

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang Masalah**

Perkembangan zaman semakin pesat dan membuat media komunikasi semakin berkembang. Media dan strategi dalam berdakwah saat ini juga tidak harus dengan cara tatap muka melainkan dapat dengan cara memanfaatkan media komunikasi sebagai mediator dalam penyampaian pesan yang baik. Saat ini sangat banyak orang yang memanfaatkan media sosial, televisi, radio, majalah, serta buku untuk melakukan dakwah di era yang modern ini.

Pada awal pembentukannya, Islam menyebar melalui tradisi bil lisan, meskipun banyak kendala, jalur lisan tersebut sangat efektif pada saat itu. Karena pada saat itu sudah menjadi kewajiban umat Islam untuk menyebarkan ajaran Islam kepada seluruh umat manusia.<sup>1</sup> Namun saat ini dakwah tidak harus hanya pidato dan dakwah dari mimbar saja, karena saat ini sudah banyak metode yang bisa dijadikan alternatif, tergantung topik dakwahnya.

Dakwah pada dasarnya merupakan penyampaian ajaran Islam kepada manusia baik secara lisan maupun tulisan atau dalam bentuk sikap dan perilaku yang di arahkan agar timbul kesadaran dan mengamalkannya. Penyampaian dakwah dapat dilakukan dimana saja.

Dakwah menurut M. Arifin adalah suatu kegiatan ajakan dalam bentuk lisan, tulisan, tingkah laku, dan sebagainya yang dilakukan secara sadar dan

---

<sup>1</sup> Ahmad Mahmud, "*Dakwah Islam*", (Bogor:Pustaka Tahriqul, 2002), h13

terencana dalam usaha mempengaruhi orang lain secara individu maupun kelompok agar timbul dalam diri seorang suatu pengertian, kesadaran sikap, penghayatan, serta penalaman terhadap ajaran agama, pesan yang disampaikan kepadanya tanpa ada unsur paksaan.<sup>2</sup> Imam Ibnu Jauzi memberi nasehat betapa pentingnya berdakwah melalui media tulisan. Ia berkata : “Saya memandang bahwa manfaat menulis lebih banyak daripada manfaat mengajar, karena mengajar mungkin hanya kepada beberapa orang tertentu saja. Sedangkan tulisan dibaca dan diambil manfaatnya oleh sekian banyak orang yang tak terhitung jumlahnya. Bahkan mungkin oleh mereka yang belum lahir ke dunia. Bukti akan hal ini bahwa manusia lebih banyak mengambil manfaat dari kitab-kitab para ulama terdahulu dari pada pelajaran guru-guru mereka.

Dalam Islam ada beberapa metode dakwah salah satunya yaitu Dakwah Bil Qalam. Menurut Suf Kasman dakwah bil qalam adalah mengajak manusia dengan cara bijaksana kepada jalan yang benar menurut perintah Allah Swt. melalui seni tulisan.<sup>3</sup> Dakwah bil qalam memiliki efisiensi dalam menyampaikan pesan kepada para mad'u atau khalayak luas.

Dengan munculnya teknologi yang semakin canggih, hal itu juga memudahkan kita untuk mencetak ratusan ribu buku dalam waktu yang cukup singkat. Tak heran jika saat ini banyak berbagai macam buku terbit satu demi satu yang tampilannya semakin menarik. Minat masyarakat terhadap buku juga tampaknya semakin meningkat dalam waktu kewaktu. Hal ini terbukti dari

---

<sup>2</sup> M.Arifin, “*Psikologi Dakwah*” (Jakarta:Bumi Aksara, 1997), h4

<sup>3</sup> Abdul Wachid, “*Wacana Dakwah Kontemporer*”, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2005), h223

banyaknya buku *best seller* yang laris manis di mata masyarakat. Bagi seorang dai yang memiliki kemampuan dan keinginan untuk berdakwah sekaligus berkarya . Menulis buku dengan nuansa dakwah adalah pilihan yang tepat. Sehingga buku tersebut benar-benar menunjukkan fungsinya sebagai pendidik, pencerahan umat<sup>4</sup>, serta memberikan motivasi untuk berhijrah dan melakukan segala perintah yang benar sesuai dengan ajaran agama Islam ,bukan sebaliknya.

Buku merupakan salah satu bentuk karya sastra yang dimanfaatkan oleh para tokoh agama maupun lainnya sebagai sarana dakwah untuk mengajak manusia kejalan Allah Swt. seperti dalam surat An-Nahl ayat 125 :

أُدْعُ إِلَى سَبِيلِ رَبِّكَ بِالْحُكْمَةِ وَالْمَوْعِظَةِ الْحَسَنَةِ وَجَادِهِمْ بِالَّتِي هِيَ أَحْسَنُ إِنَّ رَبَّكَ هُوَ أَعْلَمُ

بِمَنْ ضَلَّ عَنْ سَبِيلِهِ ۗ وَهُوَ أَعْلَمُ بِالْمُهْتَدِينَ

Artinya : “Serulah (manusia) kepada jalan Tuhan-mu dengan hikmah dan pelajaran yang baik dan bantahlah mereka dengan cara yang baik. Sesungguhnya Tuhan-mu Dialah yang lebih mengetahui tentang siapa yang tersesat dari jalan-Nya dan Dialah yang lebih mengetahui orang-orang yang mendapat petunjuk”.<sup>5</sup>

Saat ini terdapat banyak buku yang digunakan sebagai media dakwah baik bagi tokoh agama maupun kalangan intelektual lainnya. Buku bahkan memiliki

---

<sup>4</sup> Jakob Subardjo,seluk beluk dan petunjuk menulis Novel dan cerpen (Bandung:Pustaka Latifah, 2004), h24.

<sup>5</sup> Kemenag Qur'an, 'No Title' <<https://quran.kemenag.go.id/quran/per-ayat/surah/3?from=104&to=104>>.

peran penting pendukung baik sebagai kurikulum, media penyimpanan pengetahuan atau media bertukar pendapat antara tokoh agama dengan cara pengkajian-pengkajian dan pembedahan buku dan memberikan hasil pemikirannya melalui buku atau jurnal pula.

Di era sekarang terdapat banyak kaum intelektual yang melakukan pengkajian dalam banyak buku-buku Islam terutama dalam hal pesan dari buku tersebut. Ada banyak buku bertema Islam yang sangat menarik salah satunya buku yang berjudul Islam Desa dan Islam Kota karya Azis Ahmad. Buku ini sangat menarik karena membahas potret kritis keIslaman dan kebudayaan saat ini dimana ada perbedaan pandangan terhadap Islam didesa dan Islam dikota yang mana hal tersebut adalah tema utama yang akan dibahas.

Dengan dasar tersebut penulis ingin meneliti lebih jauh tentang pesan-pesan dakwah yang terkandung dalam buku Islam Desa dan Islam Kota serta berharap bisa mengambil dan membagikan pesan dakwah yang ada. Perlunya penelitian lebih dalam agar mengetahui pesan yang ada dalam buku tersebut. Dari hal tersebut penulis melakukan penelitian ilmiah dengan mengangkat judul **“ANALISIS ISI PESAN DAKWAH DALAM BUKU ISLAM DESA DAN ISLAM KOTA KARYA AZIS AHMAD”**.

## **B. Rumusan Masalah**

Agar lebih memudahkan dan terarah dalam melakukan penelitian, maka penulis membatasi penelitian ini mengenai pesan-pesan dakwah yang terkandung dalam buku yang berjudul “Islam Desa dan Islam Kota”. Dan

penulis lebih memfokuskan dalam mencari perbedaan Islam desa dan Islam kota, serta mencari penyebab mudarnya Islam desa saat ini.

1. Bagaimana perbedaan antara Islam desa dan Islam kota?
2. Apa saja penyebab mudarnya Islam desa pada saat ini?
3. Apa saja pesan dakwah yang terkandung dalam buku Islam desa dan Islam kota?

### **C. Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Mengetahui perbedaan Islam desa dan Islam Kota
2. Mengetahui apa penyebab mudarnya Islam desa pada saat ini
3. Mengetahui pesan dakwah yang terkandung dalam buku Islam desan dan Islam kota?

### **D. Manfaat Penelitian**

Adapun penulis berharap agar penelitian ini memberi manfaat untuk:

1. Manfaat atau Kegunaan Teoristis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah pengetahuan mengenai analisis pesan dakwah dalam karya tulis, terutama dalam pengembangan dakwah bil qalam.

2. Manfaat atau Kegunaan Praktis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan inspirasi bagi para penulis novel mengenai cara penyampaian pesan dakwah, khususnya dalam buku “Islam Desa dan Islam Kota”.

Serta sebagai syarat untuk menyelesaikan pendidikan S1 pada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam pada Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.

### **E. Definisi Operasional**

1. Analisis Isi adalah teknik untuk menganalisis dan memahami teks. Analisis isi juga dapat diartikan sebagai teknik penelitian yang bertujuan untuk mendeskripsikan secara objektif dan sistematis.<sup>6</sup> Secara lebih khusus, analisis isi menganalisis pesan teks secara keseluruhan, dengan fokus pada bagaimana simbol komunikasi dibaca dalam interaksi sosial. Tujuan utama dari analisis isi adalah untuk menemukan makna yang terkandung dalam sebuah teks. Teks kemudian harus dibaca dengan hati-hati dan berulang kali. Selain itu, para peneliti atau pengkaji juga harus menyadari bahwa kemunculan makna akan selalu berbeda dari satu peneliti dengan peneliti lainnya.<sup>7</sup>
2. Pesan dakwah adalah perintah, ajakan, larangan, nasehat, permintaan, amanat, dan pernyataan yang berbentuk kata, kalimat atau paragraf yang berisi konsep akidah yaitu percaya kepada Allah, percaya kepada malaikat, percaya kepada kitab, percaya kepada rasul, percaya kepada hari kiamat, percaya kepada qada dan qadar.
3. Buku merupakan alat bantu untuk berdakwah dengan pesatnya perkembangan zaman, yang mempercepat tingkat ilmu pengetahuan dan

---

<sup>6</sup> [https://id.wikipedia.org/wiki/Analisis\\_isi](https://id.wikipedia.org/wiki/Analisis_isi) diakses pada 21 Mei 2023,16:52.

<sup>7</sup> Krippendorff, Klaus, 'Content Analysis', *Introduction ToIts Theory and Methodology*, 1993, 19

teknologi. Buku dapat memberikan pengaruh yang besar di zaman perkembangan zaman sekarang, yaitu zaman informasi, zaman globalisasi dan keterbukaan media massa yang mempengaruhi jiwa manusia dalam membaca.

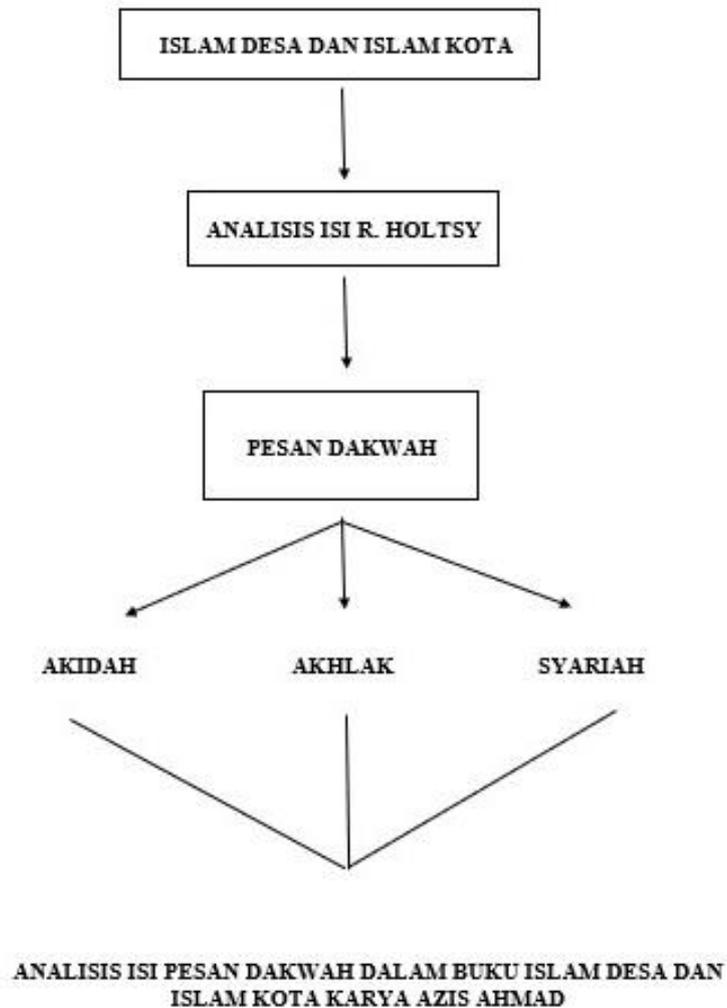
#### F. Penelitian Terdahulu

Nama	Instansi	Judul	Persamaan	Perbedaan
St.Rukayah	Institute Agama Islam Negeri Parepare	Analisis Isi Pesan Dakwah Dalam Novel Kidung Rindu di Tapal Batas Karya Aguk Irawan MN	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sama Meneliti tentang isi pesan dakwah</li> <li>2. Sama-sama menggunakan metode analisis isi</li> <li>3. Sama-sama menggunakan jenis pendekatan kualitatif</li> </ol>	Berbeda pada subjek yang diteliti, subjek yang diteliti oleh peneliti adalah sebuah buku yang berjudul Islam Desa dan Islam Kota sedangkan penelitian terdahulu subjek penelitiannya adalah novel yang berjudul Kidung Rindu di Tapal Batas
Denny Heryansyah	Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung	Analisis Pesan Dakwah Dalam Novel Pulang Karya Darwis Tere Liye	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sama-sama menggunakan metode analisis isi</li> <li>2. Sama-sama meneliti tentang pesan dakwah</li> </ol>	Perbedaannya terdapat pada subjek penelitian
Ririn Putrianingsih	Institute Ilmu Al-Qur'an	Analisis Isi Pesan Dakwah Dalam Novel Sangkakala Cinta Karya	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sama-sama menggunakan pendekatan kualitatif</li> <li>2. Sama-sama menggunakan metode analisis isi</li> </ol>	Perbedaannya terdapat pada subjek penelitian

		Khaeron Sirin	3. Sama-sama meneliti mengenai pesan dakwah	
Rezi Riyanti	Institute Agama Islam Negeri Bukit Tinggi	Analisis Isi Pesan Dakwah Dalam Chanel YouTube @KPLIAI NBKT	Sama-sama menggunakan metode analisis isi	Peneliti meneliti pada sebuah novel sedangkan penelitian terdahulu meneliti pada sebuah youtube chanel

### G. Kerangka Berfikir

Kerangka berfikir ini disusun berdasarkan pada tinjauan pustaka dan hasil penelitian yang relevan atau terkait. Kerangka berfikir ini merupakan suatu argumentasi kita dalam merumuskan hipotesisi. Menurut Muhammad (2009:75) menyatakan bahwa kerangka berfikir adalah gambaran mengenai jalan pikiran yang logis.



## H. Metode Penelitian

### 1. Jenis Pendekatan Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan oleh peneliti adalah analisis isi kualitatif, yaitu data yang dikumpulkan berupa kata-kata, gambar, dan buka berupa angka-angka. Dengan demikian, laporan penelitian ini akan berisi kutipan data untuk memberikan gambaran penyajian laporan tersebut.

## **2. Subjek dan Objek Penelitian**

### **a. Subjek Penelitian**

Subjek penelitian pada penelitian ini adalah buku yang berjudul Islam Desa dan Islam Kota karya Azis Ahmad.

### **b. Objek Penelitian**

Objek penelitian adalah masalah yang ingin diteliti atau masalah yang akan dijadikan objek penelitian yang harus dijelaskan pada penelitian ini. Objek dari penelitian ini adalah perbedaan Islam desa dan Islam kota dan penyebab memudarnya Islam desa yang dikaitkan dengan pesan dakwah yang terkandung dalam suatu buku yang berjudul Islam Desa dan Islam Kota karya Azis Ahmad.

## **3. Data dan Sumber Data**

Dalam penelitian ini peneliti memilih beberapa opsi jenis dan sumber data sebagai pendukung penelitian ini. Jenis dan sumber data tersebut terbagi menjadi dua yaitu data primer dan data sekunder.

### **a. Sumber Data Primer**

Data primer merupakan data yang diambil dari sumber utama. Hal ini, peneliti akan memperoleh data dari hasil memahami dan menganalisis isi pesan dakwah yang terkandung dalam buku “Islam Desa dan Islam Kota Karya Azis Ahmad”.

### **b. Sumber Data Sekunder**

Data sekunder merupakan data tambahan atau data pendukung yang sifatnya hanya sebagai pelengkap data yang sudah ada. Data sekunder

dalam penelitian ini berupa dokumen-dokumen seperti buku-buku referensi pendukung untuk melengkapi dan berhubungan dengan judul penelitian.

#### **4. Teknik Pengumpulan Data**

Teknik pengumpulan data pada penelitian ini berorientasi pada kebutuhan analisis, adapun metode pengumpulan data yang akan dilakukan adalah :

a. Penelitian Pustaka (*Library Research*)

Penelitian pustaka meliputi berbagai macam literatur-literatur yang relevan dengan permasalahan yang dikaji.

b. Dokumentasi

Dokumentasi atau studi dokumen, yaitu pengumpulan data yang dilakukan dengan jalan meneliti data-data atau dokumen-dokumen tertentu yang berkaitan dengan masalah yang dibahas. Dokumentasi juga dapat dipakai sebagai alat bukti atau sebuah keterangan..

#### **5. Teknik Analisis Data**

Adapun beberapa langkah-langkah analisis data yang dipakai dalam penelitian ini yaitu :

a. Reduksi Data (*Data Reduction*)

Reduksi data berarti merangkum serta memilih hal-hal yang pokok. Memfokuskan pada hal-hal yang penting, dicari tema dan polanya, serta membuang yang tidak perlu.

b. Penyajian Data (*Data Display*)

Setelah data di reduksi, maka langkah selanjutnya adalah mendisplay data. Dalam penelitian kualitatif, penyajian data dapat diuraikan dalam bentuk uraian singkat, bagan, hubungan antar kategori, flowcart dan sejenisnya.

*c. Conculution Drawing/Verification*

Langkah terakhir adalah menganalisis data kualitatif yaitu dengan penarikan kesimpulan atau verifikasi. Kesimpulan awal yang dikemukakan masih bersifat sementara dan akan berubah bila ditemukan bukti-bukti yang kuat yang mendukung pada tahap pengumpulan data berikutnya.

## **I. Sistematika Penulisan**

### **BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini berisi pendahuluan yang meliputi latar belakang, fokus penelitian, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, penelitian terdahulu, dan sistematika penulisan.

### **BAB II DESKRIPSI UMUM**

Bab ini berisi deskripsi umum terkait Buku Islam Desa dan Islam Kota Karya Azis Ahmad yang berisi sekilas buku Islam desa dan Islam kota dan biografi penulis buku yaitu Azis Ahmad.

### **BAB III KAJIAN DAN PEMETAAN POKOK BAHASAN**

Pada bab ini akan membahas tentang analisis isi, pesan dakwah, dan buku.

#### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

Bab ini membahas tentang hasil penelitian yang berkaitan dengan perbedaan Islam desa dan Islam kota dan penyebab memudarnya Islam desa.

#### **BAB V PENUTUP**

Bab ini berisi kesimpulan dan saran.