

DAFTAR PUSTAKA

- Anggara, Demeis Surya & Candra Abdillah, *Metode Penelitian*. (Unpam Press), 2019.
- Ardina, Sarita Tyan. “Solusi dalam Meningkatkan Minat Kunjung Perpustakaan,” 2020.
- Amalia, Arumi. “*Minat Kunjung Perpustakaan di Dinas Perpustakaan dan Arsip Daerah Kabupaten Sarolangun*”, (Skripsi, Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi), 2020.
- Basuki, Sulisty. *Pengantar Ilmu Perpustakaan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 1993.
- Darmono, *Manajemen dan Tata Kerja Perpustakaan Sekolah*. Jakarta: Gramedia Widasarana Indonesia, 2001.
- Darmono, *Manajemen dan Tata Kerja Perpustakaan Sekolah*. Jakarta: Grasindo, 2001.
- Ernawati Ernawati, “Strategi Pustakawan Sekolah dalam Mempromosikan Perpustakaan dengan Konsep P3FLU (Studi Kasus pada Perpustakaan Sekolah Sukma Bangsa Lhokseumawe),” *JIPIS: Jurnal Ilmu Perpustakaan dan Informasi Islam* 1, no. 1 (2022): 61, <https://doi.org/10.31958/jipis.v1i1.5966>.
- Fidelia, “Peranan Promosi Perpustakaan dalam Meningkatkan Minat Kunjung di Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Kota Manado,” *Acta Diurna Komunikasi* 3, no. 2, 2021.
- Fiantika, Feny Rita, dkk. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. (Padang: PT. Global Eksekutif Teknologi), 2022.
- Hanan, Rully dkk. “Edulib Strategi Promosi Perpustakaan Pustakalana Dalam Menarik Minat Kunjung Pemustaka Promotion Strategy in Pustakalana Library To Attract Visitor’S Interest,” *Journal of Library and Information Science* 10, no. 2, 2020.
- Haryono, Cosmas Gatot. *Ragam Metode Penelitian Kualitatif Komunikasi*. Jakarta: CV. Jejak, 2020
- Ibrahim, Andi. “Strategi Perpustakaan Terhadap Peningkatan Minat Kunjung Pemustaka di Perpustakaan UIN Alauddin Makassar”, *dalam Jurnal Khazanah Al-Hikmah* Vol. 5 No. 2, 2017.
- Kim, Mi-Seol, “Machine Translated by Google Sebuah studi tentang tren penelitian dalam promosi pemasaran perpustakaan * Kajian Tren Penelitian Promosi Pemasaran Perpustakaan Machine Translated by Google” 32, no. 1, 2015.

- Mathar, Muh. Quraisy. *Manajemen dan Organisasi Perpustakaan*. Makassar: Alauddin University Press, 2012.
- Maretno, Serly dan Marlina Marlina, "Pemanfaatan Media Sosial sebagai Media Promosi Perpustakaan," *Baitul 'Ulum: Jurnal Ilmu Perpustakaan dan Informasi* 5, no. 1, 2021. <https://doi.org/10.30631/baitululum.v5i1.98>.
- Mustinda, S. "Promosi yang dilakukan di perpustakaan Kementerian Pendidikan Nasional RI," *Jurnal UIN Syarif Hidayatullah Jakarta*, 2010.
- S Mustinda, "Promosi yang dilakukan di perpustakaan Kementerian Pendidikan Nasional RI," *Jurnal UIN Syarif Hidayatullah Jakarta*, 2010, 1–2., 2010.
- Mustofa. "Promosi Perpustakaan Melalui Media Sosial: Best Practice," *Publication Library and Information Science* 1, no. 2, 2017.
- Naja, Nisa-Un Naja, "Website sebagai Sarana Promosi Perpustakaan di SMA N 1 Jogjakarta," *Al-Ma mun Jurnal Kajian Kepustakawanan dan Informasi* 1, no. 1 (2020): 11–21, <https://doi.org/10.24090/jkki.v1i1.4048>.
- Nafisah, Aliyatin. "Arti Penting Perpustakaan Bagi Upaya Peningkatan Minat Baca Masyarakat," *Jurnal Perpustakaan Libraria* 2, no. 2, 2014.
- Nugrahani, Farida and M. Hum. *Metode Penelitian Kualitatif*. (Solo:Cakra Books 1, No.1), 2014.
- NS, Sutarno. *Perpustakaan dan Masyarakat*, (Jakarta: Sagung Seto), 2006.
- NS, Sutarno. *Manajemen Perpustakaan: Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: Segung Seto, 2006.
- Nashihuddin, Wahid. "Promosi Layanan Perpustakaan Khusus melalui Media Sosial dan Kegiatan Sosialisasi: Tinjauan Kegiatan Promosi di PDII-LIPI," *i Rapat Kerja Pusat XX dan Seminar Ilmiah Nasional Ikatan Pustakawan Indonesia*, no. February, 2016.
- Patil, S.K. Patil dan Pranita Pradhan, "Library Promotion Practices and Marketing of Library Services: A Role of Library Professionals," *Procedia - Social and Behavioral Sciences* 133 (2014): 249–54, <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2014.04.191>.
- Purwono, *Perpustakaan Dan Kepustakawanan Indonesia*. Jakarta: Universitas Terbuka 2010.
- Prihartanta, Widayat "Tujuan Promosi Perpustakaan," *Jurnal Adabiya* 3, no. 83, 2015.
- Phillips, Abigail L. Phillips, "Facebooking It: Promoting Library Services to Young Adults through Social Media," *Public Library Quarterly* 34, no. 2 (2015): 178–97, <https://doi.org/10.1080/01616846.2015.1036710>.

- Qalyubi Dkk, *Dasar Ilmu Perpustakaan Dan Informasi*, Yogyakarta: IAIN Sunan kalijaga 2003.
- Riza, F. A. A., Suryadi, & Suprpto, A, Strategi promosi perpustakaan khusus (studi pada Perpustakaan Bank Indonesia Surabaya). *Jurnal Administrasi Publik*, 3(12), 2101–2106, 2012.
- Suawarno, Wiji. *Psikologi Perpustakaan*, (Jakarta: Sagung Seto), 2009.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif R&D* (Bandung : Alfabeta), 2012.
- Sitoyo, Sandu. *Dasar Metodologi Penelitian*. (Yogyakarta: Literasi Media Publishing), 2015.
- Sutoyo, *Teknik Penyusunan Penelitian Tindakan Kelas*. (Surakarta: UNISRI Press), 2020.
- Suwandi, Nabhilla Adzra, Rully Khairul Anwar, dan Saleha Rodiah, “Penggunaan Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi Perpustakaan Di Pusat Perpustakaan Dan Literasi Pertanian (PUSTAKA) (Studi pada Instagram @pustaka.kementan),” *Jurnal Ilmiah Multidisiplin* 2, no. 02, 2023. <https://doi.org/10.56127/jukim.v2i02.585>.
- Saur, K. G. Management, “Marketing and Promotion of Library Services Based on Statistics, Analyses and Evaluation”, *International Federation of Library Associations and Institution*, 2006.
- Suratmi, Isti. “Promosi sebagai Upaya Meningkatkan Penggunaan Perpustakaan,” *Institut Seni Indonesia Yogyakarta*, 2020.
- Tim, Penyusun Buku Pedoman Skripsi. *Pedoman Penulisan Skripsi: Fakultas Adab Sastra dan Kebudayaan Islam*, (Jambi: Fakultas Adab-Sastra dan Kebudayaan Islam (Jambi. Fakultas Adab Sastra dan Kebudayaan Islam IAIN STS Jambi), 2013.
- Undang, Sudarsana. *Pembinaan Minat Baca*. Jakarta: Universitas Terbuka, 2010.
- Widuri, Noorika Retno. “Pameran, Media Komunikasi Antara Perpustakaan Dengan Pengguna,” *Baca: Jurnal Dokumentasi Dan Informasi* 28, no. 2, 2004. <http://dx.doi.org/10.14203/j.baca.v28i2.84>.