

***IMPULSIVE BUYING BEHAVIOR* PADA REMAJA MUSLIM
PENGGE^MAR *KOREAN POPULER (K-POP)* DI KOTA
BANJARMASIN**

SKRIPSI

**OLEH
ERKA DAMAYANTI**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2024**

***IMPULSIVE BUYING BEHAVIOR* PADA REMAJA MUSLIM
PENGGEJAR *KOREAN POPULER (K-POP)* DI KOTA
BANJARMASIN**

SKRIPSI

**Oleh:
ERKA DAMAYANTI
NIM. 180103040061**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS USHULUDDIN DAN HUMANIORA
PROGRAM STUDI PSIKOLOGI ISLAM
BANJARMASIN
2024**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Erka Damayanti

NIM : 180103040061

Tempat Tanggal Lahir : Buntok, 3 Mei 2000

Fakultas : Ushuluddin dan Humaniora

Jurusan : Psikologi Islam

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi saya yang berjudul “*Impulsive Buying Behavior* pada Remaja Muslim Penggemar K-Pop di Kota Banjarmasin” adalah hasil karya saya, kecuali kutipan yang telah disebut sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini bukan hasil karya saya atau merupakan hasil plagiasi, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan yang saya buat dengan sesungguhnya.

Banjarmasin, 20 Juni 2024
Yang Membuat Pernyataan



Erka Damayanti
NIM.180103040061

PERSETUJUAN SKRIPSI

***IMPULSIVE BUYING BEHAVIOR* PADA REMAJA MUSLIM
PENGGEAR K-POP DI KOTA BANJARMASIN**

Dipersembahkan dan disusun oleh

Erka Damayanti
NIM.180103040061

Telah disetujui Dosen Pembimbing untuk
dapat diajukan kepada Tim Penguji

Pembimbing,



Dr. H. Akhmad Sagir, M. Ag
NIP.19711217 199603 1 001

Mengetahui,

Ketua Jurusan Psikologi Islam



Dra. Mulyani, M. Ag
NIP. 19681010 199403 2 004



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS USHULUDDIN DAN HUMANIORA
PROGRAM STUDI PSIKOLOGI ISLAM**

Jalan Pandarapan Guntung Manggis Landasan Ulin Banjarbaru Kode Pos 70732
Website: www.pi.uin-antasari.ac.id; Email: psikologi.islam@uin-antasari.ac.id

Surat Keterangan Lulus Uji Plagiasi

Nomor: 715/Un.14/III.3/PP.00.9/03/2024

Ketua Program Studi Psikologi Islam menerangkan bahwa karya ilmiah:

Nama : Erka Damayanti
NIM : 180103040061
Prodi : Psikologi Islam
Jenis Karya Ilmiah : Skripsi
Judul Karya Ilmiah : *Impulsive Buying Behavior* Pada Remaja Muslim Penggemar K-Pop di Kota Banjarmasin

Telah dinyatakan **Lulus Uji Plagiasi** menggunakan Turnitin dengan Persentase sebagaimana terlampir.

Demikian surat keterangan lulus uji plagiasi ini dibuat, agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 26 Maret 2024



an. Ketua Prodi Psikologi Islam,
Sekretaris,

[Handwritten Signature]
Musfichin, M.A

PENGESAHAN SKRIPSI

***IMPULSIVE BUYING BEHAVIOR* PADA REMAJA MUSLIM PENGGEAR *KOREAN POPULER (K-POP)* DI KOTA BANJARMASIN**

Dipersembahkan dan disusun oleh:

Erka Damayanti
NIM.180103040061

Telah Diujikan pada Tim Penguji
Pada: Hari Jum'at, Tanggal 28 Juni 2024

Tim Penguji

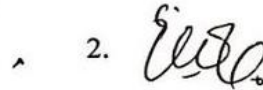
Nama

Tanda Tangan

1. Dra. Hj. Siti Faridah, M.Ag
(Ketua Penguji)

1. 

2. Musfichin, M.A
(Penguji I)

2. 

3. Dr. H. Akhmad Sagir, M.Ag
(Penguji II)

3. 

4. Dra. Mulyani, M.Ag
(Penguji III)

4. 

5. Sarihat, M.A
(Notulis)

5. 

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ushuluddin dan Humaniora
GIN Antasari Banjarmasin



ABSTRAK

Erka Damayanti, 180103040061. *Impulsive Buying Behavior pada Remaja Muslim Penggemar Korean Populer (K-Pop) di Kota Banjarmasin*. Pembimbing: Dr. H. Akhmad Sagir, M.Ag., pada Program Studi Psikologi Islam, Fakultas Ushuluddin dan Humaniora, UIN Antasari Banjarmasin. 2024.

Kata Kunci: *Impulsive Buying Behavior*, Penggemar *Korean Populer (K-Pop)*, Remaja Muslim.

Fenomena demam Korea yang sedang terjadi saat ini mengakibatkan para penggemarnya ingin memiliki barang-barang yang berkaitan dengan idola yang mereka gemari meskipun hal tersebut dapat menghabiskan uang, waktu, dan tenaga. Salah satu demam Korea yang banyak digemari adalah idol K-Pop (*Korean Populer*) BTS dengan nama penggemar ARMY. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tingkatan *impulsive buying behavior* pada remaja muslim penggemar K-Pop di Kota Banjarmasin yang berfokus pada penggemar BTS (ARMY).

Metode yang digunakan dalam penelitian ini ialah kuantitatif survei. Sampel yang digunakan berjumlah 187 orang remaja ARMY muslim di Banjarmasin, dengan teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*. Alat ukur untuk penelitian ini menggunakan skala *impulsive buying* yang disusun berdasarkan dua aspek menurut Verplanken dan Herabadi, kemudian di modifikasi oleh Suci Tarynda dan diadaptasi oleh peneliti dengan reliabilitas 0.945.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) *impulsive buying behavior* pada remaja muslim penggemar K-Pop terutama pada penggemar BTS di kota Banjarmasin berada pada kategori sedang yaitu 89.8%. Hal ini ditunjukkan berdasarkan hasil data yang didapatkan bahwa sebanyak 168 orang memiliki tingkat *impulsive buying behavior* yang sedang, dan 19 orang memiliki tingkat *impulsive buying* yang tinggi. (2) Berdasarkan tinjauan usia secara keseluruhan untuk kategori sedang yaitu 89.8% yang berjumlah 168 orang, sedangkan untuk kategori tinggi berada pada 10.2% yang berjumlah 19 orang. Berdasarkan tinjauan pekerjaan dan pendidikan secara keseluruhan untuk kategori sedang yaitu 89.8 % yang berjumlah 168 orang, sedangkan untuk kategori tinggi berada pada 10.2 % yang berjumlah 19 orang. Berdasarkan tinjauan sumber pendapatan secara keseluruhan untuk kategori sedang yaitu 89.8% yang berjumlah 168 orang, sedangkan untuk kategori tinggi berada pada 10.2% yang berjumlah 19 orang. Berdasarkan tinjauan rentang penghasilan secara keseluruhan untuk kategori sedang yaitu 89.8% yang berjumlah 168 orang, sedangkan untuk kategori tinggi berada pada 10.2% yang berjumlah 19 orang. Berdasarkan tinjauan domisili secara keseluruhan untuk kategori sedang yaitu 89.8% yang berjumlah 168 orang, sedangkan untuk kategori tinggi berada pada 10.2% yang berjumlah 19 orang.

MOTTO

“Orang lain tidak akan bisa paham *struggle* dan masa sulitnya kita, yang mereka ingin tahu hanya bagian *success stories*. Berjuanglah untuk diri sendiri walaupun tidak ada yang tepuk tangan. Kelak diri kita di masa depan akan sangat bangga dengan apa yang kita perjuangkan hari ini. Tetap berjuang ya!”

“Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Maka apabila engkau telah selesai (dari suatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan lainnya).

Dan hanya kepada Tuhan mu lah engkau berharap”

(*Q.S. Al-Insyirah/94, 6-8*)

KATA PERSEMBAHAN

Pertama-tama saya panjatkan puji syukur ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan segala nikmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini

dengan baik. Skripsi ini dipersembahkan untuk:

Kedua orang tua saya, Abah I'as dan Mama Yati yang tidak pernah menuntut dan selalu mendukung penulis selama menempuh pendidikan hingga selesai. Beliau memang tidak sempat merasakan pendidikan bangku perkuliahan, namun mereka senantiasa memberikan yang terbaik. Semoga abah dan mama sehat, panjang umur, dan bahagia selalu.

Kepada saudara-saudari saya, Yesa Susanti, Muhammad Pauzain, Asty Salya Putri, Aspyanoor, Asyla Pratiwi, serta seluruh keluarga besar yang mendukung penulis.

Kepada Bapak Sagir, yang telah sabar membimbing dan membantu penulis selama pendidikan hingga skripsi ini selesai.

Kepada Bapak Musfichin dan Ibu Mulyani yang selalu sabar menghadapi berbagai perkembangan, pertanyaan, serta keawaman penulis.

Seluruh guru yang telah mendidik, membantu dan selalu mendoakan penulis.

Teman-teman yang telah mendukung dan selalu memberikan semangat positif serta selalu menemani penulis selama pendidikan ini.

Dan yang terakhir tak lupa untuk diri saya sendiri, terima kasih telah memilih untuk tetap melanjutkan hidup, pulih, dan bangkit dalam menyelesaikan semuanya. Berusaha tetap kuat dan bertahan untuk sampai ke tahap ini.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillah Rabbil 'alamin, dengan memanjatkan puji dan syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “*Impulsive Buying Behavior* Pada Remaja Muslim Penggemar *Korean Populer* (K-Pop) di Kota Banjarmasin”. *Shalawat* serta salam tak lupa selalu kita curahkan kepada Nabi Muhammad SAW beserta keluarga, sahabat dan pengikut beliau hingga akhir zaman.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi sebagian syarat guna memperoleh gelar sarjana di program studi Psikologi Islam Fakultas Ushuluddin dan Humaniora Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Mujiburrahman, M.A., selaku Rektor UIN Antasari Banjarmasin yang telah berkenan menerima dan mengizinkan saya untuk bisa menempuh pendidikan tinggi pada jenjang S1 di UIN Antasari Banjarmasin.
2. Bapak Dr. Dzikri Nirwana, M.Ag., selaku Dekan Fakultas Ushuluddin dan Humaniora UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberi ruang bagi kami meniti perjalanan di kampus tercinta. Semangatnya mengilhami kami untuk meraih mimpi.
3. Ibu Dra. Mulyani, M.Ag., selaku Ketua Program Studi Psikologi Islam, atas dukungan dan perhatiannya telah mengarahkan langkah kami dalam memetik inspirasi dari bidang psikologi ini.

4. Bapak Musfichin, M.A., selaku Sekretaris Program Studi Psikologi Islam yang dengan keramahannya senantiasa membantu kami dalam berbagai hal, mulai dari konsultasi hingga memberikan layanan administrasi akademik dengan penuh keikhlasan.
5. Bapak Dr. Akhmad Sagir, M.Ag., selaku Dosen Penasehat Akademik sekaligus Pembimbing Skripsi yang telah bijaksana memberi saran dan waktu berharga serta membimbing saya untuk menyelesaikan skripsi ini dalam rentang perjalanan kuliah saya.
6. Seluruh dosen Psikologi Islam yang luar biasa karena telah memberikan ilmu dan kebaikan yang tak ternilai harganya selama saya berkuliah di UIN Antasari Banjarmasin.
7. Bapak dan Ibu Dosen serta karyawan Fakultas Ushuluddin dan Humaniora UIN Antasari Banjarmasin dengan penuh dedikasi memberikan ilmu pengetahuan, menginspirasi, dan membantu kami memahami berbagai materi perkuliahan serta menyediakan fasilitas, dukungan administratif, serta membantu kelancaran kegiatan akademik.
8. Kepala Perpustakaan Pusat UIN Antasari Banjarmasin beserta staf yang telah membantu memfasilitasi saya untuk menemukan dan meminjam buku-buku selama saya berkuliah hingga selesai masa studi.
9. Komunitas Penggemar K-Pop BTS (ARMY) di Kota Banjarmasin yang telah bersedia membantu menjadi responden dalam penelitian saya.
10. Teruntuk mama dan abah yang selalu mendo'akan, memberi dukungan, nasihat serta kasih sayang yang tak terhingga sehingga saya dapat

menyelesaikan tahap akhir ini. Serta adik-adik saya tercinta dan seluruh keluarga besar saya yang senantiasa memberi dukungan kepada saya selama ini.

11. Diah Nur Hajjah, Sutra Syawaliani, Ismaya Lia Jannah, Yulisa Bella Putri Cikita, Halma, dan Eliza Ramadhana yang telah kebersamai saya selama perkuliahan dan memberikan bantuan tak ternilai dalam proses pengerjaan skripsi ini, serta semua yang tidak disebutkan namun bantuan dan keberadaannya sangat berarti bagi saya.
12. Seluruh teman-teman seperjuangan Psikologi Islam Angkatan 2018 yang telah menjadi teman luar biasa dalam pelaksanaan studi saya selama berkuliah di UIN Antasari Banjarmasin.
13. Terakhir kepada diri saya sendiri Erka Damayanti. Terima kasih sudah bertahan sejauh ini, terima kasih tetap memilih berusaha dan merayakan dirimu sendiri sampai di titik ini walau sering kali merasa putus asa dan menyerah atas apa yang diusahakan dan belum berhasil, namun terima kasih tetap menjadi manusia yang tetap mencoba untuk melawan *struggle* yang ada. Terima kasih karena memutuskan tidak menyerah sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini dan telah menyelesaikannya sebaik dan semaksimal mungkin, ini merupakan pencapaian yang patut dirayakan untuk diri sendiri. Berbahagialah selalu dimanapun berada Erka, apapun lebih dan kurangnya mari merayakan diri sendiri.

Semoga limpahan kasih sayang Allah SWT senantiasa menghampiri pihak-pihak yang telah disebutkan ataupun tidak sempat penulis sebutkan. Akhir kata, penulis dengan penuh kerendahan hati berharap atas ampunan dan ridha-Nya. Semoga karya tulis ini menjadi berkah dan memberikan manfaat serta menjadi penambah kekayaan ilmu pengetahuan bagi seluruh Sivitas Akademika. *Aamiin.*

Banjarmasin, 28 Juni 2024

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
PENGESAHAN SKRIPSI	v
ABSTRAK	vi
MOTTO	vii
KATA PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR BAGAN	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	12
C. Tujuan Penelitian	12
D. Signifikansi Penelitian	13
E. Definisi Operasional	14
F. Penelitian Terdahulu	17
G. Sistematika Penelitian	21
BAB II KAJIAN TEORI DAN KERANGKA PIKIR	22
A. Definisi Teoritik	22
1. <i>Impulsive Buying Behavior</i>	22
a. Definisi <i>Impulsive Buying Behavior</i>	22
b. Aspek-Aspek Dalam <i>Impulsive Buying Behavior</i>	26
c. Faktor-Faktor <i>Impulsive Buying Behavior</i>	29
d. Tipe <i>Impulsive Buying Behavior</i>	32
e. <i>Impulsive Buying Behavior</i> dalam Perspektif Islam	34
2. Masa Remaja	36
3. Penggemar K-Pop	42
B. Tinjauan Teoritik	43
C. Kerangka Pikir	47
BAB III METODE PENELITIAN	48
A. Jenis Penelitian	48
B. Lokasi Penelitian	49
C. Subjek dan Objek Penelitian	49
D. Populasi dan Sampel	50
E. Data dan Sumber Data	52
F. Teknik Pengumpulan Data	53

G. Instrumen Penelitian	53
H. Desain Pengukuran	55
I. Teknik Pengolahan dan Analisis Data	57
J. Tahap Penelitian.....	58
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	60
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	60
1. Sejarah Singkat Kota Banjarmasin	60
2. Visi dan Misi Kota Banjarmasin.....	62
B. Hasil Uji Instrumen.....	62
C. Hasil Analisis Data dan Interpretasi.....	64
1. Gambaran Responden Penelitian	64
a. Responden Berdasarkan Usia.....	64
b. Responden Berdasarkan Pekerjaan dan Pendidikan	65
c. Responden Berdasarkan Sumber Pendapatan	66
d. Responden Berdasarkan Rentang Penghasilan Yang Didapatkan Perbulan	67
e. Responden Berdasarkan Domisili.....	69
D. Deskripsi Data Penelitian.....	70
1. Analisis Skala <i>Impulsive Buying Behavior</i>	70
2. Analisis Skala <i>Impulsive Buying Behavior</i> Berdasarkan Aspek.....	72
3. <i>Impulsive Buying</i> Berdasarkan Usia	72
4. <i>Impulsive Buying</i> Berdasarkan Pekerjaan dan Pendidikan	73
5. <i>Impulsive Buying</i> Berdasarkan Sumber Pendapatan.....	74
6. <i>Impulsive Buying</i> Berdasarkan Rentang Penghasilan Yang Didapatkan Perbulan	75
7. <i>Impulsive Buying</i> Berdasarkan Domisili.....	76
8. Analisis Statistik Deskriptif Keseluruhan	77
E. Pembahasan.....	78
F. Keterbatasan Penelitian	80
BAB V PENUTUP.....	82
A. Simpulan	82
B. Rekomendasi.....	84
DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN.....	92
RIWAYAT HIDUP	122

DAFTAR TABEL

3.1 Kategori Nilai Skor	54
3.2 <i>Blue Print Instrument Impulsive Buying</i>	55
4.1 Batas-Batas Wilayah Kota Banjarmasin	61
4.2 Responden Berdasarkan Usia	64
4.3 Responden Berdasarkan Pekerjaan dan Pendidikan	65
4.4 Responden Berdasarkan Sumber Pendapatan	66
4.5 Responden Berdasarkan Rentang Penghasilan Yang Didapatkan Perbulan	67
4.6 Responden Berdasarkan Domisili	69
4.7 Analisis Statistik Deskriptif Kategorisasi	71
4.8 Analisis Statistik Deskriptif Aspek-Aspek <i>Impulsive Buying</i>	72
4.9 Berdasarkan Usia	72
4.10 Berdasarkan Pendidikan dan Pekerjaan	73
4.11 Berdasarkan Sumber Pendapatan	74
4.12 Berdasarkan Rentang Penghasilan Yang Didapatkan Perbulan	75
4.13 Berdasarkan Domisili	76
4.14 Statistik Deskriptif Keseluruhan	77

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Kerangka Pikir	47
--------------------------------	----

LAMPIRAN

1. Skala <i>Impulsive Buying</i>	94
2. Tabulasi Data <i>Impulsive Buying Behavior</i>	101
3. Surat-Surat	111