

ABSTRAK

Darojatun Fauziah. 2024. *“Peran Satpol PP Terhadap Pengaturan Pemasangan Reklame di Kota Banjarmasin”*, Skripsi, Pembimbing: Arie Sulistyoko, S.Sos., MH. Pada program Studi Hukum Tata Negara, Fakultas Syariah.

Kata Kunci: Peran, *Satpol PP*, *Reklame*.

Dalam rangka menjaga eksistensi penyelenggaraan ketertiban umum dan ketentraman, juga perlindungan masyarakat, Satuan Polisi Pamong Praja (Satpol PP) diberikan mandat yang berkaitan dengan langkah pembinaan hal preventif. Sebab menurut Undang-Undang Nomor 23 Tahun 2014 secara tegas menyatakan bahwa Satpol PP mempunyai wewenang dalam menegakkan peraturan daerah, menciptakan ketertiban umum dan ketentraman serta perlindungan masyarakat. Dalam menjalankan tugas dan fungsinya, Satpol PP melakukan berbagai penertiban yang bersifat non yustisial kepada badan hukum, masyarakat ataupun aparatur yang terindikasi melanggar Peraturan Daerah. Artinya, dalam menertibkan reklame merupakan salah satu tugas Satpol PP jika reklame yang dimaksud terindikasi melanggar Peraturan Daerah.

Penelitian ini berfokus peran Satpol PP terhadap pengaturan pemasangan reklame di Kota Banjarmasin, tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui peran Satpol PP tersebut sudah berjalan dengan baik serta faktor pendukung dan penghambat peran Satpol PP terhadap pengaturan pemasangan reklame.

Penelitian ini menggunakan penelitian lapangan yang bersifat deskriptif yaitu peneliti berusaha mengungkapkan dan menginterpretasikan fenomena yang tengah berkembang, dengan cara terjun langsung kelapangan. Pendekatan penelitian adalah pendekatan kualitatif artinya data-data yang dikumpulkan berdasarkan hasil wawancara penulis dengan informan kemudian data tersebut diuraikan sehingga mencapai tujuan. Data yang digunakan dalam mengkaji dan menganalisis penelitian yaitu data primer dan data sekunder.

Berdasarkan analisis penulis, hasil penelitian ini menunjukkan bahwa peran Satpol PP terhadap pengaturan pemasangan reklame di Kota Banjarmasin sudah sesuai dengan Perda Nomor 16 Tahun 2014 mengenai penyelenggaraan reklame. Faktor pendukung Satpol PP dalam melakukan penindakan reklame yaitu selalu koordinasi kepada Instansi terkait mengenai laporan data pemasangan reklame di Kota Banjarmasin, kemudian faktor penghambat yaitu kurangnya kesadaran pelaku usaha ataupun reklame terhadap perizinan pemasangan reklame.