

DAFTAR PUSTAKA

- A. Parasuraman, Valarie A. Zeithaml, and Leonard L. Berry. “SERVQUAL: A Multiple-Item Scale for Measuring Consumer Perceptions of Service Quality’.” *Journal of Retailing*. Vol 64 (1) (1988): pp 12-37.
- “Al-Qashash 28 : 77.” Accessed March 2, 2024.
<https://www.rumahfiqih.com/quran/28/77>.
- As-Suyuthy, Jalaluddin bin Abi Bakar. *Asybah Wa An-Nadhoir*. Jakarta: Nurul Tsaqofah Islamiyyah, 1965.
- Azuar, Juliandi, Irfan, and Saprinah Manurung. *Metode Penelitian Bisnis Konsep & Aplikasi*. Medan: UMSU Press, 2014.
- BAZNAS Kalsel. “Laporan Keuangan,” 2023.
<https://kalsel.baznas.go.id/berita/laporan-keuangan/>.
- Berry, L. L., Parasuraman, A., & Zeithaml. *Delivering Quality Service: Balancing Customer Perceptions and Expectations.*, 1990.
- Cesariana, Carmelia, Fadlan Juliansyah, and Rohani Fitriyani. “MODEL KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI KEPUASAN KONSUMEN PADA MARKETPLACE: KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN (LITERATURE REVIEW MANAJEMEN PEMASARAN).” *Dinasti Review* 3, no. 1 (2022).
<https://doi.org/10.38035/jmpis.v3i1>.
- Dimitha, Dea, Azharsyah Ibrahim, and Israk Ahmadsyah. “ANALISIS PERSEPSI NASABAH TERHADAP STRATEGI PEMASARAN BANK ACEH SYARIAH DI KOTA BANDA ACEH” 2 (June 30, 2021).
- Dinanta, A.V, and Kurnia. “Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Deviden Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan.” *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi* Vol . 11. No. 11. (2022).
- Hendri Jopand. “PENGARUH KEPEMIMPINAN DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KEPUASAN KERJA DENGAN STRES KERJA SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA PT WASTEFORCHANGE ALAM INDONESIA.” *Universitas Satya Negara Indonesia* Volume 6 No 2 Februari 2022 (2022).

- Hendrianto. "Kepuasan Muzakki Terhadap Kualitas Pelayanan Zakat Pada BAZ (Badan Amil Zakat) Kabupaten Kerinci." *Dalam Jurnal Al-Falah :Journal Of Islamic Economics* Vol. I, no. h. 166. 12 (n.d.).
- Herianingrum, Sri, Tika Widiastuti, Meri Indri Hapsari, Ririn Tri Ratnasari, Firmansyah Firmansyah, Shahir Akram Hassan, Annisa Rahma Febriyanti, Rachmi Cahya Amalia, and Luthfi Akmal Muzakki. "Muzakki and Mustahik 's Collaboration Model for Strengthening the Fundraising Capacity of Islamic Social Finance Institutions during COVID-19." *International Journal of Ethics and Systems*, October 28, 2022. <https://doi.org/10.1108/IJOES-05-2022-0091>.
- Indrasari, Dr. Meithiana. *PEMASARAN DAN KEPUASAN PELANGGAN*. Surabaya, Jawa Timur Indonesia: UNITOMO PRESS, 2019.
- Jumindah. "PENGARUH KOMPETENSI KARYAWAN TERHADAP KEPUASAN NASABAH DALAM PERSFEKTIF EKONOMI ISLAM (STUDI KASUS PADA NASABAH DI PT.TASPEN (Persero) CABANG BONE)." *FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ALAUDDIN MAKASSAR*, 2021.
- "Jumlah Penduduk Miskin Kalimantan Selatan Periode 2020-2023," n.d. <https://kalsel.bps.go.id/indicator/23/102/1/jumlah-penduduk-miskin.html>.
- Khasanah, Umrotul. *Manajemen Zakat Modern: Instrumen Pemberdayaan Ekonomi Umat*. Malang: UIN-Maliki Press, 2010. <http://repository.uin-malang.ac.id/1150/>.
- . "Manajemen Zakat Modern: Instrumen Pemberdayaan Ekonomi Umat." *Surabaya : Airlangga University Press*, 2020. <https://doi.org/978-602-958-273-4>.
- Lufitasari, Eka, Mochamad Mochklas, and Djoko Soelistya. "EMPLOYEE PERFORMANCE PT. MILLENIUM PHARMACON INTERNATIONAL Tbk: QUALITY OF HUMAN RESOURCES (HR) AND INFORMATION SYSTEMS OF MILLENIUM PHARMACON INTERNATIONAL (SIMPI)." *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR)* 4, no. 03 (September 23, 2020). <https://doi.org/10.29040/ijebar.v4i03.1329>.
- Mardi Astutik, and Seger Priantono. "Pengaruh Karakteristik Pekerjaan Terhadap Kinerja Karyawan Dan Kepuasan Kerja Dengan Variabel Moderator Budaya

Kerja Pada Badan Keswadayaan Masyarakat (BKM) Di Kota Probolinggo.” *ISTIE PGRI Dewantara Jombang* 17, no. No 1 (2020): 81–97.

Martinus Hia, Agustus s, Hapzi Ali, and Fransiskus Dwikotjo Sri Sumartyo. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penjualan: Analisis Kualitas Pelayanan, Inovasi Produk Dan Kepuasan Konsumen (Literature Review),” 2022. <https://doi.org/10.38035/jim.v1i2>.

Martono, Nanang. *STATISTIK SOSIAL Teori Dan Aplikasi Program SPSS*. Edited by Gramedia. Yogyakarta, 2015.

Maulidin, Tata. “PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA PT BHAKTI IDOLA TAMA BANDUNG.” *E-QIEN* 9 No. 2 (2022): Hal 519-524.

MUFRAINI, M Arif. *Akuntansi Dan Manajemen Zakat : Mengkomunikasikan Kesadran Dan Membangun Jaringan*. Edited by Kencana Prenada Media Grup. Jakarta, 2006.

Musfirah, Imron Burhan, Nurul Afifah, and Sri Nirmala Sari. *METODE PENELITIAN KUANTITATIF*. Insan Cendekia Mandiri, 2022.

Novia Ruth Silaen, Syamsuriansyah, Reni Chairunnisah, and Maya Rizki Sari. *Kinerja Karyawan*. Bandung: Penerbit Widina Bhakti Persada Bandung, 2021.

Parasuraman, A Parsu, Valarie Zeithaml, and Leonard Berry. “A Conceptual Model of Service Quality and Its Implication for Future Research (SERVQUAL).” *The Journal of Marketing* 49 (January 1, 1985): 41–50. <https://doi.org/10.2307/1251430>.

Peter Claudio Musa Sangkay, Willem J. F. A. Tumbuan, and Shinta J. C. Wangke. “ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUASANKONSUMENCAFÉKOPI SOE DI MANADO” Vol.10 No.4 (2022): hal 1029-1039.

Prabha Ramseook-Munhurrun, Soolakshna D. Lukea-Bhiwajee, and Perunjodi Naidoo. “SERVICE QUALITY IN THE PUBLIC SERVICE.” *INTERNATIONAL JOURNAL OF MANAGEMENT AND MARKETING RESEARCH: University of Technology, Mauritius* Volume 3 (2010): Number 1.

Prameysti, Estya Rizqi, Asrofi Langgeng Noermansyah, and Mohammad Alfian. "PENGARUH LAYANAN JEMPUT ZAKAT, LAYANAN TRANSFER REKENING DAN LAYANAN SETOR TUNAI TERHADAP MINAT DONATUR ZAKAT PADA BAITUL MAAL HIDAYATULLAH TEGAL," 2021.

"Price, Service Quality and Trust on Online Transportation towards Customer Satisfaction | Jurnal Ekonomi Dan Bisnis." Accessed March 2, 2024. <https://ejournal.uksw.edu/jeb/article/view/1965>.

Prof. dr Sugiono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta, 2019.

Rahmawati, Cindy, Della Fitriani, Fadillatul Haira, and Maya Panorama. "PENGARUH KUALITAS LAYANAN DAN KINERJA KARYAWAN TERHADAP KEPUASAN, KEPERCAYAAN, DAN LOYALITAS NASABAH (STUDI KASUS BANK MUAMALAT KANTOR CABANG PALEMBANG)." *SIBATIK JOURNAL: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan* 1, no. 7 (May 20, 2022): 1073–88. <https://doi.org/10.54443/sibatik.v1i7.123>.

Riyanto, S & Hatawan, A.A. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Penelitian Dan Eksperimen*. YOGYAKARTA: DEEPUBLISH, 2020.

root. "BAZNAS - BADAN AMIL ZAKAT NASIONAL." Accessed April 4, 2023. <https://baznas.go.id/rekening>.

Rusdarti. *Pelayanan Jasa*. Jakarta: Grafindo, 2004.

, Siregar. *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Jakarta: KENCANA, 2019.

Shamsiaamir, Shamsia. "KOMUNIKASI PEMASARAN PRODUK PEMBIAYAAN DANA TALANGAN HAJI PADA BANK SYARIAH MANDIRI CABANG MALANG." Accessed November 9, 2023. https://www.academia.edu/4783532/KOMUNIKASI_PEMASARAN_PRODUK_PEMBIAYAAN_DANA_TALANGAN_HAJI_PADA_BANK_SYARIAH_MANDIRI_CABANG_MALANG.

Sidiq, Dr Umar, M Ag, and Dr Moh Miftachul Choiri. "METODE PENELITIAN KUALITATIF DI BIDANG PENDIDIKAN," n.d.

Sudaryana, B, and R Agudiyadi. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Depublish, 2022.

“Surat Al-Ma’idah Ayat 3: Arab, Latin, Terjemah Dan Tafsir Lengkap | Quran NU Online.” Accessed March 2, 2024. <https://quran.nu.or.id/al-maidah/3>.

“Surat At-Taubah Ayat 103: Arab, Latin, Terjemah Dan Tafsir Lengkap | Quran NU Online.” Accessed March 2, 2024. <https://quran.nu.or.id/at-taubah/103>.

“THE EFFECT OF EMPLOYEE EMPOWERMENT AND INTRINSIC MOTIVATION ON ORGANIZATIONAL COMMITMENT AND EMPLOYEE PERFORMANCE | Andika | Jurnal Aplikasi Manajemen.” Accessed March 2, 2024. <https://jurnaljam.ub.ac.id/index.php/jam/article/view/1716>.

“THE INFLUENCE OF PERCEIVED PRICE AND E-SERVICE QUALITY ON CUSTOMER SATISFACTION AND THEIR IMPACT ON CUSTOMER LOYALTY IN USING GO-JEK SERVICES IN DKI JAKARTA PROVINCE | International Journal of Economy, Education and Entrepreneurship.” Accessed March 2, 2024. <https://ije3.esc-id.org/index.php/home/article/view/130>.

Tjiptono, Fandy. *Service Management: Mewujudkan Layanan Prima*. Edisi 2. Yogyakarta, n.d.

Tjiptono, Fandy, and Anastasia Diana. *Pemasaran*. Edisi 1. Yogyakarta: ANDI, 2020.