

ABSTRAK

Annisa Nur Ardhia. NIM. 200104010154: Pesan Dakwah Dalam Film Merindu Cahaya De Amstel Karya Hadrah Daeng Ratu Analisis Dalam Film (Analisis Semiotik Charles Sanders Pierce). Pembimbing I: Bapak Samsul Rani, S.Ag.,M.Si. Pembimbing II Surya Eka Priyatna, M.Cs. Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin. 2024.

Kata Kunci: Pesan Dakwah, Analisis Semiotik

Penyampaian pesan dakwah melalui film telah menjadi medium yang kuat untuk menyebarkan nilai-nilai Islam kepada audiens secara global. Film Merindu Cahaya De Amstel menjadi sarana yang efektif untuk mempromosikan pemahaman dan toleransi antaragama, serta merangsang refleksi dalam merangkul nilai-nilai kehidupan yang universal. Cerita yang disajikan pada film Merindu Cahaya de Amstel ini diadaptasi dari kisah nyata seorang perempuan Belanda yang memilih jalan untuk memeluk agama Islam, kisah tersebut ditulis oleh seorang novelis asal Indonesia bernama Arumi E yang telah menulis kisah perjalanan Khadija Veenhoven dalam novel dengan judul yang sama. Dengan demikian penulis tertarik untuk meneliti pesan dakwah tersirat dalam film merindu cahaya de Amstel yang telah ditayangkan pada tanggal 20 Januari 2022. Penulis akan meneliti lebih lanjut terkait representasi pesan dakwah yang terkandung dalam film ini, dilanjutkan dengan menganalisis serta menguraikan makna pesan pada dialog dengan tinjauan analisis wacana, dan memfokuskan dengan memberikan gambaran pesan dakwah yang bersumber dari Al-Qur'an dan Hadits Rasulullah SAW.

Untuk mendapatkan data-data yang diperlukan dalam penelitian, penulis menggunakan metodologi penelitian kualitatif dengan jenis penelitian kepustakaan dan bersifat deskriptif. Sumber data primer yang digunakan yaitu memanfaatkan aplikasi streaming video MAXStream dengan melakukan pengamatan film Merindu Cahaya de Amstel berupa pengambilan gambar adegan dan dialog. Sumber data sekunder yaitu didukung dengan muatan berupa informasi melalui buku, jurnal penelitian, skripsi terdahulu, thesis, dan artikel online.

Metode pengumpulan data menggunakan observasi non partisipan yaitu pengamatan yang dilakukan secara tidak langsung sebab penelitian ini memerlukan film sebagai media penelitian, dan dokumentasi dengan mengambil adegan film dengan cara pengambilan gambar layar (*screenshot*). Teknik analisis penulis menggunakan jenis pendekatan representasi *Stuart Hall* dan menganalisis makna pesan melalui dialog ditinjau dengan menggunakan analisis wacana.

Dari hasil penelitian ini ditemukan bahwa representasi pesan dakwah, penulis hanya menemukan 2 jenis pendekatan pada representasi yaitu pendekatan reflektif dan pendekatan intensional.