

DAFTAR PUSTAKA

- Adhi. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif*. Semarang: Lembaga Pendidikan Sukarno Pressindo.
- Akiang, M. (2020). STUDI KELAYAKAN BISNIS HIDROPONIK TINJAUAN ASPEK FINANSIAL (SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN SHANTI BHUANA, BENGKAYANG, KALIMATAN BARAT). *MSDJ: Management Sustainable Development Journal*.
- Brochouse, Jhon W, dkk. (2010). *Vital Steps A Cooperative Feasibility Study Guide*. United States Department of Agriculture : South Carolina
- Darwanto. (2021). PENGUATAN LITERASI, NUMERASI, DAN ADAPTASI TEKNOLOGI PADA PEMBELAJARAN DI SEKOLAH. *Jurnal Eksponen*.
- Gustian Juanda, dkk. (2021). *Pengantar Bisnis*. CV TAHTA MEDIA GROUP.
- Haris, Abdul. (2019). Studi Kelayan Bisnis Tinjauan Teoritis dan Praktik : Zifatama Jawa
- Jahrizal, dkk. (2023). Kajian Studi Kelaykan Bisnis : INTELEKTUAL MANIFES MEDIA
- Jebolise, Ernest. (2024). Strategic Role Of Feasibility Study In Entrepreneurial Profitability and Project Management : University of Delta
- Kasmir, Jakfar (2013). Studi Kelayakan Bisnis : KENCANA
- Lusianti, Dina. (2023). Studi Kelayakan Bisnis (Teknik Menganalisis Kelayakan Rencana Bisnis : PT Nasya Expanding Management
- Maksum, J. S. (2020). *Hukum dan Etika Bisnis*. CV BUDI UTAMA.
- Mahriani Elida, dkk. (2020). Pengantar Bisnis. Wioina Bhakti Persada Bandung: Jawa Barat
- Marlinah, L. (2019). MENDORONG PERTUMBUHAN EKONOMI INDONESIA MELALUI PENGUATAN SEKTOR EKONOMI DIGITALPRENEUR DAN CREATIVEPRENEUR. *IKRAITH-EKONOMIKA*.
- Mashuri. (2020). ANALISIS SWOT SEBAGAI STRATEGI MENINGKATKAN

DAYA SAING : PS (Perbankan Syariah).

Minwir Al-A-Shammari, dkk. (2020). *Islamic Business Administration: Concepts and Strategies*. RED GLOBE PRESS.

Mulyono, S. (2021). *Etika Bisnis Islam*. CV. Aliv Renteng Mandiri.

Nathaniel, Raba. (2020). *Pengantar Bisnis : Uwais Inspirasi Indonesia*

Nugroho, T. A. (2023). Perkembangan Industri 5.0 Terhadap Perekonomian Indonesia. *Manajemen Kreatif Jurnal (MAKREJU)*.

Polatoglu, Vichuda dkk. (2017). *Introduction Of Businnes*. Anadoiu University : Turki

Schlals, Dennis dkk. (2011). *Introduction to Businees*. Universty of Texas : California

Subagyo, Ahmad. (2008). *Studi Kelayakan Teori dan Aplikasi* : PT Elex Media Kompotindo

Sofyan, S. (2017). PERAN UMKM (USAHA MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH) DALAM PEREKONOMIAN INDONESIA : *Bilancia*.

Supriandi. (2022). PENGARUH MODAL SOSIAL, KAPABILITAS FINANSIAL, ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP DAYA SAING BISNIS BERKELANJUTAN SERTA IMPLIKASINYA PADA KINERJA UMKM INDUSTRI KULINER DI KOTA SUKABUMI : *Nusa Putra*.

Sunyoto, Danang. (2014). *Studi Kelayakan Bisnis*. CAPS (Center Academic Publishing Service)

Trihudiyatmanto, M. (2024). *Studi Kelakan Bisnis : Seval Literindo Kreasi*

Umar, Husein. (2000). *Teknik Menganalisis Kelaykan Rencana Bisnis Secara Kompreshif* : Gremedia Pustaka Utama

Yusanto, M. I. (2002). *Menggagas Bisnis Islami* : Gema Insani.

Yusuf, Arif Hamali. (2016). *Pemahaman Strategi Bisnis dan Kewirausahaan* :

KENCANA