

**PENGARUH GAYA HIDUP HALAL, IDENTITAS DIRI DAN HARGA
TERHADAP POLA KONSUMSI *HALAL FASHION* PADA DOSEN
UIN ANTASARI BANJARMASIN**

SKRIPSI

**OLEH
APRIA ERLIYANI**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2024 M/1445 H**

**PENGARUH GAYA HIDUP HALAL, IDENTITAS DIRI DAN HARGA
TERHADAP POLA KONSUMSI *HALAL FASHION* PADA DOSEN
UIN ANTASARI BANJARMASIN**

SKRIPSI

**OLEH
APRIA ERLIYANI**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
BANJARMASIN
2024 M/1445 H**

**PENGARUH GAYA HIDUP HALAL, IDENTITAS DIRI DAN HARGA
TERHADAP POLA KONSUMSI *HALAL FASHION* PADA DOSEN
UIN ANTASARI BANJARMASIN**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
Dalam Ilmu Ekonomi**

Oleh :

APRIA ERLIYANI

NIM : 200105010182

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH
BANJARMASIN
2024 M/1445 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Apria Erliyani
NIM : 200105010182
Tempat, Tanggal Lahir : Kuala-Kuayan, 09 April 2002
Jurusan : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari
Banjarmasin

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau Sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 29 Februari 2024

Yang membuat pernyataan,



Apria Erliyani

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Pengaruh Gaya Hidup Halal, Identitas Diri Dan Harga Terhadap Pola Konsumsi Halal Fashion Pada Dosen UIN Antasari Banjarmasin

Ditulis oleh : Apria Erliyani

NIM : 200105010182

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program : Strata Satu (S-1)

Program Studi : Ekonomi Syariah

Tahun Akademik : 2024


Tempat dan tanggal lahir : Kuala-Kuayan, 09 April 2002


Alamat : Jl. Pemajatan. Gambut, Banjar, Kalimantan Selatan

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.


Banjarmasin, 23 Februari 2024

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin,




Rohana Faridah, S.E., M.M.
NIP. 197804272009012010

Pembimbing



Elida Mahriani, S.E.I, M.M
NIDN. 2030108602

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Pengaruh Gaya Hidup Halal, Identitas Diri Dan Harga Terhadap Pola Konsumsi *Halal Fashion* Pada Dosen UIN Antasari Banjarmasin”, ditulis oleh Apria Erliyani, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari pada:

Hari : Kamis

Tanggal : 07 Maret 2024

Dinyatakan LULUS dengan predikat: A (83,9)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Islam UIN Antasari Banjarmasin



Dr. H. Sukarni, M.Ag.

NIP. 196304171991021001

Tim Penguji

Nama

1. Dra. Hj. Faridah, M.H.I.

(Ketua)

2. M. Rifqi Hidayat, S.H.I., M.Sy.

(Anggota)

3. Elida Mahriani, S.E.I., M.M.

(Anggota)

4. Fahrudin, S.AB., M.E.

(Anggota)

1.

2.

3.

4.

ABSTRAK

Apria Erliyani, 2024. *Pengaruh Gaya Hidup Halal, Identitas Diri, dan Harga Terhadap Pola Konsumsi Halal Fashion Pada Dosen UIN Antasari Banjarmasin.* Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas UIN Antasari Banjarmasin. Pembimbing: Elida Mahriani, S.E.I., M.M.

Kata Kunci: Gaya Hidup Halal, Identitas Diri, Harga, Pola Konsumsi *Halal Fashion*

Halal Fashion sendiri saat ini sedang sangat digandrungi oleh kaum masyarakat muslim dimana mereka mampu melakukan *mix&match* sesuai dengan keinginan mereka tetapi tidak menyalahi aturan agama Islam. Namun hal ini dapat menyebabkan perilaku konsumtif.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh gaya hidup halal, identitas diri, dan harga terhadap pola konsumsi *halal fashion* pada Dosen UIN Antasari Banjarmasin.

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*) dengan pendekatan kuantitatif. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan regresi linier berganda dengan teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner dengan jumlah sampel 76 responden.

Hasil penelitian menunjukkan secara parsial gaya hidup halal berpengaruh terhadap pola konsumsi halal *fashion* dengan nilai uji t pada nilai signifikan ($0,019 < 0,05$). Identitas diri berpengaruh terhadap pola konsumsi halal *fashion* dengan nilai uji t pada nilai signifikan ($0,004 < 0,05$). Harga tidak berpengaruh terhadap pola konsumsi halal *fashion* dengan nilai uji t pada nilai signifikan ($0,117 > 0,05$). Adapun secara simultan menunjukkan ketiga variabel tersebut berpengaruh terhadap pola konsumsi halal *fashion*. Hal ini dapat dilihat dari nilai uji f pada nilai signifikan sebesar ($0,000 < 0,05$).

MOTTO

لَيْسَ عَلَى اللَّهِ إِكْرَاهٌ فِي الْأَشْيَاءِ الَّتِي كَفَرْتُمْ بِهَا

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”
(Q.S. Al-Baqarah: 126)

“Selalu ada harga dalam sebuah proses. Nikmati saja Lelah-lelah itu. Lebarkan lagi rasa sabar itu. Semua yang kau investasikan untuk menjadi dirimu serupa yang kau impikan, mungkin tidak akan selalu berjalan lancar. Tapi gelombang-gelombang itu yang nanti akan bisa kau ceritakan”

“ Percayalah, disaat kamu ikhlas dengan keadaanmu, disitulah Allah merencanakan kebahagiaan untukmu, Allah mampu mengubah situasi paling terpuruk menjadi momen terbaik dalam hidupmu”

PERSEMBAHAN

Segala puji hanyalah milik Allah SWT sebagai pemilik semesta alam, ucapan Syukur atas Rahmat dan kemuliaan serta keberkahan yang diberikan Allah SWT, dan sholawat serta salam selalu dihaturkan kepada Nabi besar Muhammad SAW.

Saya persembahkan karya tulis sederhana ini kepada:

Teruntuk Ibunda tercinta Miswati dan Ayahanda tercinta Abdul Mukhir, dua orang yang sangat berjasa dalam hidup penulis. Terima kasih yang sebanyak- banyaknya atas doa, dan dukungan yang tiada hentinya dalam menemani setiap langkah anaknya dalam menuntun ilmu. Semoga Allah SWT memberikan keberkahan didunia serta tempat terbaik diakhirat kelak, karena telah menjadi figur yang baik bagi penulis.

Teruntuk saudariku kakak tersayang Risnawati dan adik tersayang Zahratun Nida terima kasih telah memberikan doa dan supportnya selama ini.

Teruntuk dosen pembimbing Ibu Elida Mahriani, S.E.I.,M.M. terima kasih telah membimbing dan senantiasa meluangkan waktunya sehingga skripsi dapat diselesaikan dengan baik.

Untuk teman-teman seperjuangan Jumratul Aulia, Eka Rahmadiani, Halimah serta teman-teman yang lain terima kasih banyak karena telah membantu dalam penulisan skripsi ini dan telah memberikan semangat dalam proses pengerjaan.

Dan terakhir, kepada diri saya sendiri, terima kasih sudah mau berjuang dan bertahan sejauh ini. Terima kasih tetap memilih berusaha dan tidak lelah mencoba sampai di titik ini. Sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini kamu telah menyelesaikan sebaik dan semaksimal mungkin.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

I. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	ba	b	Be
ت	ta'	t	Te
ث	sa'	s	es (dengan titik di atas)
ج	jim	J	Je
ح	ha'	h	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha'	kh	ka dan ha
د	dal	d	De
ذ	zal	z	zet (dengan titik di atas)
ر	ra'	r	Er
ز	zai	z	zet
س	sin	s	Es
ش	syin	sy	es dan ye
ص	sad	s	es (dengan titik di bawah)
ض	dad	d	de (dengan titik di bawah)
ط	ta'	t	te (dengan titik di bawah)
ظ	za'	Z	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	'	koma terbalik di atas
غ	gain	G	Ge
ف	fa'	F	Ef
ق	qaf	Q	Qi
ك	kaf	K	Ka
ل	lam	l	'el

م	mim	m	'em
ن	nun	n	'en
و	waw	w	We
ه	ha'	h	Ha
ء	hamzah	`	apostrof
ي	ya'	y	Ye

II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

مُتَكَبِّر	ditulis	<i>mutakabbir</i>
الْقُدُوس	ditulis	<i>al-qudus</i>

III. Ta' marbutah di akhir kata

a. Bila dimatikan ditulis *h*

جامعة	ditulis	<i>jami'ah</i>
مكتبة	ditulis	<i>Maktabah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan zebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

b. Bila diikuti dengan kata sandang 'al' serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

المكتبة الجميلة	ditulis	<i>al-maktabah al-jamilah</i>
-----------------	---------	-------------------------------

IV. Vokal pendek

_____	Fathah	Ditulis	A
_____	Kasrah	Ditulis	I
_____	Dammah	Ditulis	U
شكر	Fathah	Ditulis	syakara

قرأ	Kasrah	Ditulis	quri'a
نطق	Dammah	Ditulis	yantiqu

V. Vokal panjang

1	fathah + alif	ditulis	<i>A</i>
	كاملة	ditulis	<i>kamilah</i>
2	fathah + ya mati	ditulis	<i>A</i>
	صلى	ditulis	<i>salla</i>
3	kasrah + ya mati	ditulis	<i>I</i>
	شديد	ditulis	<i>syadid</i>
4	dammah + wawu mati	ditulis	<i>U</i>
	صدر	ditulis	<i>sudur</i>

VI. Vokal rangkap

1	fathah + ya mati	ditulis	<i>Ai</i>
	رويد	ditulis	<i>ruwaidun</i>
2	fathah + wawu mati	ditulis	<i>Au</i>
	فرعون ذي الأوتاد	ditulis	<i>wa fir'auna zi al-autad</i>

VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أنتم تشد حنقا	Ditulis	<i>a'antum asyaddu khalqan</i>
---------------	---------	--------------------------------

VIII. Kata sandang alif+lam

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القران	ditulis	<i>al-Qur'an</i>
الكتاب	ditulis	<i>al-kitab</i>

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan *diidgamkan*

الصبح	ditulis	<i>as-subhu</i>
الساهرة	ditulis	<i>as-sahirah</i>

IX. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بر الوالدين	Ditulis	<i>birru al-walidaini</i>
إذا الشمس	Ditulis	<i>Iza asy-syamsu</i>

KATA PENGANTAR

Segala puji hanyalah bagi Allah SWT., atas segala limpahan karunia, nikmat, dan petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Sholawat serta salam selalu kita haturkan kepada panutan Nabi Besar Muhammad SAW., keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Gaya Hidup Halal, Identitas Diri Dan Harga Terhadap Pola Konsumsi *Halal Fashion* Pada Dosen UIN Antasari Banjarmasin”, sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. H. Sukarni, M. Ag. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
2. Ibu Rohana Faridah, S.E., M.M. dan Bapak Qomarruddin selaku ketua dan sekretaris program studi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
3. Ibu Elida Mahriani, S.E.I., M.M. selaku dosen penasehat akademik dan Pembimbing Skripsi yang telah memberikan saran serta meluangkan waktunya kepada peneliti selama menyelesaikan skripsi.

4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
5. Bapak dan Ibu Tenaga Kependidikan UIN Antasari Banjarmasin

Semoga Allah SWT., membalas segala bentuk kebaikan pihak-pihak yang terkait. Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan Ridha Allah SWT., semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah khazanah pengetahuan ekonomi dan bisnis Islam, Aamiin.

Banjarmasin, 7 Maret 2024

Penulis,

(Apria Erliyani)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	ii
PERSETUJUAN.....	iii
PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA.....	xiii
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Definisi Operasional.....	7
E. Signifikansi Penelitian.....	10
F. Kerangka Penelitian.....	11
G. Hipotesis Penelitian.....	11
H. Penelitian Terdahulu.....	12
I. Sistematika Penulisan.....	14

BAB II POLA KONSUMSI, HALAL FASHION, GAYA HIDUP HALAL, IDENTITAS DIRI, DAN HARGA.....	16
A. Konsumsi.....	16
B. Halal fashion.....	20
C. Gaya Hidup Halal.....	23
D. Identitas Diri.....	27
E. Harga.....	29
BAB III METODE PENELITIAN.....	32
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	32
B. Lokasi Penelitian.....	32
C. Populasi dan Sampel.....	33
D. Data dan Sumber Data.....	35
E. Metode Pengumpulan Data.....	36
F. Desain Pengukuran dan Instrumen Kuesioner.....	36
G. Teknik Analisis Data.....	39
H. Tahapan Penelitian.....	44
BAB IV LAPORAN HASIL PENELITIAN DATA DAN ANALISIS DATA.	46
A. Penyajian Data.....	46
B. Hasil Penelitian.....	49
C. Analisis Data.....	85
BAB V PENUTUP.....	92
A. Simpulan.....	92
B. Saran-saran.....	93
DAFTAR PUSTAKA.....	94

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Penduduk Muslim Pulau Kalimantan.....	5
Tabel 3.1 Opsi Pernyataan.....	37
Tabel 3.2 Indikator Kuesioner.....	37
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	49
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	49
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Fakultas.....	50
Tabel 4.4 Tanggapan responden dalam beraktivitas sehari-hari menggunakan busana muslim yang nyaman saat digunakan.....	51
Tabel 4.5 Tanggapan responden dilingkungan sekitar, lebih nyaman menggunakan busana muslim yang terpisah (rok dan tunik atau koko dan celana)....	51
Tabel 4.6 Tanggapan responden dilingkungan sekitar, lebih nyaman menggunakan busana muslim jubah/gamis busana muslim yang nyaman saat digunakan	52
Tabel 4.7 Tanggapan responden tentang menggunakan busana muslim yang sedang trend saat ini.....	53
Tabel 4.8 Tanggapan responden tentang media elektronik mempengaruhi dalam memilih model busana muslim.....	53
Tabel 4.9 Tanggapan responden dalam mencari tahu berbagai informasi busana muslim dimedia sosial.....	54
Tabel 4.10 Tanggapan responden tentang busana muslim yang digunakan dapat meningkatkan kepercayaan diri dalam berpenampilan.....	55
Tabel 4.11 Tanggapan responden tentang memilih model busana muslim yang digunakan berdasarkan pendapat pribadi.....	55
Tabel 4.12 Tanggapan responden tentang memilih model busana muslim yang digunakan dapat menunjukkan citra diri kepada lingkungan sekitar....	56
Tabel 4.13 Tanggapan responden tentang moden busana muslim yang dibeli bisa saran dari teman.....	57
Tabel 4.14 Tanggapan responden tentang memilih model busana muslim yang digunakan karena terpengaruh dengan pergaulan.....	57
Tabel 4.15 Tanggapan responden lebih nyaman menggunakan busana muslim yang yang besar dan longgar dibadan.....	58
Tabel 4.16 Tanggapan responden menyukai busana yang membentuk tubuh.....	59

Tabel 4.17	Tanggapan responden lebih menyukai gaya berbusana dengan pilihan warna-warna senada.....	59
Tabel 4.18	Tanggapan responden hanya membeli busana muslim yang sesuai dengan karakteristik pribadi.....	60
Tabel 4.19	Tanggapan responden tentang model busana muslim yang digunakan seringkali saran dari keluarga.....	61
Tabel 4.20	Tanggapan responden hanya membeli busana muslim yang harganya terjangkau.....	61
Tabel 4.21	Tanggapan responden sering tergoda untuk membeli busana muslim apabila ada harga diskon.....	62
Tabel 4.22	Tanggapan responden harga busana muslim yang di beli harus sesuai dengan kualitas produknya.....	62
Tabel 4.23	Tanggapan responden hanya membeli busana muslim yang harganya mahal karena sudah terjamin kualitasnya.....	63
Tabel 4.24	Tanggapan responden sebelum membeli busana muslim harus melihat harga dari berbagai penjual.....	64
Tabel 4.25	Tanggapan responden sering membeli busana muslim ditempat yang lebih murah dari tempat lainnya.....	64
Tabel 4.26	Tanggapan responden harga busana muslim yang dibeli sudah sesuai dengan manfaat yang dirasakan.....	65
Tabel 4.27	Tanggapan responden membeli model busana muslim yang sudah pernah dibeli karena menyukai modelnya.....	66
Tabel 4.28	Tanggapan responden hanya membeli busana muslim apabila ada diskon atau penawaran menarik lainnya.....	66
Tabel 4.29	Tanggapan responden hanya membeli busana muslim apabila dibutuhkan.....	67
Tabel 4.30	Tanggapan responden Ketika melihat model busana muslim terbaru walaupun tertarik namun saya selalu berfikir Panjang terlebih dahulu untuk membelinya.....	68
Tabel 4.31	Tanggapan responden tentang mengenali dan memahami akan kebutuhan menggunakan busana muslim.....	68
Tabel 4.32	Tanggapan responden hanya membeli busan muslim sesuai kemampuan bukan untuk memuaskan keinginan semata.....	69
Tabel 4.33	Tanggapan responden hanya membeli busana yang harga terjangkau olehnya.....	69

Tabel 4.34 Tanggapan responden hanya membeli busana muslim yang bermerek walaupun harganya mahal.....	70
Tabel 4.35 Tanggapan responden Ketika melihat model busana muslim terbaru langsung membeli tanpa berfikir Panjang.....	71
Tabel 4.36 Tanggapan responden menggunakan model busana muslim yang dipromosikan oleh idolanya.....	71
Tabel 4.37 Hasil Uji Validitas.....	72
Tabel 4.38 Hasil Uji Reliabilitas.....	75
Tabel 4.39 Hasil Uji Normalitas.....	77
Tabel 4.40 Hasil Uji Multikolinieritas.....	78
Tabel 4.41 Hasil Uji Heteroskedastisitas Rank Spearman.....	79
Tabel 4.42 Hasil Uji Asumsi Regresi Linier Berganda.....	80
Tabel 4.43 Hasil Uji T (Parsial).....	82
Tabel 4.44 Hasil Uji F (Simultan).....	83
Tabel 4.45 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	84

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran.....	11
Gambar 4.1 Histogram.....	76
Gambar 4.2 Normal P-Plot.....	76