

ABSTRAK

Apria Erliyani, 2024. *Pengaruh Gaya Hidup Halal, Identitas Diri, dan Harga Terhadap Pola Konsumsi Halal Fashion Pada Dosen UIN Antasari Banjarmasin.* Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas UIN Antasari Banjarmasin. Pembimbing: Elida Mahriani, S.E.I., M.M.

Kata Kunci: Gaya Hidup Halal, Identitas Diri, Harga, Pola Konsumsi *Halal Fashion*

Halal Fashion sendiri saat ini sedang sangat digandrungi oleh kaum masyarakat muslim dimana mereka mampu melakukan *mix&match* sesuai dengan keinginan mereka tetapi tidak menyalahi aturan agama Islam. Namun hal ini dapat menyebabkan perilaku konsumtif.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh gaya hidup halal, identitas diri, dan harga terhadap pola konsumsi *halal fashion* pada Dosen UIN Antasari Banjarmasin.

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*) dengan pendekatan kuantitatif. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan regresi linier berganda dengan teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner dengan jumlah sampel 76 responden.

Hasil penelitian menunjukkan secara parsial gaya hidup halal berpengaruh terhadap pola konsumsi halal *fashion* dengan nilai uji t pada nilai signifikan ($0,019 < 0,05$). Identitas diri berpengaruh terhadap pola konsumsi halal *fashion* dengan nilai uji t pada nilai signifikan ($0,004 < 0,05$). Harga tidak berpengaruh terhadap pola konsumsi halal *fashion* dengan nilai uji t pada nilai signifikan ($0,117 > 0,05$). Adapun secara simultan menunjukkan ketiga variabel tersebut berpengaruh terhadap pola konsumsi halal *fashion*. Hal ini dapat dilihat dari nilai uji f pada nilai signifikan sebesar ($0,000 < 0,05$).