

ABSTRAK

Rizqa Jadida. 2024. *Analisis Tingkat Pendapatan Para Pedagang Sentra Antasari Banjarmasin Terhadap Kehadiran Marketplace Shopee.* Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Rohana Faridah, SE, MM

Kata Kunci: Analisis, Pedagang, Pasar, *Marketplace* Shopee

Keberadaan aplikasi shopee saat ini menimbulkan permasalahan tidak hanya membuat pengunjung pasar sepi tetapi juga menyebabkan pendapatan para pedagang menurun drastis khususnya di Pasar Sentra Antasari Banjarmasin. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana keadaan pasar Sentra Antasari Banjarmasin setelah adanya pasar Shopee dan untuk mengetahui strategi-strategi apa saja yang dapat meningkatkan pendapatan para pedagang pasar Sentra Antasari kota Banjarmasin setelah adanya pasar Shopee.

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kualitatif. Data dikumpulkan melalui wawancara, dan dokumentasi. Metode yang digunakan dalam analisis data yaitu reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan pedagang pasar tradisional yang sangat terdampak, penurunan pendapatan pedagang dari 25% sampai 85% karena adanya *marketplace* Shopee, penurunan pendapatan dikarenakan oleh keefisien *marketplace* Shopee untuk berbelanja serta berbagai macam produk yang dijual dengan harga yang lebih murah dibandingkan dengan harga jual yang ditawarkan pedagang hal itu membuat menarik hati minat masyarakat membeli produk di *marketplace* Shopee. Untuk mempertahankan eksistensi usahanya Pedagang pasar Sentra Antasari Banjarmasin menggunakan strategi bauran pemasaran 4P produk (*product*), harga (*price*), distribusi atau penempatan produk (*place*) dan promosi (*promotion*).