

**PENGARUH STRATEGI MARKETING MIX TERHADAP KEPUTUSAN
MENJADI NASABAH PRODUK TAKAFUL AL KHAIRAT (STUDI DI PT
TAKAFUL KELUARGA TIM ANTASARI BANJARMASIN)**

SKRIPSI

OLEH

MUHAMMAD FADIL



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI

BANJARMASIN

2024 M / 1445 H

**PENGARUH STRATEGI MARKETING MIX TERHADAP KEPUTUSAN
MENJADI NASABAH PRODUK TAKAFUL AL KHAIRAT (STUDI DI PT
TAKAFUL KELUARGA TIM ANTASARI BANJARMASIN)**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam
untuk memenuhi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
dalam Ilmu Asurani Syariah**

Oleh

Muhammad Fadil

200105030087

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
ASURANSI SYARIAH
BANJARMASIN
2024 M/ 1445 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Muhammad Fadil
Nim : 200105030087
Tempat / Tanggal Lahir : Balangan, 29 September 2001
Jurusan : Asuransi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi/makalah dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 5 Mei 2024

Yang membuat pernyataan,



Muhammad Fadil

PERSETUJUAN

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Pengaruh Strategi Marketing Mix Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Produk Takaful Al Khairat (Studi di PT Takaful Keluarga Tim Antasari Banjarmasin).

Ditulis oleh : Muhammad Fadil

Nim : 200105030087

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program : Strata Satu (S-1)

Program Studi : Asuransi Syariah


Tahun Akademik : 2023/2024

Tempat dan Tanggal Lahir : Balangan, 29 September 2001

Alamat : Desa Lok Batu RT. 02 RW. 000 Kec. Batumandi Kab Balangan.

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antsari Banjarmasin.

Mengetahui,
Ketua Program Studi Asuransi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin,


Lutpi Sahal, S.H.I., M.S.I,
NIP 198109212008011008

Banjarmasin, 5 Mei 2024
Menyetujui
Pembimbing


Annisa Mahfuzah, MH
NIP 199310022020122009

PENGESAHAN

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Pengaruh Strategi *Marketing Mix* Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Produk Takaful Al Khairat (Studi di PT Takaful Keluarga Tim Antasari Banjarmasin)”, ditulis oleh Muhammad Fadil NIM 200105030087, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN ANTasari Banjarmasin pada:

Hari : Rabu

Tanggal : 29 Mei 2024

Dinyatakan LULUS dengan predikat: A

Dekan Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin



Dr. H. Sukarni, M.Ag

NIP 196304171991021001

Tim Penguji

Nama:

Tanda Tangan:

1. Dr. Ilham Akbar, S.H., M.Kn.

1.

2. Dr. Radiansyah, S.Ag., M.Pd.I

2.

3. Annisa Mahfuzah, M.H.

3.

4. Novita Alfinuri B.Sc., M.A.

4.

ABSTRAK

Muhammad Fadil. 2024, Pengaruh Strategi *Marketing Mix* Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Produk Takaful Al Khairat (Studi di PT Takaful Keluarga Tim Antasari Banjarmasin). Skripsi, Progam Studi Asuransi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Annisa Mahfuzah, MH.

Kata Kunci: Strategi *Marketing Mix* 7p, Keputusan Menjadi Nasabah, Asuransi Syariah.

Penelitian ini dilatar belakangi oleh kurangnya kemampuan agen Tim Antasari Banjarmasin dalam memasarkan produk Takaful Al Khairat sehingga menjadi pertanyaan apa yang membuat nasabah mau membeli produk Takaful Al Khairat.

Peneliti ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh strategi *marketing mix* terhadap keputusan menjadi nasabah dan variabel apa yang paling berpengaruh dari strategi *marketing mix*. Penelitian ini merupakan jenis penelitian lapangan (*field research*) dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Pengambilan data dilakukan dengan pernyataan kuesioner yang di isi oleh nasabah agen Tim Antasari Banjarmasin yang membeli produk Takaful Al Khairat sebanyak 34 responden.

Hasil Penelitian ini menunjukkan bahwa *marketing mix* berpengaruh terhadap keputusan menjadi nasabah produk Takaful Al Khairat dengan nilai F hitung 316.969 lebih besar dari F tabel 4.17 dan berdasarkan uji koefisien determinasi keputusan menjadi nasabah produk Takaful Al Khairat dipengaruhi *marketing mix* sebesar 98,5%. Variabel yang paling berpengaruh yaitu *price* dengan nilai t hitung (18.701) > t tabel 2.055.

MOTTO

**“Ketika dunia ternyata jahat padamu, maka kau harus menghadapinya.
Karena tidak seorangpun yang menyelamatkanmu jika kau tidak berusaha”**

(RORONOA ZORO)

“Jika aku menyerah sekarang, maka aku akan menyesalinya nanti”

(MONKEY D LUFFY)

Tidak perlu menangisi kemarin, nikmati hari ini, bermimpi untuk besok

PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirobbil'aalamin puji sukur kehadiran Allah SWT karena atas segala nikmat yang telah diberikan baik Kesehatan jasmani maupun rohani. Sholawat beriring salam juga dipanjatkan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah membawa umat manusia dari zaman zahiliyah menuju zaman yang terang benerang dan penuh dengan ilmu pengetahuan pada saat ini.

Skripsi ini saya persembahkan untuk kedua orang tua saya, yang mana telah mampu membesarkan saya sampai sekarang dan bahkan menjadikan saya sarjana, walaupun banyak kesalahan yang saya perbuat semenjak saya kecil akan tetapi mereka selalu bangga dan memberikan dukungan terhadap anaknya yang buruk ini, jika tidak ada mereka berdua saya bahkan tidak akan bisa menginjakkan kaki di dunia ini. Terima kasih dan semoga Allah SWT membalas kebaikan mereka didunia dan diakhirat kelak Aamiin yarabbal alamiin.

Untuk dosen pembimbing skripsi sekaligus dosen penasihat akademik. Annisa Mahfuzah, MH terimakasih atas bimbingan dan arahnya, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Serta bapak ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam terimakasih atas ilmu yang diberikan. Dan terimakasih kepada teman-teman seperjuangan dari awal kita jadi mahasiswa baru sampai sekarang Asuransi Syariah angkatan 2020 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin serta semua pihak yang telah membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini. Semoga Allah membalas segala kebaikan kalian semua Aamiin..Ya Robbal'alamin

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

I. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	ta ^ˆ	T	Te
ث	sa ^ˆ	š	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	d	De
ذ	Žal	ž	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	r	Er
ز	Zai	z	Zet
س	Sin	s	Es
ش	Syin	sy	es dan ye
ص	Şad	ş	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓa	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	`ain	`	koma terbalik (di atas)
غ	Gain	g	Ge
ف	Fa	f	Ef
ق	Qaf	q	Ki

ك	Kaf	k	Ka
ل	Lam	l	El
م	Mim	m	Em
ن	Nun	n	en
و	Wau	w	we
هـ	Ha	h	ha
ء	Hamzah	‘	apostrof
ي	Ya	y	ye

II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

هتكبير	ditulis	<i>Mutakabbir</i>
القدس	ditulis	<i>al-qudus</i>

III. Ta’ marbutah di akhir kata

- a. Bila dimatikan ditulis *h*

جاهت	ditulis	<i>jami’ah</i>
هكتبت	ditulis	<i>maktabah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan zebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

- b. Bila diikuti dengan kata sandang “al” serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

المكتوب جميلة	ditulis	<i>al-maktabah al-jamilah</i>
---------------	---------	-------------------------------

IV. Vokal Pendek

َ	Fathah	Ditulis	a
ِ	Kasrah	Ditulis	i
ُ	Dammah	Ditulis	u
شكر	Fathah	Ditulis	syakara
قرأ	kasrah	Ditulis	quri’a

يَنْطِقُ	Dammah	Ditulis	yantiq
----------	--------	---------	--------

V. Vokal Panjang

1	fathah + alif كاهلت	ditulis ditulis	<i>a</i> <i>ka>milah</i>
2	fathah + ya mati صلى	ditulis ditulis	<i>a</i> <i>s}alla</i>
3	kasrah + ya mati شديد	ditulis ditulis	<i>i</i> <i>syadi>d</i>
4	dammah + wawu mati صدر	ditulis ditulis	<i>u</i> <i>sudu>r</i>

VI. Vokal rangkap

1	fathah + ya mati رويد	ditulis ditulis	<i>ai</i> <i>ruwaidun</i>
2	fathah + wawu mati و فرعوى ذي الوتاد	ditulis ditulis	<i>au</i> <i>wa fir'auna zi al-autad</i>

VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

ءَأَنْتُمْ أَشَدُّ خَلْقًا	ditulis	<i>a'antum asyaddu khalqan</i>
----------------------------	---------	--------------------------------

VIII. Kata sandang alif+lām

a. Bila diikuti huruf Qamariyyah

القرآن	ditulis	<i>al-Qur'an</i>
الكتاب	ditulis	<i>Al-kitab</i>

b. Bila diikuti huruf Syamsiyyah ditulis dengan diidgamkan

الصبح	ditulis	<i>as-subhu</i>
اهرة	ditulis	<i>as-sahirah</i>

IX. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بر الوالدين	ditulis	<i>birru al-walidaini</i>

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah swt. karena atas berkat rahmat serta karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan proposal penelitian ini. Shalawat serta salam selalu kita haturkan kepada panutan Nabi Besar Muhammad Shallallahu Alaihi Wassalam, keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan proposal penelitian yang berjudul “Pengaruh Strategi Marketing Mix Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Produk Takaful Al Khairat (Studi di PT Takaful Keluarga Tim Antasari Banjarmasin)”, sebagai salah satu syarat guna untuk memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagiannya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terimakasih sebanyakbanyaknya kepada:

1. Dr. H. Sukarni M. Ag., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.
2. Lutpi Sahal, S.H.I, M.S.I. dan Elida Mahriani, S.E.I., M.M., selaku ketua dan sekretaris program studi Asuransi syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin..

3. Ibu Annisa Mahfuzah MH, selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan koreksi dan pengarahan dalam penyelesaian proposal skripsi ini.
4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin. Yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis .
5. Bapak dan Ibu Tenaga Kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.

Semoga Allah SWT membalas semua kebaikan kepada semua pihak yang ikhlas membantu peneliti. Amin ya robbal ‘alamin. Selanjutnya peneliti juga sangat menyadari bahwa banyak sekali kekurangan dalam penelitian ini. Oleh karena itu, segala segala kritik dan saran yang membangun sangat peneliti diharapkan untuk perbaikan dimasa yang akan datang.

Banjarmasin, 6 April 2024

Penulis

Muhammad Fadil

NIM. 200105030087

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
MOTTO	v
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	vi
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Signifikansi Penelitian	6
E. Definisi Operasional.....	7
F. Penelitian Terdahulu.....	8
G. Kerangka Penelitian	12
H. Hipotesis Penelitian.....	12
I. Sistematika Penulisan	14
BAB II KEPUTUSAN MENJADI NASABAH DAN STRATEGI <i>MARKETING MIX</i>	16
A. Keputusan Menjadi Nasabah.....	16
B. Strategi <i>Marketing Mix</i>	19
BAB III METODE PENELITIAN	33
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	33
B. Lokasi Penelitian	33
C. Populasi dan Sampel	34
D. Data dan Sumber Data	34
E. Metode Pengumpulan Data	35
F. Skala Pengukuran dan Instrumen Penelitian	35
G. Uji Instrumen Penelitian	40
H. Tahapan Penelitian	45
BAB IV PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS DATA.....	47
A. Penyajian Data	47

B. Analisis Data	59
BAB V_PENUTUP.....	89
A. Simpulan	89
B. Saran.....	89
DAFTAR PUSTAKA.....	91
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Penskoran Butir Pernyataan Angket	34
Tabel 3.2 Instrumen Penelitian	35
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	51
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	51
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Mengenai Angket	52
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Mengenai Harga	53
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Mengenai Tempat/Saluran Distribusi	54
Tabel 4.6 Tanggapan Responden mengenai Promosi	55
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Mengenai Orang/Agen	55
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Mengenai Bukti Fisik	56
Tabel 4.9 Tanggapan Responden Mengenai Proses.....	57
Tabel 4.1 Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Menjadi Nasabah	57
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas	59
Tabel 4.12 Hasil Uji Reliabilitas.....	60
Tabel 4.13 Hasil Uji Normalitas	62
Tabel 4.14 Hasil Uji Heteroskedastisitas	65
Tabel 4.15 Hasil Uji Multikolinearitas	66
Tabel 4.16 Hasil Uji Parsial	67
Tabel 4.17 Hasil Uji Simultan	70
Tabel 4.18 Hasil Uji Koefesien Determinasi	71
Tabel 4.19 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran.....	11
Gambar 2.1 Proses Keputusan Pembelian.....	17
Gambar 4.1 Struktur Organisasi PT. Asuransi Takaful Indonesia Kantor Pemasaran makassar.....	48