

DAFTAR PUSTAKA

- Amiruddin, 2014. *Dasar-Dasar Ekonomi Islam*. Makassar: Alanuddin University Press
- Eddy Ilhamsyah, 2014. *Peran Pasar Tradisional Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Pelaku Usaha (Studi Kasus Pada Toko Sepatu Amigo Pasar Sentral Medan)*, Skripsi Universitas Sumatera Utara Medan.
- Hulwati. 2009. *Ekonom Islam : Teori dan Praktik dalam perdagangan Obligasi Syariah di Pasar modal Indonesia dan Malaysia*, Padang: CiputatPress Group.
- <https://id.m.wikipedia.org/wiki/pengamatan>
- Oktavia, R. (2014). *Peranan Baitul Maal Wattamwil (Bmt) Terhadap Upaya Perbaikan Moral Masyarakat Di Kawasan Dolly Surabaya*.AN-NISBAH, 122.
- Bedong, M. A. R., & Syatar, A. *Innovation Of Law On Contract In Sharia Pawnshops*.
- Ilyas, R. (2019). *Pawnshops in the Perspective of Islamic Law*. *Al-'Adalah*, 16(1), 1-16.
- Rahman, T. (2021). *Buku Ajarkan Fiqih Muamalah Kontemporer* (Vol. 1). Publikasi Akademisi.

- Rukajat, A. (2018). *Pendekatan penelitian kuantitatif: quantitative research approach*. Deepublish.
- H. M. N Purwosutjipto, (1986). *Pengertian Pokok Hukum Dagang Indonesia. Jilid 6 Hukum Pertanggung*, Jakarta : Djambatan.
- Kusnadi. (2009). *Keberdayaan Nelayan Dalam Dinamika Ekonomi Pesisir*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Rosalie, E., & Budiarmo, N. S. (2017). *Analisis Pengakuan Pendapatan dan Beban Menurut PSAK No. 28 pada PT. Asuransi Tri Pakarta Cabang Manado*. Journal Accountability.
- Sedarmayanti. (2006). *Sumber Daya Manusia dan Produktivitas Kerja*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Simanjuntak, E. P. (1990). *Hukum Pertanggung (Pokok-pokok Pertanggung Kerugian, Kebakaran, dan Jiwa)*. Yogyakarta: Seksi Hukum Dagang UGM Yogyakarta.
- Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian kualitatif kuantitatif*. Bandung: PT Alfabet.
- Sunggono, B. (2002). *Metodologi Penelitian Hukum*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Surakhmad, W. (2001). *Pengantar Penelitian Ilmiah, Dasar, Metode, Dan Teknik*. Bandung: Tarsito.
- Tanzeh, A. (2009). *Pengantar metode penelitian*. Yogyakarta: Teras.
- Wijiharjono, N. (2013). *Perkembangan Manajemen Strategik Dalam Perspektif Teoritis Dan Analisis Empiris*. Jakarta: Persada

Ibid. (n.d.).

Muhsinat. (2016). *Potensi Pasar Tradisional dalam meningkatkan Ekonomi Islam Menurut Prespektif Islam (studi kasus pasar cekeng di kab bakumba)*. makassar: universitas aladdin.

Naqvi, S. N. (2003). *Menggagas Ilmu Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Susanto. (2018). *otensi Pasar Tradisional Blimbing Bagi Masyarakat Di Sekitar Kecamatan Lowokwaru Kota Malang*. Malang: Jurnal Referensi: Ilmu Manajemen dan Akutansi.

Syukria, A. (2023). *Potensi Pasar Tradisional dalam Peningkatan Ekonomi Masyarakat*. Jakarta: Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis.

Tjokroamidjojo, B. (2015). *Pengantar Administrasi Pembangunan*. jakarta: LP3ES.

Wahdania. (2020). *Potensi Pasar Tradisional Dalam Peningkatan Ekonomi Masyarakat Menurutperspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pasar Cekkeng di Kab. Bulukumba)*. Bandung: Jurnal Ar-Ribh.