

**ADAPTASI SOSIAL PERILAKU PEDAGANG PAKAIAN PASAR
BARU KOTA BANJARMASIN DALAM MENGHADAPI
PERKEMBANGAN *MARKETPLACE***

SKRIPSI

**OLEH
MURIANTI RISNA**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN**

2024

**ADAPTASI SOSIAL PERILAKU PEDAGANG PAKAIAN PASAR BARU
KOTA BANJARMASIN DALAM MENGHADAPI PERKEMBANGAN
*MARKETPLACE***

Skripsi

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memenuhi Gelar Sarjana (S.E)

Oleh

MURIANTI RISNA

NIM : 200105010180

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH**

2024

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Murianti Risna
NIM : 200105010180
Tempat/ Tanggal Lahir : Banjarmasin / 27 Maret 2002
Jurusan/ Program Studi : Ekonomi Syariah
Fakultas/ Program : Ekonomi dan Bisnis Islam/ Strata Satu (S-1)

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang berjudul "Adaptasi Sosial Pedagang Pasar Baru Permai Kota Banjarmasin Dalam Menghadapi Perkembangan *Marketplace*" adalah benar-benar karya saya, kecuali kutipan yang disebut sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini bukan hasil karya asli atau merupakan hasil plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banjarmasin, 22 Februari 2024
Yang membuat pernyataan



METERAI
TEMPEL
4000
07E6AAKX800431188

Murianti Risna

PERSETUJUAN

PERSETUJUAN

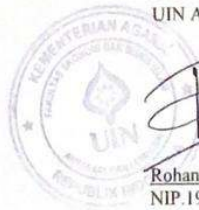
Skripsi yang berjudul : Adaptasi Sosial Pedagang Pakaian Pasar Baru
Permai Kota Banjarmasin Dalam Menghadapi
Perkembangan Marketplace

Ditulis oleh : Murianti Risna
NIM : 200105010180
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Program : Strata Satu (S-1)
Program Studi : Ekonomi Syariah
Tahun Akademik : 2023/2024
Tempat Tanggal Lahir : Banjarmasin, 27 Maret 2002
Alamat : Jalan Bumi Mas Raya Komplek Handayani 4

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya
untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 22 Februari 2024

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin,



Rohana Faridah, S.E., M.M.
NIP.1978042720090120010

Pembimbing

Yusuf Asvahri, S.E., M.E
NIP.201702054

PENGESAHAN SKRIPSI

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul “Adaptasi Sosial Perilaku Pedagang Pasar Baru Permai Kota Banjarmasin Dalam Menghadapi Perkembangan *Marketplace*” ditulis oleh Murianti Risna, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada :

Hari : Rabu
Tanggal : 13 Maret 2024
Dinyatakan LULUS dengan predikat : A (86.8)

**Dekan Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin**



TIM PENGUJI

NAMA	TANDA TANGAN
1. Prof. Dr. H. Fathurrahman Azhari, M.H.I. (Ketua)	1.
2. Muhammad Rizali, M.H. (Anggota)	2.
3. Yusuf Asyhari, S.E., M.E. (Anggota)	3.
4. Novita Alfinuri B.Sc., M.A. (Anggota)	4.

ABSTRAK

Murianti Risna. 2024. *Adaptasi Sosial Perilaku Pedagang Pasar Baru Permai Kota Banjarmasin Dalam Menghadapi Perkembangan Marketplace*, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Yusuf Asyahri, S.E., M.E

Kata Kunci: Adaptasi Sosial, Pedagang, Pasar, *Marketplace*

Pada tahun 2022 lalu, 39% responden memilih Tokopedia sebagai *marketplace* pilihan nomor satunya, setelahnya. *Shopee* menyusul di posisi kedua dengan perbedaan tipis, yakni sebesar 36%. *iPrice* turut mengungkapkan bahwa Tokopedia dan *Shopee* merupakan *marketplace* dengan jumlah *visitor web* terbanyak di Indonesia. Kehadiran *marketplace* ini membuat pasar baru permai Kota Banjarmasin menjadi sepi pembeli. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perkembangan *marketplace* pada pedagang pasar baru dan adaptasi sosial perilaku pedagang pasar baru dalam menghadapi perkembangan *marketplace*.

Penelitian ini menggunakan pendekatan penelitian kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Data yang digunakan dari penelitian ini yaitu melalui wawancara langsung, dan dokumentasi. Metode yang digunakan dalam analisis data yaitu reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa sebesar 60% pedagang merasakan dampak positif dengan perkembangan *marketplace* dan 40% dampak negatif dari 5 informan pedagang, dan sebesar 80% pedagang yang mampu beradaptasi dengan cara menggunakan media sosial sebagai media promosi dan 20% beradaptasi bertahan dengan usahanya tanpa bantuan media sosial dari 5 informan pedagang.

MOTO

فَإِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا

“Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan”

إِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا

“Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan”

(Q.S Al-Insyirah : 5-6)

خَيْرُ النَّاسِ أَنْفَعُهُمْ لِلنَّاسِ

“Sebaik-baik manusia adalah yang paling bermanfaat bagi orang lain.”

(Hadits Riwayat ath-Thabrani, Al-Mu’jam al-Ausath, juz VII, hal. 58, dari Jabir bin Abdullah r.a.. Dishahihkan Muhammad Nashiruddin al-Albani dalam kitab:

As-Silsilah Ash-Shahîhah)

“Berusaha, berdoa dan tawakal
serta ikhlas dan sabar jika usahamu masih gagal”

- *Murianti Risna*

“Aku tidak pernah tau jika aku tidak pernah mencoba”

(*Princess Charm School*)

“Suatu keajaiban muncul saat kau membuka matamu
dan berusaha untuk mewujudkannya”

(*Diamond Castle*)

PERSEMBAHAN

Segala Puji dan Syukur penulis ucapkan kepada Allah swt. Yang telah memberikan Taufiq dan Hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini

Tiada lembar yang paling indah dalam skripsi ini kecuali lembar persembahan,

Bismillahirrahmanirrahim,

Kupersembahkan dengan segenap cinta dan do'a

Karya yang sederhana ini untuk :

Ibu Husniati dan Bapak Mujerinor

Yang selalu memberikan do'a, semangat dan kasih sayang yang tulus dan tiada ternilai besarnya, abah dan mama yang telah mengorbankan penat, jiwa, dan materi hingga saya dapat menyelesaikan pendidikan hingga mendapatkan gelar sarjana. Terimakasih banyak abah dan mama, yang tidak henti – hentinya memberikan doa agar segala urusan saya lancar hingga mampu menyelesaikan karya ini.

Saudari-saudariku dan seluruh keluarga besar

Terimakasih kepada mereka yang selalu mendukung dan mendoakan saya, dan kaka-kakaku tersayang terimakasih selalu membantu dan memotivasi di saat proses penulisan ini sering terjadi kesedihan karena takut akan gagal, tapi sekarang berkat mereka semua saya mampu melewatinya dan menyelesaikan karya ini.

Kepada sahabat – sahabatku tercinta

Siti Mariyam, Mahbubah, Rofika, Dona, Viona, Zammah, Norma, Mantap Oke, Sfems, Teman-teman perkuliahan ku yang berjuang sama-sama dalam proses pengerjaan skripsi ini dan sahabat-sahabatku serta teman-temanku semua yang tidak bisa saya sebut satu persatu yang selalu memberikan motivasi, membantu, menemani dan doa dalam proses penulisan karya ini, semoga kalian semua sukses di dunia dan di akhirat.

Semoga skripsi ini dapat menjadi manfaat bagi saya dan juga orang lain, *Aamiin*.

TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

1.	ا	:	A		16.	ط	:	Th
2.	ب	:	B		17.	ظ	:	Zh
3.	ت	:	T		18.	ع	:	'
4.	ث	:	Ts		19.	غ	:	Gh
5.	ج	:	J		20.	ف	:	F
6.	ح	:	<u>H</u>		21.	ق	:	Q
7.	خ	:	Kh		22.	ك	:	K
8.	د	:	D		23.	ل	:	L
9.	ذ	:	Dz		24.	م	:	M
10.	ر	:	R		25.	ن	:	N
11.	ز	:	Z		26.	و	:	W
12.	س	:	S		27.	هـ	:	H
13.	ش	:	Sy		28.	ء	:	'
14.	ص	:	Sh		29.	ي	:	Y
15.	ض	:	Dh					

1. Vokal

Vokal dalam bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong. Vokal tunggal memiliki ketentuan alih aksara sebagai berikut.

Tanda Vokal Arab	Tanda Vokal Latin	Keterangan
اَ	A	Fathah
اِ	I	Kasrah
اُ	U	Dhammah

Kata sandang: Contoh: (الرِّجَال) al-rijâl bukan ar-rijâl, (الدِّوَان) al-dîwân bukan ad-dîwân.

Syiddah: Misalnya, kata (الصَّوْرَةُ) tidak ditulis *adh-dharûrah* melainkan *aldharûrah*, demikian seterusnya.

Vokal rangkap memiliki ketentuan alih aksara sebagai berikut.

Tanda Vokal Arab	Tanda Vokal Latin	Keterangan
اِيْ -	Ai	a dan i
اُوْ -	Au	a dan u

2. Vokal Panjang

Ketentuan alih aksara vokal panjang (mad), yang dalam bahasa Arab dilambangkan dengan harakat dan huruf sebagai berikut.

Tanda Vokal Arab	Tanda Vokal Latin	Keterangan
بَا	Â	a dengan topi di atas
بِيْ	Î	i dengan topi di atas
بُوْ	Û	u dengan topi di atas

3. Kata Sandang

Kata sandang, yang dalam sistem aksara Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu dialihaksarakan menjadi huruf /l/, baik diikuti huruf syamsiyah maupun huruf kamariah. Contoh: *al-rijâl* bukan *ar-rijâl*, *al-dîwân* bukan *ad-dîwân*.

4. Syiddah (*Tasydîd*)

Syiddah atau tasydîd yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda (ـَـ) dalam alih aksara ini dilambangkan dengan huruf, yaitu dengan menggandakan huruf yang diberi tanda syiddah itu. Akan tetapi, hal ini tidak berlaku jika huruf yang menerima tanda syiddah itu terletak setelah kata sandang yang diikuti oleh huruf-huruf syamsiyah. Misalnya, kata (الصَّوْرَةُ) tidak ditulis *ad-dharûrah* melainkan *al-dharûrah*, demikian seterusnya.

5. Ta Marbûthah

Berkaitan dengan alih aksara ini, jika huruf ta marbûthah terdapat pada kata yang berdiri sendiri, maka huruf tersebut dialihaksarakan menjadi huruf /h/(lihat contoh 1 di bawah). Hal yang sama juga berlaku jika ta marbûthah tersebut diikuti oleh kata sifat (na‘t) (lihat contoh 2). Namun, jika huruf ta marbûthah tersebut diikuti kata benda (ism), maka huruf tersebut dialihaksarakan menjadi huruf /t/ (lihat contoh 3).

No	Kata Arab	Alih Aksara
1	طَرِيقَةٌ	Tharîqah
2	الْجَامِعَةُ الْإِسْلَامِيَّةُ	Al-Jâmî‘ah al-Islâmiyyah
3	وَحْدَةُ الْوُجُودِ	Wahdah al-Wujûd

6. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam alih aksara ini huruf kapital tersebut juga digunakan, dengan mengikuti ketentuan yang berlaku dalam ejaan Bahasa Indonesia, antara lain untuk menuliskan permulaan kalimat, huruf awal nama tempat, nama bulan, nama diri, dan lain-lain. Jika nama diri didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal atau kata sandangnya. Contoh: al-Ghazali bukan Al-Ghazali, al-Banjari bukan Al-Banjari.

Beberapa ketentuan lain dalam Pedoman Umum Ejaan Bahasa Indonesia (PUEBI) sebetulnya juga dapat diterapkan dalam alih aksara ini, misalnya ketentuan mengenai huruf cetak miring (*italic*) atau cetak tebal (*bold*). Jika menurut PUEBI, judul buku itu ditulis dengan cetak miring, maka demikian halnya dalam alih aksaranya, demikian seterusnya.

Berkaitan dengan penulisan nama, untuk nama-nama tokoh yang berasal dari Nusantara sendiri, disarankan tidak dialihaksarakan meskipun akar katanya

berasal dari bahasa Arab. Misalnya ditulis Abdussamad al-Palimbani, tidak ‘Abd al-Samad al-Palimbânî; Nuruddin al-Raniri, tidak Nûr al-Dîn al-Rânîrî.

7. Cara Penulisan Kata

Setiap kata, baik kata kerja (*fi‘l*), kata benda (*ism*), maupun huruf (*harf*) ditulis secara terpisah. Berikut adalah beberapa contoh alih aksara atas kalimat-kalimat dalam Bahasa Arab.

Kata Arab	Alih Aksara
ذَهَبَ الْأُسْتَاذُ	dzahaba al-ustâdzu
تَبَّتْ الْأَجْرُ	tsabata al-ajru
الْحَرَكَةُ الْعَصْرِيَّةُ	al- <u>h</u> arakah al-‘ashriyyah
أَشْهَدُ أَنْ لَا إِلَهَ إِلَّا اللَّهُ	asyhadu an lâ ilâha illa Allâh
مَوْلَانَا مَلِكُ الصَّالِحِ	mawlânâ Malik al-Shâli <u>h</u>
يُؤْتِرِكُمْ اللَّهُ	yu’tsirukum Allâh
الْمُظَاهِرُ الْعَقْلِيَّةُ	al-mazhâhir al-‘aqliyyah
حُبُّ الْإِسْتِطْلَاعِ	<u>h</u> ub al-istithlâ‘
الْمَادَّةُ الْمَصْنُوعَةُ مِنَ الْحَيَوَانَ	al-mâddah al-mashnû‘ah min al-hayawân
طَرْفُ الْعَيْنِ	tharf al-‘ayni
الْمُسَاهَمَةُ	al-musâhamah
مَنْ سَلَكَ طَرِيقًا	man salaka tharîqan

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji hanyalah bagi Allah Swt., atas segala limpahan karunia, nikmat, dan petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu kita haturkan kepada panutan Nabi Besar Muhammad Saw., keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “Adaptasi Sosial Pedagang Pasar Baru Permai Kota Banjarmasin Dalam Menghadapi Perkembangan Marketplace”, sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. H. Sukarni, M. Ag., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
2. Ibu Rohana Faridah, SE, MM dan Bapak Muhammad Qamaruddin, M.E selaku ketua dan sekretaris program studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
3. Bapak Yusuf Asyahri, S.E., M.E., selaku Penasehat Akademik dan dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran dan dukungan serta meluangkan waktunya kepada penulis selama menyelesaikan skripsi.

4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
5. Bapak dan Ibu Tenaga Kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
6. Ibu dan Bapakku, terimakasih atas doa, cinta, dan pengorbanan yang tidak pernah ada habisnya, kasih sayangmu tak pernah dilupakan.

Semoga Allah Swt., membalas segala bentuk kebaikan pihak-pihak yang terkait. Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha Allah Swt., semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah khazanah pengetahuan ekonomi dan bisnis Islam, Aamiin.

Banjarmasin, 23 Februari 2024

Penulis,

Murianti Risna

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
PERSETUJUAN.....	iii
PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	viii
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
BAB I	
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Kegunaan Penelitian.....	9
E. Definisi Operasional/ Batasan Ilmiah	11
F. Penelitian Terdahulu	14
G. Sistematika Penulisan	19
BAB II	
ADAPTASI SOSIAL, PEDAGANG, PASAR DAN <i>MARKETPLACE</i>	20
A. Adaptasi Sosial.....	20
B. Pedagang	26
C. Pasar	31
D. Marketplace.....	35
BAB III	
METODE PENELITIAN	40
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	40

B. Lokasi Penelitian.....	40
C. Subjek dan Objek Penelitian	41
D. Data dan Sumber Data	41
E. Teknik Pengumpulan Data.....	43
F. Teknik Pengolahan Data	45
G. Teknik Analisis Data.....	46
BAB IV	
PENYAJIAN DATA & ANALISIS DATA.....	48
A. Penyajian Data	48
B. Analisis Data	68
BAB V PENUTUP.....	78
A. Simpulan	78
B. Saran.....	79
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN-LAMPIRAN	84

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Jumlah Pedagang Berdasarkan Jenis Dagangannya.....	51
Tabel 4.2 Ringkasan Hasil Wawancara	65
Tabel 4.3 Ringkasan Hasil Wawancara	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pola Perilaku Masyarakat saat Belanja di <i>Marketplacce</i>	3
Gambar 4.1 Pasar Baru Permai Kota Banjarmasin	48
Gambar 4.2 Denah Lokasi Pasar Baru	49
Gambar 4.3 Denah Lokasi Pasar Baru	49
Gambar 4.4 Survey Perkembangan Marketplace.....	71
Gambar 4.5 Survey Adaptasi Sosial.....	76