------------

IV. Vokal pendek

اَ	fathah	ditulis	a
اِ	kasrah	ditulis	i
اُ	dammah	ditulis	u
شَكَرَ	fathah	ditulis	syakara
قَرَأَ	kasrah	ditulis	<i>quri'a</i>
يَطِقُ	dammah	ditulis	yantiqu

V. Vokal panjang

1	fathah + alif كَاهَلتْ	ditulis ditulis	<i>ā</i> <i>kāmilah</i>
2	fathah + ya mati صَلِي	ditulis ditulis	<i>ā</i> <i>ṣallā</i>
3	kasrah + ya mati شَدِيد	ditulis ditulis	<i>ī</i> <i>syah</i>
4	dammah + wawu mati صَدُور	ditulis ditulis	<i>ū</i> <i>ṣudūr</i>

VI. Vokal rangkap

1	fathah + ya mati رُويِد	ditulis ditulis	<i>Ai</i> <i>ruwaidun</i>
2	fathah + wawu mati وَفِرْعَوِي ذِي الْاوتَاد	ditulis ditulis	<i>Au</i> <i>wa fir'auna Ži al-autād</i>

VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أَنْتُمْ أَشَدُّ خَلْقًا	ditulis	<i>a'antum asyaddu khalqan</i>
--------------------------	---------	--------------------------------

VIII. Kata sandang alif+lam

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

الْقُرْآنِ	ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
الْكِتَابِ	ditulis	<i>al-kitāb</i>

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan diidgamkan

الصَّبْحِ	ditulis	<i>aṣ-ṣubḥu</i>
السَّاهِرَةِ	ditulis	<i>as-sāhirah</i>

IX. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بِرُّ الْوَالِدَيْنِ	ditulis	<i>birru al-wālidaini</i>
إِذَا الشَّمْسُ	ditulis	<i>Iḏa asy-syamsu</i>

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Puji Syukur kehadiran Allah SWT atas Rahmat dan Karunia-Nya yang telah diberikan sehingga pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi untuk memenuhi salah satu syarat dalam mencapai gelar Sarjana Ekonomi Program Ekonomi Syariah S1 pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin yang berjudul **Penggunaan Media Sosial Tik Tok, Dompot Digital, Dan Literasi Keuangan Syariah Terhadap Perilaku Konsumtif Berbelanja Online Pada Generasi Z Di Kota Banjarmasin.**

Penyusunan laporan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik karena adanya bantuan dan dorongan yang tak terhingga dari berbagai pihak, baik dari segi material maupun spiritual. Oleh karena itu peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr. H. Sukarni, M.Ag selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin beserta jajarannya yang selalu memotivasi mahasiswa agar menjadi pribadi yang berkualitas dan menjunjung tinggi nilai Islami.
2. Ibu Rohana Faridah, SE, MM dan Bapak Muhammad Qomaruddin, ME selaku Ketua dan Sekretaris Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin. Terima kasih atas petunjuk dan arahan yang telah diberikan selama masa studi di UIN Antasari Banjarmasin.

3. Ibu Erisa Nilasari S.P., M.P selaku pembimbing yang telah dengan sabar dan penuh perhatian meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, arahan, nasehat dan bantuannya dengan sangat baik sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
4. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama menempuh pendidikan di UIN Antasari Banjarmasin.
5. Seluruh Staf Administrasi dan juga seluruh karyawan perpustakaan UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan bantuannya kepada penulis.

Dalam proses penyusunan makalah ini, karena keterbatasan pengetahuan, kemampuan, pengalaman, dan waktu penulis, penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam makalah ini. Namun demikian, inilah upaya terbaik yang dapat penulis lakukan dan semoga tulisan ini bermanfaat bagi semua pihak. Saran dan kritik yang membangun diharapkan dapat menyempurnakan skripsi ini.

Akhir kata, semoga skripsi ini bermanfaat bagi peneliti khususnya dan bagi pembaca pada umumnya.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Banjarmasin, 12 Januari 2024
Penulis,

Aulia Rahmi

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	iii
=PERSETUJUAN	iv
PENGESAHAN	v
ABSTRAK	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN.....	viii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	x
KATA PENGANTAR.....	xiv
DAFTAR ISI.....	xvi
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GAMBAR.....	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Kegunaan Penelitian	9
E. Definisi Operasional	10
F. Kerangka Berpikir.....	12
G. Hipotesis Penelitian	14
H. Kajian Pustaka / Penelitian Terdahulu.....	16
I. Sistematika Pembahasan.....	23

BAB II PERILAKU KONSUMTIF, MEDIA SOSIAL TIK TOK, DOMPET DIGITAL, DAN LITERASI KEUANGAN SYARIAH.....	25
A. Perilaku Konsumtif	25
B. Media Sosial Tik Tok.....	31
C. Dompot Digital.....	44
D. Literasi Keuangan Syariah.....	51
BAB III METODE PENELITIAN	56
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	56
B. Lokasi Penelitian.....	57
C. Populasi dan Sampel Penelitian	57
D. Data dan Sumber Data	59
E. Teknik Pengumpulan Data.....	60
F. Desain Pengukuran	61
G. Teknik Analisis Data.....	64
BAB IV LAPORAN PENELITIAN DAN ANALISIS DATA	71
A. Laporan Penelitian	71
1. Gambaran Umum Kota Banjarmasin	71
2. Deskripsi Karakteristik Responden.....	71
3. Deskripsi Variabel Penelitian.....	74
4. Uji Instrumen Penelitian	89
5. Uji Asumsi Klasik.....	91
6. Analisis Regresi Linier Berganda	94
7. Koefisien Determinasi (Adjusted R ²)	96
8. Uji Hipotesis	97
B. Analisis Data.....	100
BAB V PENUTUP.....	110
A. Simpulan	110
B. Saran	110
DAFTAR PUSTAKA	112
LAMPIRAN – LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 jumlah penduduk generasi z di Kalimantan selatan.....	7
Tabel 1.2 pengeluaran per kapita di Kalimantan selatan 2021-2023	8
Tabel 1.3 instrumen pengukuran.....	62
Tabel 1.4 instrumen kuesioner	62
Tabel 1.5 persentase jawaban responden media sosial tiktok	74
Tabel 1.6 persentase jawaban responden dompet digital	78
Tabel 1.7 persentase jawaban responden literasi keuangan syariah	83
Tabel 1.8 persentase jawaban responden perilaku konsumtif	86
Tabel 1.9 hasil uji validitas	89
Tabel 2.0 hasil uji reliabilitas	91

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 peringkat pengguna internet terbanyak di Indonesia.....	2
Gambar 1.2 metode pembayaran yang paling banyak digunakan di Indonesia tahun 2023.....	3
Gambar 1.3 kerangka berpikir.....	13
Gambar 1.4 karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin.....	72
Gambar 1.5 karakteristik responden berdasarkan tahun kelahiran	73
Gambar 1.6 hasil uji normalitas	92
Gambar 1.7 hasil uji multikolinieritas.....	93
Gambar 1.8 hasil uji heteroskedastisitas	94
Gambar 1.9 hasil regresi linier berganda	94
Gambar 2.0 kurva dua sisi uji t	100