

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan paparan yang telah peneliti bahas dari hasil data penelitian serta pembahasan yang telah dilakukan maka ada beberapa kesimpulan yaitu sebagai berikut :

1. Setelah melakukan analisis menyeluruh terhadap berbagai aspek, termasuk hukum, lingkungan, pasar dan pemasaran, teknik dan teknologi, manajemen dan sumber daya manusia, serta keuangan, dapat disimpulkan bahwa Murakata *Green House* memiliki dasar yang kuat untuk menjadi usaha yang layak dan berkelanjutan.
2. Murakata Green House memiliki kekuatan utama dalam teknologi hidroponik canggih dan otomatisasi yang meningkatkan efisiensi dan kualitas produksi, serta komitmen terhadap praktik pertanian berkelanjutan yang menarik minat konsumen modern yang peduli lingkungan. Kelemahan yang perlu diatasi termasuk biaya awal yang tinggi untuk teknologi dan pelatihan karyawan, serta tantangan dalam mengedukasi pasar tentang keunggulan produk hidroponik. Peluang besar terdapat dalam meningkatnya permintaan akan produk pangan sehat dan organik, serta potensi ekspansi melalui diversifikasi produk dan layanan. Ancaman yang dihadapi termasuk persaingan dari produsen lain dan fluktuasi harga bahan baku. Dengan strategi yang

tepat untuk memanfaatkan kekuatan dan peluang, serta mengatasi kelemahan dan ancaman, Murakata *Green House* memiliki potensi besar untuk berkembang dan sukses dalam jangka panjang.

B. Saran

Untuk memperkuat usaha hidroponik dan meningkatkan efektivitas strategi pemasaran, berikut adalah beberapa saran yang dapat dipertimbangkan:

1. Bagi pemilik usaha diharapkan agar Murakata *Green House* terus memperkuat keunggulan kompetitifnya dalam teknologi hidroponik dan praktik pertanian berkelanjutan. Diversifikasi produk dan layanan juga dapat menjadi langkah strategis untuk mengurangi risiko dari fluktuasi harga bahan baku. Pentingnya manajemen keuangan yang cermat juga tidak boleh diabaikan, dengan terus mengelola biaya operasional dan mencari sumber pendanaan yang berkelanjutan untuk mendukung ekspansi dan inovasi teknologi.
2. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat melakukan penelitian lebih dalam lagi khususnya tentang aspek pemasaran serta penjualan, karena dalam penelitian ini informasi yang ada masih kurang lengkap, hal ini bertujuan agar usaha dapat mengimbangi perubahan arus pasar yang berkembang dengan cepat.