

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berkaitan dengan hasil temuan penelitian dan hasil analisis pembahasan Peran Satpol PP terhadap Pengaturan Pemasangan Reklame di Kota Banjarmasin, maka peneliti dapat menyajikan beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Satuan Polisi Pamong Praja Kota Banjarmasin sudah memiliki peranan terhadap tugasnya dengan jelas yang diatur dalam Perda Nomor 16 Tahun 2014. Kemudian penindakan yang dilakukan Satuan Polisi Pamong Praja Kota Banjarmasin sesuai dengan peraturan Perda tersebut yaitu melakukan pengendalian dan pengawasan dengan cara melakukan Patroli secara intens baik itu dari laporan yang diberikan oleh warga atau data dari PTSP dan BAKEUDA Kota Banjarmasin. Penindakan ini berupa patrol di titik-titik terlarang pemasangan reklame di Kota Banjarmasin, apabila ada yang melanggar langsung di tertibkan.
2. Faktor pendukung dan faktor penghambat peran Satpol PP terhadap peraturan pemasangan reklame di Kota Banjarmasin mengenai faktor pendukung nya yaitu selalu koordinasi dengan pihak instansi terkait terhadap laporan data pemasangan reklame yang ada di Kota Banjarmasin baik itu yang illegal maupun yang sudah habis masa tayang. Kemudian mengenai faktor penghambat yaitu meliputi kurangnya kesadaran para pelaku reklame seperti advertising dan pelaku usaha mengenai pentingnya perizinan dan penempatan reklame yang sesuai dengan Peraturan yang berlaku.

B. Saran

Dari simpulan hasil penelitian tersebut, maka penulis memberikan saran sebagai berikut:

1. Bagi Pemerintah Kota Banjarmasin diharapkan adanya penyegaran terhadap Perda Nomor 16 Tahun 2014 mengenai sanksi-sanksi yang diterima pelaku reklame ilegal sehingga mampu mengurangi adanya oknum-oknum yang melakukan pemasangan tanpa izin
2. Bagi Satpol PP Kota Banjarmasin diharapkan mampu memberikan tindakan secara tegas terhadap masyarakat pelaku reklame tidak berizin sehingga mampu memberikan efek jera
3. Bagi masyarakat pemilik reklame apabila telah habis masa izin yang dipakai sebaiknya dicabut.
4. Bagi pembaca dan peneliti selanjutnya diharapkan dapat melakukan pengembangan terhadap hasil penelitian ini dengan memiliki fokus dan permasalahan penelitian yang berbeda dari objek kajian yang sama ataupun sebagai bahan evaluasi untuk kegiatan penelitian selanjutnya terkait dengan peran Satpol PP terhadap pemasangan reklame