

ABSTRAK

Muhammad Ihsan Ridha. 200101120394. Promosi Perpustakaan dalam Meningkatkan Minat Kunjung di Dinas Arsip dan Perpustakaan Daerah Kota Banjarbaru. Pembimbing : Muhammad Iqbal, M.Si, Ph. D, pada Program Studi Ilmu Perpustakaan dan Informasi Islam, Fakultas Tarbiyah dan Keguruan, UIN Antasari Banjarmasin. 2024.

Kata kunci: Promosi, Promosi Perpustakaan, Minat Kunjung

Promosi adalah strategi pemasaran persuasif yang menggunakan strategi hubungan masyarakat. Dalam konteks perpustakaan, promosi perpustakaan adalah memperkenalkan perpustakaan kepada masyarakat secara luas dengan kegiatan, fasilitas, layanan bahkan jasa yang disediakan perpustakaan sehingga target promosi mengetahui bahwa fungsi perpustakaan secara luas dan meningkatkan minat untuk berkunjung ke perpustakaan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tentang promosi perpustakaan dan kendala pustakawan dalam mempromosikan perpustakaan di Dinas Arsip dan Perpustakaan Daerah Kota Banjarbaru. Jenis penelitian yang dilakukan adalah penelitian lapangan (*field research*) dengan pendekatan deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data, observasi, wawancara, dan dokumentasi. Analisis data menggunakan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan Pada Dinas Arsip dan Perpustakaan Daerah Kota Banjarbaru diketahui bahwa bidang pelayanan perpustakaan bekerja sama dengan bidang promosi perpustakaan untuk mempromosikan kegiatan dari bidang pelayanan agar banyak diketahui oleh kalangan masyarakat dan berupaya meningkatkan minat kunjung dengan promosi yang dilakukan melalui sarana instagram, youtube dan kegiatan seperti Sepekan Nonton Bareng dan fasilitas seperti Kafe Literasi dan juga Pelayanan penyediaan Koleksi seperti REBUKAMI (Rekomendasi Buku dari Kami). Kendala pada Dinas Arsip dan Perpustakaan Daerah Kota Bajarbaru adalah dengan adanya kegiatan mendadak yang tidak tercantum di RKK yaitu Rencana Kerja Kita sehingga kurangnya anggaran dalam melaksanakan kegiatan.