

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Simpulan**

Penelitian di Majelis Taklim Muslimah Almira menyelidiki strategi komunikasi dakwah yang diterapkan oleh Ustadzah Sumaiya Sufyan untuk meningkatkan minat kehadiran wanita Muslimah di majelis taklim muslimah almira. Penelitian ini mengungkapkan bahwa Ustadzah Sumaiya Sufyan menggunakan pendekatan yang komprehensif, meliputi perencanaan, pelaksanaan, dan evaluasi.

Dalam hal strategi dakwah, Ustadzah Sumaiya Sufyan memanfaatkan berbagai strategi, diantaranya strategi sentimental (*al-manhaj al-athifi*) yang menekankan nasihat yang menyentuh dan lembut, strategi rasional (*al-manhaj al-aqli*) yang berfokus pada pemikiran kritis, dan strategi indrawi (*al-manhaj al-hissi*) yang melibatkan praktik keagamaan, keterampilan, dan elemen dramatis. Kombinasi pendekatan ini memastikan bahwa pengajarannya sesuai dengan mad'u dan menginspirasi mereka untuk merenung, belajar, dan mengambil tindakan positif.

Selain itu, Ustadzah Sumaiya Sufyan menerapkan manajemen waktu yang efektif dengan memprioritaskan kebutuhan dan keinginan mad'u, serta mengatur urutan materi berdasarkan tingkat kepentingan. Beliau juga menyesuaikan materi sebelumnya berdasarkan preferensi mad'u dan kebutuhan materi yang disesuaikan dengan pembahasan yang dituju.

Penguasaan Ustadzah Sumaiya Sufyan terhadap berbagai gaya bahasa semakin meningkatkan efektivitas komunikasinya. beliau menggunakan adab dalam komunikasi dakwah yang sesuai dengan al-Qur'an seperti Qaulan Adhima, Baligha, Karima, Layyina, Maisura, Ma'rufa, Saddidan dan Tsaqilah. untuk terhubung dengan jama'ah pada tingkat yang lebih dalam, sehingga mendorong pemahaman dan keterlibatan.

Singkatnya, pendekatan komunikasi yang komprehensif dan kemampuan Ustadzah Sumaiya Sufyan untuk terhubung dengan jama'ah melalui strategi komunikasi dakwah menjadikan beliau seorang da'iyah yang sangat efektif. Strateginya menjadi model yang berharga bagi para da'iyah lain yang ingin meningkatkan dampak dan menginspirasi wanita Muslimah untuk mendalami ilmu agama.

## **B. Rekomendasi**

Sebelum menyelesaikan penelitian ini, saya ingin menyampaikan kritik dan saran yang membangun kepada beberapa pihak terkait. Saya telah mengumpulkan beberapa rekomendasi yang saya yakini bisa bermanfaat.

1. Bagi para da'i, penting bagi para da'i untuk memiliki pemahaman yang mendalam tentang Strategi Komunikasi Dakwah, termasuk tahap-tahap persiapan sebelum, saat memulai, dan setelah menyampaikan ceramah agar mad'u dapat memperhatikan secara saksama dan pesan yang disampaikan dapat diterima dengan baik.
2. Bagi peneliti selanjutnya, jika berencana mengkaji Strategi Komunikasi Dakwah, disarankan untuk mencari da'i/ da'iyah atau Ustadz/Ustadzah yang

memiliki keunikan dalam praktik dakwah mereka. Serta jika akan meneliti strategi komunikasi dakwah, maka penulis berharap peneliti selanjutnya bisa memberikan data sekaligus menggunakan metode penelitian kuantitatif sehingga ada hasil yang bernilai nominal.