

ABSTRAK

Rahma Yunita, 2024. *Strategi Komunikasi Dakwah Ustadzah Sumaiya Sufyan Untuk Meningkatkan Minat Kehadiran Wanita Muslimah di Majelis Taklim Muslimah Almira Banjarmasin*, Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin. Pembimbing I Prof.Dr.H.Ahmad Khairuddin, M.Ag dan Pembimbing II H. Muhammad Mabur, Lc., M.Ag. Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin 2024.

Kata Kunci: Strategi Komunikasi, Strategi Dakwah, Komunikasi Dakwah

Latar Belakang penelitian ini adalah karena penulis melihat adanya peningkatan dari minat wanita muslimah di Majelis Taklim Muslimah Almira Banjarmasin, salah faktor yang membuat ceramah beliau banyak didatangi jama'ah ialah karena Strategi komunikasi dakwah beliau yang baik sehingga perlu diketahui lebih dalam tentang strategi komunikasi dakwah yang diterapkan Ustadzah Sumaiya Sufyan di pengajian tersebut.

Penelitian ini menggunakan metode pendekatan kualitatif dan jenis penelitian lapangan, sedangkan teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, wawancara, dokumentasi.

Hasil penelitian pada skripsi ini ditemukan bahwa Strategi Komunikasi Dakwah Ustadzah Sumaiya Sufyan Untuk Meningkatkan Minat kehadiran Wanita Muslimah di Majelis Taklim Muslimah Almira Banjarmasin yakni dengan Strategi Komunikasi Dakwah melalui 1). penerapan manajemen waktu, 2). penyesuaian materi dakwah dengan kebutuhan mad'u, 3). fokus ketika berdakwah, 4). melakukan evaluasi dakwah. Semua ini dilakukan dengan Strategi melalui perencanaan, komunikasi dan evaluasi.

Rekomendasi dari penelitian ini adalah Bagi para da'i/da'iyah penting mengetahui tentang Strategi komunikasi dakwah untuk menyampaikan ceramah dengan baik agar dapat memahami kondisi mad'u sehingga pesan yang disampaikan dapat diterima dengan baik.