

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan uraian yang telah dipaparkan pada penyajian dan analisis data sebelumnya mengenai Analisis Tingkat Pendapatan Para Pedagang Pasar Sentra Antasari Banjarmasin Terhadap Kehadiran *Marketplace* Shopee, maka penulis mengambil simpulan sebagai berikut :

1. Kehadiran *marketplace* Shopee membuat keadaan pasar Sentra Antasari Banjarmasin sepi akan pengunjung, Dari kehadiran *marketplace* ini juga berakibat terhadap pedagang pasar Sentra Antasari Banjarmasin yang mana pedagang mengalami penurunan pendapatan, penurunan pendapatan pedagang dari 25% sampai 85% karena adanya *marketplace* Shopee, yang mengakibatkan pedagang mengalami kerugian.
2. Strategi bauran pemasaran (*marketing mix*) yang terdiri dari Produk (*Product*), Harga (*Price*), Distribusi (*Place*), dan Promosi (*Promotion*) dengan begitu pedagang bisa mempertahankan dagangannya dan menarik minat konsumen untuk berbelanja di secara *offline* di toko mereka dan pasar Sentra Antasari Banjarmasin tidak mengalami sepi akan pengunjung.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan serta kesimpulan yang telah dikemukakan, sebaiknya pedagang-pedagang pasar Sentra Antasari Banjarmasin

mengikuti akan perkembangan zaman dengan ikut bersaing menawarkan produk mereka secara *online* di *marketplace* shopee dengan begitu hasil pendapatan yang mereka dapatkan tidak hanya tertuju pada penghasilan yang dijualkan secara *offline* saja hal ini tentunya dapat menaikkan tingkat pendapatan pedagang.