

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Jazairi, Abu Bakar Jabir. *Minhajul Muslim (Pedoman Hidup Seorang Muslim)*. Jakarta: Ummul Qura, 2014.
- Amalia, Dea Rizka. “Perlindungan Hukum Pencipta Aplikasi Netflix Terhadap Penjualan Akun Ilegal Melalui Shopee Berdasarkan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta.” Universitas Sebelas Maret, 2023.
- Amalia, Fitri. “Etika Bisnis Islam: Konsep Dan Implementasi Pada Pelaku Usaha Kecil.” *Al-Iqtishad: Jurnal Ilmu Ekonomi Syariah* 6, no. 1 (28 Januari 2014): 133–42.
- Aziz, Abdul. *Etika Bisnis Prespektif Islam*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Az-Zuhaili, Wahbah. *Wahbah Az-Zuhaili, Fiqh Islam Wa Adillatuhu, Terjemah. Abdul Hayyie al-Katani (Jakarta: Gema Insani, 2011), 665*. Jakarta: Gema Insani, 2011.
- Baroroh, Ariza Nurul Aini. “Analisis Hukum Islam Terhadap Jual Beli Aplikasi Ilegal Spotify Premium Lifetime di Media Sosial Instagram (Studi Kasus Akun @camlyshopp.apps).” Skripsi, Universitas Islam Negeri Walisongo, 2019.
- BB, Penjual. Wawancara Pribadi Via Daring, 27 Mei 2024. Shopee.
- Canva. “Newsroom & Press Center.” Diakses 6 Mei 2024. <https://www.canva.com/newsroom/news/>.
- Canva. “Saya berlangganan paket Canva tetapi tidak melalui situs web resmi - Pusat Bantuan Canva.” Diakses 6 Mei 2024. https://www.canva.com/id_id/help/fake-pro-subscription/.
- Damayanti, Erni, Muhsin Lambok Ilvira, Siti Nurhalisa, Edy Kristianta Tarigan, dan Tiopan Siagian. “Tinjauan Hukum Pajak Tentang E-Commerce Di Indonesia.” *Jurnal Lex Justitia* 4, no. 2 (31 Agustus 2022): 135–49. <https://doi.org/10.22303/lex>.
- Dian Sawitri, Dewa Ayu, dan Ni Ketut Supasti Dharmawan. “Perlindungan Keberadaan Konten Karya Intelektual Dalam Transaksi E-Commerce Berbasis Perjanjian Lisensi.” *Kertha Patrika* 43, no. 1 (27 April 2021): 50. <https://doi.org/10.24843/KP.2021.v43.i01.p04>.

- DMN, Pembeli. Wawancara Pribadi Via Daring, 28 Mei 2024. Shopee.
- F, Pembeli. Wawancara Pribadi Via Daring, 28 Mei 2024. Shopee.
- Fauzia, Ika Yunia. *Etika Bisnis dalam Islam*. Jakarta: Kencana, 2017.
- Fauziah, Nur Dinah, Muawanah, dan Sundari. *Etika Bisnis Syariah*. Malang: Literasi Nusantara, 2019.
- Gramedia. "Pendiri Shopee dan Kisah Perjalanan Karirnya." Diakses 2 Juni 2024. <https://www.gramedia.com/literasi/pendiri-shopee/>.
- Haroen, Nasrun. *Fiqh Muamalah*. Jakarta: Gaya Media Pratama, 2000.
- "Hasil Pencarian - KBBI VI Daring." Diakses 6 Mei 2024. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/akun>.
- Hidayat, Enang. *Fiqh Jual Beli*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2015.
- HS, Pembeli. Wawancara Pribadi Via Daring, 28 Mei 2024. Shopee.
- Hukumonline, Tim. "15 Pengertian Hukum Menurut Para Ahli Hukum." hukumonline.com. Diakses 1 Juli 2024. <https://www.hukumonline.com/berita/a/pengertian-hukum-menurut-para-ahli-hukum-lt62e73b860a678/>.
- Kementerian Agama RI. *Al-Qur'an dan Terjemahannya (Edisi Penyempurnaan)*. Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an Badan Litbang dan Diklat Kementerian Agama RI, 2019.
- Kurniawan, dan Dhika Amalia. *Pengantar Pemasaran Islam (Konsep, Etika, Strategi dan Implementasi)*. Ponorogo: UNIDA Gontor Press, 2017.
- Mamik. *Metodologi Penelitian*. Sidoarjo: Zifatama, 2015.
- Mardani. *Fiqh Ekonomi Syariah*. Jakarta: Kencana, 2013.
- Mas'ud, Ibnu, dan Zainal Abidin. *Fiqh madzhab Syafi'i*. Bandung: Pustaka Setia, 2007.
- Mubarok, Abu Hazim. *Fiqh Idola Terjemah Fathul Qarib-Edisi Revisi*. Kediri: Mu'jizat, 2019.
- Muhaimin. *Metode Penelitian Hukum*. Mataram: Mataran University Press, 2020.

- Nurhardianto, Fajar. "Sistem Hukum Dan Posisi Hukum Indonesia." *Jurnal Tapis: Jurnal Teropong Aspirasi Politik Islam* 11, no. 1 (7 Januari 2015): 33–44. <https://doi.org/10.24042/tps.v11i1.840>.
- Pelangi, Tim Laskar. *Metodologi Fiqih Muamalah*. Lirboyo Press, 2013.
- Prasetyo, Andi, dan Rahel Susanti. "Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada PT. Cahaya Sejahtera Sentosa Blitar." *Jurnal Ilmiah Teknologi Informasi Asia* 10, no. 2 (28 Mei 2017): 16.
- Puspa, Yan Pramadya. *Kamus Hukum Edisi Lengkap Bahasa Belanda, Indonesia, Inggris*. Semarang: Aneka Ilmu, 1990.
- R, Penjual. Wawancara Pribadi Via Daring, 26 Mei 2024. Shopee.
- Rajafi, Ahmad. *Masa Depan Hukum Bisnis Islam di Indonesia Telaah Kritis Berdasarkan Metode Ijtihad Yusuf Al-Qaradawi*. Yogyakarta: LKiS, 2013.
- Ramdani, Guruh. *Desain Grafis*. Bogor: IPB Press, 2019.
- RAR, Pembeli. Wawancara Pribadi Via Daring, 26 Mei 2024. Shopee.
- RH, Penjual. Wawancara Pribadi Via Daring, 26 Mei 2024. Shopee.
- Rivai, Veithzal, Amiur Nuruddin, dan Faisar Ananda. *Islamic Business and Economic Ethics: Mengacu Pada Al-Qur'an dan Mengikuti Jejak Rasulullah SAW dalam Bisnis, Keuangan dan Ekonomi*. Jakarta: Bumi Aksara, 2012.
- Rohmatika, Idha Ismalia, Aan Gunawan, dan Muhamad Uyun. "Praktek Etika Bisnis Dalam Perspektif Ekonomi Syari'ah." *Ecopreneur : Jurnal Program Studi Ekonomi Syariah* 3, no. 01 (25 Februari 2023): 24–32.
- RZ, Pembeli. Wawancara Pribadi Via Daring, 25 Mei 2024. Shopee.
- Sabiq, Sayyid. *Fiqih Sunnah*. Bandung: PT-Al-Ma'arif, 1998.
- Salim, Munir. "Jual Beli Secara Online Menurut Pandangan Hukum Islam." *Al-Daulah* 6, no. 2 (2017): 372.
- Shopee Indonesia. "Tentang Shopee - Karir." Diakses 2 Juni 2024. <https://careers.shopee.co.id/about>.

- Similarweb. "Top Ecommerce & Shopping Websites Ranking in Indonesia in May 2024." Diakses 17 Juni 2024. <https://www.similarweb.com/top-websites/indonesia/e-commerce-and-shopping/>.
- Siregar, Hariman Surya. *Fiqih Muamalah Teori dan Implementasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2019.
- SN, Penjual. Wawancara Pribadi Via Daring, 26 Mei 2024. Shopee.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2018.
- Sulistiani, Siska Lis. *Hukum Perdata Islam: Penerapan Hukum Keluarga dan Hukum Bisnis Islam di Indonesia*. Jakarta: Sinar Grafika, 2018.
- Susiadi. *Metode Penelitian*. Lampung: Pusat Penelitian dan Penertiban; P2M Institut Agama Islam Negeri Raden Intan Lampung, 2015.
- "Tentang Canva." Diakses 9 April 2023. https://www.canva.com/id_id/about/.
- Usup, Djamila. "Hukum Jual Beli dengan Barang-Barang Terlarang." *Jurnal Ilmiah Al-Syir'ah* 11, no. 1 (14 Juni 2013). <https://doi.org/10.30984/as.v11i1.161>.
- Wulandari, Tri. "Tinjauan Fikih Muamalah dan Undang-Undang No.8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen Terhadap Perlindungan Pembeli Akun Netflix Bergaransi (Studi Aplikasi Shopee)." Skripsi, UIN Antasari Banjarmasin, 2023.
- ZI, Penjual. Wawancara Pribadi Via Daring, 26 Mei 2024. Shopee.
- Zulfa, Nur Qomariah, Haya Zabidi, dan Muhammad Yulian Ma'mun. "Konten Kreatif Youtube Sebagai Sumber Penghasilan Ditinjau dari Etika Bisnis Islam." *Musyarakah: Journal of Sharia Economic (MJSE)* 1, no. 2 (18 Oktober 2021): 110–20.