

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis Sifat dan Pendekatan Penelitian

Penelitian yang digunakan adalah jenis penelitian lapangan (*Field Research*). Pengertian dari penelitian lapangan adalah penelitian yang digunakan untuk mengumpulkan data dan informasi langsung dari sumbernya. Objeknya yaitu meliputi peristiwa atau gejala yang terjadi pada masyarakat. Dalam hal ini peneliti langsung turun ke lapangan untuk mengumpulkan sejumlah data informasi yang diperlukan

Pendekatan penelitian adalah pendekatan kualitatif artinya data-data yang dikumpulkan berdasarkan hasil wawancara penulis dengan informan kemudian data tersebut diuraikan sehingga mencapai tujuan. Penelitian kualitatif adalah penelitian tentang riset yang bersifat deskriptif dan cenderung menggunakan analisis. Landasan teori dimanfaatkan sebagai pemandu agar fokus penelitian sesuai fakta yang ada di lapangan.⁴⁶

B. Lokasi Penelitian

Penelitian ini berlokasi di Banjarmasin. Lokasi penelitian dipilih karena banyak reklame jenis spanduk dan brosur di Banjarmasin yang dipasang di sembarang tempat atau bukan di titik reklame, bahkan dapat dikatakan ilegal,

⁴⁶ Lexy J. Melong, *Metode Penelitian Kualitatif*, Edisi Revisi (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2018), hlm. 12.

sehingga tidak sesuai dengan Peraturan Daerah Kota Banjarmasin Nomor 16 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Reklame.

C. Subjek dan Objek Penelitian

Subjek penelitian ini adalah pihak Satpol PP Banjarmasin. Adapun objek penelitian ini ialah peran dan faktor pendukung dan penghambat Satpol PP dalam pengaturan pemasangan reklame jenis spanduk dan brosur di Kota Banjarmasin.

D. Data dan Sumber Data

a. Data

Data adalah informasi atau fakta yang dikumpulkan atau diperoleh oleh peneliti untuk mendukung tujuan penelitiannya. Data dapat berupa angka, kata-kata, gambar, suara, atau bentuk lainnya, dan harus terkait dengan topik atau fenomena yang sedang diteliti.⁴⁷

Produk hukum yang menjadi data dalam penelitian ini adalah Peraturan Daerah Kota Banjarmasin Nomor 16 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Reklame sebagai data primer, sedangkan data lainnya sebagai data sekunder.

b. Sumber Data

Sumber data primer merupakan sumber data utama dalam sebuah penelitian atau juga dapat disebut sumber data asli yang memuat informasi data tersebut.⁴⁸

⁴⁷ Bryman A, *Sosial Research Methods* (Britania Raya: Oxford University Press, 2016), hlm. 126.

⁴⁸ Tatang M. Amirin, *Menyusun Rencana Penelitian* (Jakarta: CV. Rajawali, 1990), hlm. 132.

Sumber data diperoleh secara langsung dari informan melalui wawancara kepada pihak perwakilan Satpol PP Kota Banjarmasin.

E. Teknik Pengumpulan Data

Berikut merupakan beberapa metode yang digunakan untuk mengumpulkan data dalam penelitian ini.

1. Wawancara

Metode wawancara (*interview*) merupakan usaha dalam pengumpulan data primer yang bersumber langsung dari informan atau responden di lapangan (lokasi). Adapun wawancara yang digunakan ialah wawancara terstruktur yang sesuai dengan pedoman wawancara. Penulis akan melakukan wawancara dengan informan yakni Pihak Satpol PP Kota Banjarmasin

2. Dokumentasi

Dokumentasi merupakan metode dengan cara mengumpulkan data dengan mencatat data-data yang sudah ada.⁴⁹ Adapun dokumentasi dalam penelitian ini yaitu dengan mendokumentasikan proses berlangsungnya wawancara, kemudian penulis menggunakan alat bantu yaitu recording dan catatan. Selanjutnya untuk mendapatkan sejumlah data pendukung seperti dokumentasi profil dari Satpol PP Kota Banjarmasin.

⁴⁹Hardani, *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif* (Yogyakarta: CV Pustaka Ilmu, 2020), h.149.

F. Teknik Pengolahan dan Analisis Data

Untuk memanifestasikan data yang telah dikumpulkan dan mempermudah peneliti dalam melakukan penelitian, data-data yang sudah terkumpul kemudian akan diolah dengan teknik sebagai berikut :

- a. *Editing*, yakni memeriksa kembali semua data yang diperoleh dengan cara memilih dan menyeleksi data tersebut dari berbagai segi agar memiliki kesesuaian dan keselarasan dengan permasalahan.
- b. *Organizing*, yakni mengatur dan menyusun data sehingga memperoleh gambaran sesuai dengan rumusan masalah.
- c. Deskriptif yaitu semua hasil wawancara terhadap informan digambarkan atau pemaparan atas subjek dan objek penelitian sebagaimana hasil penelitian yang dilakukan. Teknik yang penulis gunakan setelah data ditemukan dalam menganalisis data tersebut adalah secara kualitatif yaitu menguraikan data dalam bentuk kalimat yang baik dan benar sehingga mudah untuk dibaca dan dipahami

Teknik analisis data dilakukan dengan tiga cara, yaitu reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Reduksi data dilakukan dengan merangkum data yang terkumpul hasil dari wawancara. Penyajian data disajikan dalam bentuk kalimat atau narasi. Penarikan kesimpulan diperoleh sebagai hasil penelitian berupa deskripsi atau gambaran objek.