

**KORELASI PERSONALITAS MEREK
DENGAN KEPERCAYAAN TERHADAP PERGURUAN TINGGI
UIN ANTASARI BANJARMASIN**

SKRIPSI

**OLEH
MUHAMMAD RIZA**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2024 M/1445 H**

**KORELASI PERSONALITAS MEREK
DENGAN KEPERCAYAAN TERHADAP PERGURUAN TINGGI
UIN ANTASARI BANJARMASIN**

Skripsi

Diajukan kepada Fakultas Tarbiyah dan Keguruan
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Pendidikan

Oleh

**Muhammad Riza
NIM. 200101050113**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN
PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN
BANJARMASIN
TAHUN 2024 M/1445 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Muhammad Riza
NIM : 200101050113
Tempat/Tanggal Lahir : Sungai Kali, 16 Oktober 2002
Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam
Fakultas : Tarbiyah dan Keguruan

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang berjudul, “Korelasi Personalitas Merek Dengan Kepercayaan Terhadap Institusi UIN Antasari Banjarmasin” adalah benar-benar karya saya, kecuali kutipan yang disebut sumbernya. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini bukan hasil karya asli saya atau merupakan hasil plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banjarmasin, 2 Juni 2024
Yang membuat pernyataan,



1000
Rp. 1000
METERAI
TEMPEL
724DDALX155174998

Muhammad Riza



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN
PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM
Jalan Jenderal Ahmad Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 3258137
E-mail: mpi@uin-antasari.ac.id

SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIARISME
Nomor: B-314/Un.14/III.1.h/PP.00.9/06/2024

Ketua Program Studi Manajemen Pendidikan Islam menerangkan bahwa mahasiswa dengan identitas berikut:

Nama : Muhammad Riza
NIM : 200101050113
Program : S-1
Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam

Judul Skripsi:

Korelasi Personalitas Merek dengan Kepercayaan terhadap Institusi UIN Antasari Banjarmasin

Hasil Uji Plagiasi : 25%

Berdasarkan hasil uji plagiasi dengan menggunakan www.turnitin.com bahwa naskah skripsi ini dinyatakan memenuhi syarat batas maksimal plagiasi 25%.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 19 Juni 2024

Ketua Prodi Manajemen Pendidikan Islam,



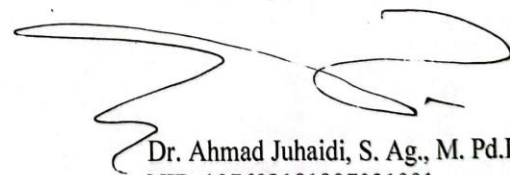
Dis. H. Muhammad Yuseran, M.Pd.
NIP 196902211994031001

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Korelasi Personalitas Merek dengan Kepercayaan Terhadap Institusi UIN Antasari Banjarmasin
Ditulis Oleh : Muhammad Riza
NIM : 200101050113
Fakultas : Tarbiyah dan Keguruan
Program : Strata satu (S1)
Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam
Tahun Akademik : 2024/2025
Tempat dan Tanggal Lahir : Sungai Kali, 16 Oktober 2002
Alamat : Desa Sungai Kali, RT 08, RW 03, Kecamatan Barambai, Kabupaten Barito Kuala, Provinsi Kalimantan Selatan.

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 28 Mei 2024
Pembimbing



Dr. Ahmad Juhaidi, S. Ag., M. Pd.I
NIP. 197602181997031001

Mengetahui
Ketua Program Studi Manajemen Pendidikan Islam
Fakultas Tarbiyah dan Keguruan
UIN Antasari Banjarmasin,



H. Muhammad Yuseran, M. Pd
NIP. 0802211994031001

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul: Korelasi Personalitas Merek dengan Kepercayaan terhadap Perguruan Tinggi UIN Antasari Banjarmasin,

Nama Muhammad Riza, NIM 200101050113, telah diujikan dalam Sidang Tim

Penguji Skripsi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Rabu

Tanggal : 26 Juni 2024

Nilai : 83,9 (A)



TIM PENGUJI

No.	Nama	Tanda Tangan
1.	Dr. Ahmad Juhaidi, S.Ag., M.Pd.I. (Ketua)	1.
2.	Dr. Riinawati, M.Pd (Anggota)	2.
3.	Nauriatul Muharramah, S.E.I, M.Pd.I (Anggota)	3.

ABSTRAK

Muhammad Riza. 200101050113. *Korelasi Personalitas Merek dengan Kepercayaan terhadap Perguruan Tinggi UIN Antasari Banjarmasin.* Pembimbing Bapak Dr. Ahmad Juhaidi, S. Ag., M.Pd. I pada program studi Manajemen Pendidikan Islam Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Antasari Banjarmasin.

Kata Kunci: Marketing Pendidikan, *Brand Personality*, *Brand Trust*

Setiap tahun alumni SMA sederajat yang telah lulus, berlomba-lomba mencari perguruan tinggi untuk melanjutkan studinya. Di Indonesia jumlah perguruan tinggi terus mengalami pertumbuhan baik kelas negeri maupun swasta. Proses pemilihan PTS bagi siswa/calon mahasiswa dan orang tua merupakan proses yang rumit apabila hal-hal diatas dalam pertimbangan mereka dan mungkin mereka akan membuat kesalahan dalam pemilihan PTS yang pada akhirnya membuat mereka menyesal dan menyusahkan bagi mereka, dalam hal ini personalitas merek dari perguruan tinggi tersebut tentu menjadi salah satu penentu atau pendukung dalam memilih serta menentukan perguruan tinggi mana yang nantinya akan mereka tempuh. Indonesia mempunyai banyak sekali perguruan tinggi, menurut data Badan Pusat Statistik, perguruan tinggi di Indonesia berjumlah 6.214 yang tersebar keseluruh wilayah di Indonesia. Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui apa personalitas UIN Antasari Banjarmasin menurut persepsi mahasiswa, mengetahui apakah ada korelasi antara personalitas merek *responsible* dan *active* dengan kepercayaan terhadap perguruan tinggi UIN Antasari Banjarmasin serta mengetahui seberapa besar tingkat kepercayaan mahasiswa terhadap kampus tersebut.

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah (*field research*) penelitian langsung dilakukan dilapangan atau responden. Dengan artian peneliti mengamati secara langsung kondisi yang ada dilapangan. Untuk memperoleh data penelitian, kemudian peneliti menyebar angket yang dibuat menggunakan google form lalu disebar ke mahasiswa dan mahasiswi UIN Antasari Banjarmasin melalui Whatsapp grub serta chat pribadi. Lalu data tersebut diolah menggunakan software SPSS versi 23. Penelitian ini melibatkan 406 responden dari mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin dengan berbagai fakultas dan jurusan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ada korelasi antara personalitas merek *responsible* dan *active* dengan kepercayaan terhadap perguruan tinggi UIN Antasari Banjarmasin. Kedua indikator tersebut sama-sama berkorelasi, akan tetapi personalitas *active* lebih kuat korelasinya dibanding dengan *responsible*.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ
الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ، أَشْهَدُ أَنْ لَا إِلَهَ إِلَّا اللَّهُ وَأَشْهَدُ أَنَّ سَيِّدَنَا مُحَمَّدًا رَسُولُ اللَّهِ،
وَالصَّلَاةُ وَالسَّلَامُ عَلَى أَشْرَفِ الْأَنْبِيَاءِ وَالْمُرْسَلِينَ وَعَلَى آلِهِ وَأَصْحَابِهِ أَجْمَعِينَ، أَمَّا بَعْدُ.

Puji dan syukur kehadiran Allah Swt. sang Maha Segala-galanya, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga dapat terselesaikan karya skripsi ini. Shalawat serta salam semoga selalu tercurah kepada Nabi Muhammad Saw. beserta para sahabat, kerabat dan pengikut beliau hingga akhir zaman.

Skripsi ini dibuat dan diselesaikan tidak lepas dari dukungan, bantuan, bimbingan, arahan, dan motivasi dari berbagai pihak yang terlibat. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati yang tulus, penulis menyampaikan rasa terimakasih yang setinggi-tingginya kepada:

1. Bapak Dr. H. Hamdan, M.Pd., selaku Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin, yang telah berkenan menerima dan menyetujui judul skripsi ini.
2. Bapak Drs. H. Muhammad Yuseran, M.Pd. dan Ibu Nauriatul Muharramah, S.EI, M.Pd.I., selaku Ketua Program Studi dan Sekretaris Program Studi Manajemen Pendidikan Islam, yang telah memberikan arahan dalam penulisan skripsi ini sesuai dengan pengembangan program studi dan memberikan layanan administrasi yang diperlukan.

3. Dr. Ahmad Juhaidi, S. Ag., M.Pd.I., selaku Dosen Pembimbing Skripsi, yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi dalam menyelesaikan skripsi dan studi.
4. Para dosen, Karyawan, dan Karyawati Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Antasari Banjarmasin, yang telah memberikan ilmu dan layanan yang baik selama penulis berstudi.
5. Bapak Dr. Saifuddin, M.Ag., selaku Kepala Perpustakaan UIN Antasari, dan para staf yang telah memberikan layanan yang baik kepada penulis dalam memperoleh buku-buku referensi yang diperlukan.
6. Seluruh responden yang bersedia memberikan informasi dan data dalam penelitian.

Semoga Allah Swt. melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada mereka semua dan mencatatnya sebagai amal kebaikan dengan pahala yang berlipat ganda, berupa kebaikan di dunia maupun akhirat. Penulis berharap, semoga tulisan ini dapat bermanfaat dan menjadi amal ibadah di sisi-Nya.

Banjarmasin, 19 Dzulhijjah 1445 H
26 Juni 2024 M

Penulis

TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

1.	ا	:	A	16.	ط	:	Th
2.	ب	:	B	17.	ظ	:	Zh
3.	ت	:	T	18.	ع	:	'
4.	ث	:	Ts	19.	غ	:	Gh
5.	ج	:	J	20.	ف	:	F
6.	ح	:	<u>H</u>	21.	ق	:	Q
7.	خ	:	Kh	22.	ك	:	K
8.	د	:	D	23.	ل	:	L
9.	ذ	:	Dz	24.	م	:	M
10.	ر	:	R	25.	ن	:	N
11.	ز	:	Z	26.	و	:	W
12.	س	:	S	27.	ه	:	H
13.	ش	:	Sy	28.	ء	:	`
14.	ص	:	Sh	29.	ي	:	Y
15.	ض	:	Dh				

1. Vokal

Vokal dalam bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong. Vokal tunggal memiliki ketentuan alih aksara sebagai berikut.

Tanda Vokal Arab	Tanda Vokal Latin	Keterangan
َ	A	Fathah
ِ	I	Kasrah
ُ	U	Dhammah

Kata sandang: Contoh: (الرِّجَال) al-rijâl, (الدِّوَان) al-dîwân bukan ad-dîwân.
 Syiddah: Misalnya, kata (الضَّرُورَة) tidak ditulis adh-dharûrah melainkan dharûrah, demikian seterusnya.

Vokal rangkap memiliki ketentuan alih aksara sebagai berikut

Tanda Vokal Arab	Tanda Vokal Latin	Keterangan
ـَـي	Ai	a dan i
ـَـو	Au	a dan u

2. Vokal Panjang

Ketentuan alih aksara vokal panjang (mad), yang dalam bahasa Arab dilambangkan dengan harakat dan huruf sebagai berikut.

Tanda Vokal Arab	Tanda Vokal Latin	Keterangan
بَا	Â	a dengan topi di atas
بِي	î	i dengan topi di atas
بُو	Û	u dengan topi di atas

3. Kata Sandang

Kata sandang, yang dalam sistem aksara Arab di lambangkan dengan huruf, yaitu dialihaksarakan menjadi huruf /I/, baik diikuti huruf syamsiyah maupun huruf kamariah. Contoh: al-rijâl bukan ar-rijâl, al-dîwân bukan ad-dîwân.

4. Syiddah (*Tasydid*)

Syiddah atau *tasydid* yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda (ـّ) dalam alih aksara ini dilambangkan dengan huruf, yaitu dengan menggandakan huruf yang diberi tanda *syiddah* itu. Akan tetapi, hal ini

tidak berlaku jika huruf yang menerima tanda *syiddah* itu terletak setelah kata sandang yang diikuti oleh huruf-huruf syamsiyah. Misalnya, kata (الضَّرْوَرَة) tidak ditulis adh-dharûrah melainkan dharûrah, demikian seterusnya.

5. *Ta Marbûthah*

Berkaitan dengan alih aksara ini, jika huruf *ta marbûthah* terdapat pada kata yang berdiri sendiri, maka huruf tersebut dialihaksarakan menjadi huruf /h/ (lihat contoh 1 di bawah). Hal yang sama juga berlaku jika *ta marûthah* tersebut diikuti oleh kata sifat (*na't*) (lihat contoh 2). Namun, jika huruf *ta marûthah* tersebut diikuti kata benda (*ism*), maka huruf tersebut dialihaksarakan menjadi huruf /t/ (lihat contoh 3).

No.	Kata Arab	Alih Aksara
1.	طَرِيقَة	Tharîqah
2.	الْجَمْعَةُ الْإِسْلَامِيَّة	Al-Jâmî'ah al-Islâmiyah
3.	وَحْدَةُ الْوُجُود	Wahdah al-Wujûd

6. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam alih aksara ini huruf kapital tersebut juga digunakan, dengan mengikuti ketentuan yang berlaku dalam ejaan Bahasa Indonesia, antara lain untuk menuliskan permulaan kalimat, huruf awal nama tempat, nama bulan, nama diri, dan lain-lain. Jika nama diri didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal atau kata sandangnya. Contoh: al-Ghazali bukan Al-Ghazali, al-Banjari bukan Al-Banjari.

Beberapa ketentuan lain dalam Pedoman Umum Ejaan Bahasa Indonesia (PUEBI) sebetulnya juga dapat diterapkan dalam alih aksara ini, misalnya ketentuan mengenai huruf cetak miring (*italic*) atau cetak tebal (*bold*). Jika

menurut PUEBI, judul buku itu ditulis dengan cetak miring, maka demikian halnya dalam alih aksaranya, demikian seterusnya.

Berkaitan dengan penulisan nama, untuk nama-nama tokoh yang berasal dari Nusantara sendiri, disarankan tidak dialihaksarakan meskipun akar katanya berasal dari bahasa Arab. Misalnya ditulis Abdussamad al-Palimbani, tidak ‘Abd al-Samad al-Palimbânî; Nuruddin al-Raniri, tidak Nûr al-Dîn al-Rânîrî.

7. Cara Penulisan Kata

Setiap kata, baik kata kerja (*fi'l*), kata benda (*ism*), maupun huruf (*harf*) ditulis secara terpisah. Berikut adalah beberapa contoh alih aksara atas kalimat-kalimat dalam bahasa Arab.

Aksara Arab	Alih Aksara
ذَهَبَ الْأُسْتَاذُ	dzahaba al-ustâdzu
تَبَتَ الْأَجْرُ	tsabata al-ajru
الْحَرَكَةُ الْعَصْرِيَّةُ	al- <u>h</u> arakah al- ‘ashriyyah
أَشْهَدُ أَنْ لَا إِلَهَ إِلَّا اللَّهُ	asyhadu an lâ ilâha illah Allâh
مَوْلَانَا مَلِكُ الصَّالِحِ	mawalânâ Malik al-Shâlih
يُؤْتِرُكُمْ اللَّهُ	yu’tsirukum Allâh
الْمَظَاهِرُ الْعَقْلِيَّةُ	al-mazhâhir al- ‘aqliyyah
حُبُّ الْإِسْتِطْلَاعِ	<u>h</u> ub al-istithlâ’
الْمَادَّةُ الْمَصْنُوعَةُ مِنَ الْحَيَوَانَ	al-mâddah al-mashnû’ah min al-hayawân

طَرْفُ الْعَيْنِ	tharf al- 'ayni
المُسَاهَمَةُ	al-musâhamah
مَنْ سَلَكَ طَرِيقًا	man salaka tharîqan

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
BUKTI BEBAS PLAGIASI	iii
PERSETUJUAN	iv
PENGESAHAN	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
TRANSLITERASI.....	ix
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Definisi Operasional.....	7
C. Rumusan Masalah	8
D. Tujuan Penelitian.....	8
E. Signifikansi Penelitian.....	9
F. Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	9
G. Hipotesisi Penelitian.....	14
H. Sistematika Penulisan.....	15
BAB II KAJIAN TEORI DAN KERANGKA PIKIR	17
A. Kajian Teori.....	17
1. Personalitas Merek	17
a. Pengertian Personalitas Merek	17
b. Dimensi Kepribadian Merek	19
c. Manfaat Kepribadian Merek	20
2. Kepercayaan Merek.....	21
a. Pengertian Kepercayaan Merek	21
b. Pentingnya Kepercayaan Merek.....	22
c. Dimensi Kepercayaan Merek	23
B. Kerangka Pikir.....	24
BAB III METODE PENELITIAN.....	23
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	23
B. Setting Penelitian	23
C. Populasi dan Sampel	24
D. Data dan Sumber Data	25
E. Teknik Pengumpulan Data.....	27
F. Instrumen Penelitian.....	27

G. Teknik Analisis Data.....	31
H. Uji Instrumen Penelitian	33
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	40
A. Hasil Penelitian	40
B. Temuan Penelitian.....	42
C. Uji Hipotesis.....	43
D. Pembahasan.....	45
BAB V PENUTUP.....	52
A. Kesimpulan.....	52
B. Saran.....	52
DAFTAR PUSTAKA	54
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	59
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS	94

DAFTAR GAMBAR

No.	Halaman
2.1 Kerangka Pikir Penelitian	24
4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Besaran UKT	41
4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir Orang Tua	42

DAFTAR TABEL

No.	Halaman
3.1 Skor Jawaban Berdasarkan <i>Skala Likert</i>	27
3.2 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	34
3.3 Uji Normalitas	36
3.4 Anova Tabel 1	37
3.5 Anova Tabel 2	38
3.6 Uji Homogenitas	39
4.1 Descriptive Statistics	42
4.2 Uji Korelasi Nonparametik Indikator <i>Responsible</i> dan <i>Active</i>	44
4.3 Pedoman untuk Memberikan Interpretasi Koefisien Korelasi	45

DAFTAR LAMPIRAN

No.	Halaman
1. Daftar terjemah Bahasa Asing	60
2. Angket Penelitian	61
3. Tabulasi Data	65
4. Hasil Uji Validitas	71
5. Hasil Uji Reliabilitas	72
6. Uji Prasyarat	74
7. Hasil Uji Statistik Deskriptif	76
8. Hasil Uji Korelasi Nonparametik	77
9. Tabel Distribusi	78
10. Tabel Cohen	80
11. SK Pembimbing Skripsi	81
12. Perubahan Judul	82
13. Izin Riset	83
14. Selesai Riset	84
15. Foto Dokumentasi Penelitian	85
16. Buku Konsultasi	86